

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 10 月高等教育自学考试 旅游经济学试题 课程代码：00187

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 旅游经济学所研究的主要矛盾是（ ）
A. 旅游供给与旅游需求
B. 旅游开发与旅游保护
C. 旅游企业与地方政府
D. 旅游产品价值与使用价值
2. 旅游业属于（ ）
A. 第一产业
B. 第二产业
C. 第三产业
D. 信息产业
3. 国内旅游能够起到的作用是（ ）
A. 回笼货币
B. 增加外汇
C. 增加产值
D. 国际交往
4. 旅游产品的核心内容是（ ）
A. 旅游设施
B. 旅游资源

- C.旅游服务
D.旅游人员
- 5.下列产品中，属于替代关系的是（ ）
A.旅游饭店与旅游交通
B.旅游产品与高档用品
C.旅游交通与旅游服务
D.旅游设施与旅游服务
- 6.关于需求价格弹性的叙述，正确的是（ ）
A.旅游产品一般弹性小
B.奢侈品一般弹性小
C.文化产品一般弹性小
D.必需品一般弹性小
- 7.发达国家旅游发展的顺序一般是（ ）
A.先国内旅游，后国际旅游
B.先国际旅游，后国内旅游
C.先入境旅游，后出境旅游
D.先出境旅游，后入境旅游
- 8.旅游市场一般属于（ ）
A.完全竞争市场
B.完全垄断市场
C.垄断竞争市场
D.寡头垄断市场
- 9.按照国际惯例，航空公司通常对团体旅游实行优惠的方法是（ ）
A.10 免 1
B.15 免 1
C.16 免 1
D.18 免 1
- 10.属于非基本旅游消费的是（ ）
A.旅游购物
B.旅游住宿
C.旅游餐饮
D.旅游交通
- 11.乘数理论最早是由（ ）
A.中国经济学家提出来的
B.英国经济学家提出来的
C.法国经济学家提出来的
D.美国经济学家提出来的
- 12.关于固定成本，不正确的是（ ）
A.固定成本又称分摊成本
B.固定成本与业务量无关
C.固定成本与业务量有关
D.固定资产折旧属于固定成本
- 13.旅游经济结构与旅游经济运行之间存在着（ ）
A.前者对后者的依存关系
B.后者对前者的依存关系
C.前者对后者的顺序关系
D.后者对前者的顺序关系
- 14.在旅游经济活动的发展过程中，不完全的旅游产品交换阶段的特征是（ ）
A.实物交换
B.货币支付
C.商品交换
D.包价旅游
- 15.在确定房价时，“千分之一法”的出发点是以（ ）
A.竞争为中心
B.成本为中心

- C.需求为中心 D.地域为中心
- 16.边际贡献法又称之为 ()
- A.赫伯特公式法 B.变动成本定价法
C.随行就市定价法 D.千分之一法
- 17.旅游企业在经营过程中直接支出的费用称为 ()
- A.营业成本 B.营业费用
C.管理费用 D.财务费用
- 18.我国旅游基本建设程序的第一个环节是 ()
- A.编制年度建设计划 B.编制项目初步设计文件
C.可行性研究 D.提出项目建议书
- 19.旅游经济发展长期计划一般期限至少在 ()
- A.2 年以上 B.3 年以上
C.5 年以上 D.6 年以上
- 20.德尔菲法是一种 ()
- A.专家意见法 B.线性规划法
C.投入产出法 D.程序编制法

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.属于旅游企业经营 4PS 的有 ()
- A.旅游组织 B.旅游价格
C.旅游政策 D.旅游产品
E.旅游促销
- 22.在旅游市场中, 按照人口细分的因素有 ()
- A.年龄 B.性别
C.性格 D.文化程度
E.生活方式
- 23.属于企业成本费用的有 ()
- A.营业成本 B.营业费用
C.管理费用 D.财务费用
E.营业外收入
- 24.旅游经济结构的特点主要有 ()

- A.多元性
B.层次性
C.动态性
D.协调性
E.外向性

25.中国旅游消费结构存在的问题有（ ）

- A.基本消费支出比重过大
B.物质资料消费多
C.精神资料消费少
D.产品结构不合理
E.观光型旅游产品支出多，其它产品支出少

三、判断题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 26.旅游经济学是旅游活动发展到一定阶段产生的，特别是在法国开始的工业革命后，更是获得了很大的发展。（ ）
- 27.旅游经济行动形成的微观条件是指旅游主体和旅游客体的条件。（ ）
- 28.旅游产品的可进入性是指旅游者进入旅游地的便利性。（ ）
- 29.在六大旅游市场中，欧洲是目前旅游市场规模最大的地区。（ ）
- 30.旅游优惠价是指同种旅游产品由于不同地区、不同时间、不同环节、不同质量而引起价格的一定幅度变化或价格差额。（ ）
- 31.旅游价格是旅游市场上最活跃的调控因素，但不是唯一的因素。（ ）
- 32.旅游产品不可转移性和时间性特点，决定了旅游者对旅游产品的消费是可以重复的。（ ）
- 33.国际旅游收入增加国民收入总量，国内旅游收入不增加国民收入总量。（ ）
- 34.旅游市场相对占有率大于 1 时，表明该旅游企业是市场领导者。（ ）
- 35.价格上升，需求减少；价格下降，需求上升。（ ）

四、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

- 36.旅游需求
37.狭义的旅游市场
38.旅游消费结构
39.旅游经济发展战略

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

- 40.影响旅游供给的因素有哪些？
41.旅游目标市场的选择有哪几种策略？
42.旅游价格的特点是什么？

六、论述题（本大题 10 分）

43.如何提高旅游宏观的经济效益？

