

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2008 年 10 月高等教育自学考试 汽车市场调查与分析试题 课程代码：05837

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 开展汽车市场调查所应遵循的步骤、规范是指汽车市场调查的（ ）  
A. 技术  
B. 内容  
C. 程序  
D. 主体
- 提高汽车市场预测精度的关键是（ ）  
A. 充分可靠的数据资料  
B. 高素质的预测人员  
C. 决策者的参与  
D. 大量经费的投入
- 对文案调查的缺点，以下描述正确的是（ ）  
A. 受时空限制，信息资料少  
B. 可靠性、准确性差  
C. 费用高，效率低  
D. 缺乏直观感、现实感
- 从调查单位总体中抽取一部分单位作为样本，并以对样本进行调查的结果来推断总体的调查方法称为（ ）  
A. 普查  
B. 抽样调查

- C.典型调查 D.重点调查
- 5.把汽车市场调查总体区分为若干群体，然后用简单随机抽样法，从中抽取某些群体进行全面调查的概率抽样技术是指（ ）
- A.简单随机抽样技术 B.系统抽样技术  
C.分群随机抽样技术 D.分层随机抽样技术
- 6.下列对网上调查的特点描述正确的是（ ）
- A.更高的效率 B.有良好的安全性  
C.统计效能不准确 D.有良好的监控机制
- 7.座谈会主持人对一小组人以自由交谈方式进行集体面谈的购买动机调查方法是指（ ）
- A.深度访谈法 B.投影法  
C.焦点座谈会 D.词语联想法
- 8.对整个汽车市场的形势和运行状态进行评价和预警，揭示汽车市场周期变动的规律，反映汽车市场形势和运行状态的冷热程度或正常与否，为汽车企业经营决策提供依据的预测方法是指（ ）
- A.意见综合预测法 B.市场景气预测法  
C.因素分析预测法 D.商品经济寿命周期预测法
- 9.对企业发展方向和发展远景做出的决策称为（ ）
- A.战略决策 B.战术决策  
C.程序化决策 D.非程序化决策
- 10.在决策过程中提出各个备选方案，每个方案已知几种不同的结果，但每一结果发生的概率无法测算，这类决策称为（ ）
- A.确定型决策 B.风险型决策  
C.未确定型决策 D.非程序化决策

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.市场调查专门机构主要包括的类型有（ ）
- A.市场调查公司 B.经营顾问公司  
C.广告公司的调查机构 D.咨询公司  
E.政府机构设立的调查部门
- 2.汽车市场预测的作用有（ ）
- A.有利于更好地满足消费需求  
B.有利于利用市场调节，合理配置资源

- C.有利于提高汽车企业的竞争力  
D.是主观随意的猜想  
E.准确无误地预测，不允许存在误差
- 3.选择访问法形式时应考虑的因素有（ ）  
A.汽车市场调查项目的伸缩性  
B.需要调查的汽车市场资料的范围  
C.汽车市场调查表及问卷的复杂程度  
D.汽车市场调查成本的大小  
E.需掌握的汽车市场资料的时效性
- 4.非概率抽样技术常用的类型有（ ）  
A.系统抽样技术  
B.任意抽样技术  
C.判断抽样技术  
D.配额抽样技术  
E.滚雪球抽样技术
- 5.在汽车市场预测中，因素分析预测法的类型有（ ）  
A.因素列举归纳法  
B.因素分解推断法  
C.相关因素推断法  
D.购买力区域指数法  
E.消耗水平推算法

### 三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.整个汽车市场调查工作的起点是\_\_\_\_\_。
- 2.汽车市场预测是在汽车市场调查的基础上，运用\_\_\_\_\_理论与方法，对汽车市场未来发展趋势作出估计与测算，为汽车企业决策提供依据的过程。
- 3.汽车市场文案调查主要包括有偿收集和\_\_\_\_\_收集两种方式。
- 4.调查者在现场对被调查者的情况直接进行观察、记录，以取得市场信息资料实地调查方法是指\_\_\_\_\_。
- 5.问卷设计的最基本原则是\_\_\_\_\_原则。
- 6.凭借经济理论与实践经验，通过分析影响预测目标各种因素的作用大小和方向，对预测目标未来的发展变化做出推断的市场预测法是\_\_\_\_\_预测法。
- 7.德尔菲法的三大特点是：\_\_\_\_\_、反馈性及统计性。
- 8.根据预测对象具有直线变动趋势的时间序列数据，建立直线模型进行预测的方法称为\_\_\_\_\_。
- 9.在汽车市场预测中，根据不同的需要，经济计量模型可以采用不同的表述形式，即\_\_\_\_\_和简化式。
- 10.按决策的影响范围和重要程度不同，企业决策可分为战略决策和\_\_\_\_\_决策。

### 四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

1. 汽车市场调查
2. 访问法
3. 抽样技术
4. 汽车市场调查资料整理
5. 趋势延伸预测法

#### 五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 简述汽车市场调查应遵循的原则。
2. 简述汽车市场预测的基本程序。
3. 简述从汽车企业的角度进行的市场预测应包括的内容。
4. 简述建立一个经济计量模型并用于汽车市场预测的一般步骤。

#### 六、计算题（本大题 15 分）

某汽车销售公司近 5 个月甲车型销售额是 120 万元、130 万元、128 万元、135 万元和 132 万元，用加权平均法预测下一个月甲车型的销售额。（权数取值： $\omega_1=1$ ， $\omega_2=2$ ， $\omega_3=3$ ， $\omega_4=4$ ， $\omega_5=5$ ）

#### 七、论述题（本大题 10 分）

作为一名汽车市场调查人员，应如何设计问卷调查的基本流程？