

5. 以美国为代表的发达国家的文化产业逐渐进入高峰状态是在 ()
- A. 20 世纪 50 年代以后 B. 20 世纪 60 年代以后
C. 20 世纪 80 年代以后 D. 20 世纪 90 年代以后
6. 创意产业概念的提出最早源于 ()
- A. 英国创意产业特别工作组 B. 美国创意产业特别工作组
C. 德国创意产业特别工作组 D. 法国创意产业特别工作组
7. 一种社会文化现象和行为能否被界定为文化经济, 一个重要标准就是看它能否被 ()
- A. 符号化 B. 传承
C. 交换 D. 复制
8. 第一次使文化的“规模经济”成为可能的文化经济运动的形态是文化经济的 ()
- A. 非物质形态 B. 手工作坊形态
C. 机器复制形态 D. 数字信息形态
9. 增长方式作为人类社会发展的基本动力形态, 主要是指 ()
- A. 经济增长方式 B. 科技增长方式
C. 文化增长方式 D. 教育增长方式
10. 文化在本质上属于 ()
- A. 娱乐范畴 B. 知识范畴
C. 社交范畴 D. 社会意识形态范畴
11. 为满足社会不同层次、不同个性兴趣爱好的经营性文化的提供方式是 ()
- A. 调控形式 B. 自由形式
C. 非市场化形式 D. 市场化形式
12. 我国开始建立第三产业统计制度的具体年代是 ()
- A. 1983 年 B. 1985 年
C. 1995 年 D. 2004 年
13. 文化产业根据实体结构来分类, 可以分为公益型文化产业和 ()
- A. 基础型文化产业 B. 市场型文化产业
C. 特色文化产业 D. 创意文化产业
14. 文化产业构成之间存在着 ()
- A. 平等关系 B. 依赖关系
C. 相互独立关系 D. 等级关系
15. 在文化产业价值链表现形式中, 电影的衍生产品或者叫后电影产品所形成的产业属于 ()
- A. 后向关联 B. 前向关联
C. 单项与多项循环关联 D. 授权产业
16. 品牌对社会注意力凝聚过程的达成, 主要是通过构建品牌关系系统和 ()

- A. 品牌管理系统
B. 品牌价值系统
C. 品牌形象系统
D. 品牌传播系统
17. 中国的文化市场形态处于 ()
A. 单一的形态发展时期
B. 发育和培育时期
C. 统一的文化大市场时期
D. 完全成熟的发展时期
18. 一个地域或国家的开放程度越高, 文化产业结构性区域差别就 ()
A. 越大
B. 越小
C. 越趋平衡
D. 越趋不平衡
19. 市场主体为了自身利益试图独占市场, 以获取额外利润。这就是所谓的 ()
A. 垄断
B. 竞争
C. 分配不公
D. 调节缺陷
20. 国际通行的监督文化活动的主要方式是 ()
A. 舆论监督
B. 行政监督
C. 司法监督
D. 经济制裁
21. 政策分解就是通常所说的 ()
A. 政策宣传
B. 制定计划
C. 实施准备
D. 组织评估
22. 政策终结的四种类型所遇到的阻力是 ()
A. 越来越强
B. 依次递减
C. 依次递增
D. 环环相扣
23. 品牌传播系统包括精神内容传播的 ()
A. 工具和媒介
B. 人物和工具
C. 载体和媒介
D. 人物和载体
24. 需要通过政府组织协调、实施和提供的文化产品是 ()
A. 公益性文化产品
B. 经营性文化产品
C. 混合性文化产品
D. 单一性文化产品
25. 在文化产业中, 企业利用品牌、市场、资金、管理等优势进行的最为常用的投资方式是 ()
A. 项目孵化
B. 直接投资
C. 并购
D. 合资

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 下列关于文化产业学的论述正确的有 ()

- A. 对投资中介的管理
B. 对投资环境的管理
C. 对投资主体的管理
D. 对投资客体的管理
E. 对投资市场的管理
35. 项目管理不仅是现代生产力发展的结果, 也是 ()
- A. 传播文化的需要
B. 微观经济需要
C. 发达的市场经济的需要
D. 宏观经济需要
E. 现代文化的需要

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 文化产品
37. 文化产业结构
38. 完全竞争
39. 品牌特许经营
40. 项目团队

四、简答题 (本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

41. 简述文化产品的公益性属性。
42. 简述我国政府在现阶段文化市场建设中的职能。
43. 简述文化资源转化为资本的必备条件。
44. 简述文化产业的管理手段。

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

45. 试述文化事业和文化产业的关系。
46. 试述健全文化监管法律体系的必要性。