

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名！

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名！

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。立即报名！

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！立即报名！

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 立即报名！

全国 2008 年 10 月高等教育自学考试 文化产业与管理试题 课程代码：04122

一、单项选择题（本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 发展“文化产业”，被正式写进“十五规划纲要”的时间是（ ）
 - A. 1998 年
 - B. 1999 年
 - C. 2000 年
 - D. 2001 年
- 提出文化产业概念的学派是（ ）
 - A. 芝加哥学派
 - B. 法兰克福学派
 - C. 文化研究学派
 - D. 政治经济学学派
- 现在人们所使用的的广义的文化概念的提出者是（ ）
 - A. 安托万·菲雷蒂埃
 - B. 泰勒
 - C. 丹尼尔·贝尔
 - D. 马克思
- 服务性行业属于（ ）
 - A. 第一产业
 - B. 第二产业
 - C. 第三产业
 - D. 第四产业

5. 以美国为代表的发达国家的文化产业逐渐进入高峰状态是在 ()
- A. 20 世纪 50 年代以后 B. 20 世纪 60 年代以后
C. 20 世纪 80 年代以后 D. 20 世纪 90 年代以后
6. 创意产业概念的提出最早源于 ()
- A. 英国创意产业特别工作组 B. 美国创意产业特别工作组
C. 德国创意产业特别工作组 D. 法国创意产业特别工作组
7. 一种社会文化现象和行为能否被界定为文化经济, 一个重要标准就是看它能否被 ()
- A. 符号化 B. 传承
C. 交换 D. 复制
8. 第一次使文化的“规模经济”成为可能的文化经济运动的形态是文化经济的 ()
- A. 非物质形态 B. 手工作坊形态
C. 机器复制形态 D. 数字信息形态
9. 增长方式作为人类社会发展的基本动力形态, 主要是指 ()
- A. 经济增长方式 B. 科技增长方式
C. 文化增长方式 D. 教育增长方式
10. 文化在本质上属于 ()
- A. 娱乐范畴 B. 知识范畴
C. 社交范畴 D. 社会意识形态范畴
11. 为满足社会不同层次、不同个性兴趣爱好的经营性文化的提供方式是 ()
- A. 调控形式 B. 自由形式
C. 非市场化形式 D. 市场化形式
12. 我国开始建立第三产业统计制度的具体年代是 ()
- A. 1983 年 B. 1985 年
C. 1995 年 D. 2004 年
13. 文化产业根据实体结构来分类, 可以分为公益型文化产业和 ()
- A. 基础型文化产业 B. 市场型文化产业
C. 特色文化产业 D. 创意文化产业
14. 文化产业构成之间存在着 ()
- A. 平等关系 B. 依赖关系
C. 相互独立关系 D. 等级关系
15. 在文化产业价值链表现形式中, 电影的衍生产品或者叫后电影产品所形成的产业属于 ()
- A. 后向关联 B. 前向关联
C. 单项与多项循环关联 D. 授权产业
16. 品牌对社会注意力凝聚过程的达成, 主要是通过构建品牌关系系统和 ()

- A. 品牌管理系统
B. 品牌价值系统
C. 品牌形象系统
D. 品牌传播系统
17. 中国的文化市场形态处于 ()
A. 单一的形态发展时期
B. 发育和培育时期
C. 统一的文化大市场时期
D. 完全成熟的发展时期
18. 一个地域或国家的开放程度越高, 文化产业结构性区域差别就 ()
A. 越大
B. 越小
C. 越趋平衡
D. 越趋不平衡
19. 市场主体为了自身利益试图独占市场, 以获取额外利润。这就是所谓的 ()
A. 垄断
B. 竞争
C. 分配不公
D. 调节缺陷
20. 国际通行的监督文化活动的主要方式是 ()
A. 舆论监督
B. 行政监督
C. 司法监督
D. 经济制裁
21. 政策分解就是通常所说的 ()
A. 政策宣传
B. 制定计划
C. 实施准备
D. 组织评估
22. 政策终结的四种类型所遇到的阻力是 ()
A. 越来越强
B. 依次递减
C. 依次递增
D. 环环相扣
23. 品牌传播系统包括精神内容传播的 ()
A. 工具和媒介
B. 人物和工具
C. 载体和媒介
D. 人物和载体
24. 需要通过政府组织协调、实施和提供的文化产品是 ()
A. 公益性文化产品
B. 经营性文化产品
C. 混合性文化产品
D. 单一性文化产品
25. 在文化产业中, 企业利用品牌、市场、资金、管理等优势进行的最为常用的投资方式是 ()
A. 项目孵化
B. 直接投资
C. 并购
D. 合资

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 下列关于文化产业学的论述正确的有 ()

- A. 文化产业学所研究的是具体类型的文化产业，以揭示其运动规律
- B. 文化产业学是研究文化产业运动发展规律的科学
- C. 文化产业学研究所涉及的领域包括文化商品和文化服务
- D. 文化产业学把文化产业作为独立存在的学科对象来研究
- E. 文化产业学研究的是关于文化产业整体系统的运动规律
27. 精神文化包括的层次有 ()
- A. 心理意识层次 B. 思想观念层次
- C. 精神信仰层次 D. 语言文化层次
- E. 审美判断层次
28. 网络业成为信息时代文化的“代言人”是因为它具有 ()
- A. 娱乐性强的特点 B. 信息高速传播的特点
- C. 构造虚拟世界的特点 D. 构造表现空间的特点
- E. 自由创造的特点
29. 现阶段我国文化产业结构体系中，文化产业外围层包括 ()
- A. 网络文化服务 B. 文化休闲服务
- C. 文化艺术服务 D. 新闻传播服务
- E. 版权保护服务
30. 授权产业的种类主要包括 ()
- A. 产品生产授权 B. 产品销售授权
- C. 艺术品授权 D. 产品服务授权
- E. 品牌授权
31. 在中国的市场经济建设中，同时存在着 ()
- A. 前市场形态 B. 计划经济市场形态
- C. 市场形态 D. 自由经济市场形态
- E. 后市场形态
32. 文化资源就其实质来说包括 ()
- A. 物质文化资源 B. 非物质文化资源
- C. 语言文化 D. 符号性资源
- E. 意义性资源
33. 品牌提升战略的主要内容包括 ()
- A. 品牌授权 B. 品牌创新
- C. 品牌延伸 D. 品牌联盟
- E. 品牌连锁
34. 政府对文化产业投资管理的内容包括 ()

- A. 对投资中介的管理
B. 对投资环境的管理
C. 对投资主体的管理
D. 对投资客体的管理
E. 对投资市场的管理
35. 项目管理不仅是现代生产力发展的结果,也是()
- A. 传播文化的需要
B. 微观经济需要
C. 发达的市场经济的需要
D. 宏观经济需要
E. 现代文化的需要

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 36.文化产品
37.文化产业结构
38.完全竞争
39.品牌特许经营
40.项目团队

四、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

- 41.简述文化产品的公益性属性。
42.简述我国政府在现阶段文化市场建设中的职能。
43.简述文化资源转化为资本的必备条件。
44.简述文化产业的管理手段。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 45.试述文化事业和文化产业的关系。
46.试述健全文化监管法律体系的必要性。