

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2008 年 10 月高等教育自学考试

公关心理学试题

课程代码：00643

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 下列属于交际型公共关系活动形式的是()
A. 报纸
B. 座谈会
C. 慈善会
D. 路牌
- 增强组织凝聚力的关键因素是()
A. 组织利益
B. 组织领导人
C. 组织内部冲突
D. 组织目标
- 群体促进作用是指()
A. 个体在群体中的工作效率往往比个体单独工作时高
B. 个体在群体中的工作效率必然比个体单独工作时高
C. 个体在群体中的工作效率往往比个体单独工作时低
D. 个体在群体中的工作效率必然比个体单独工作时低

- 4.个人愿望和社会道德准则之间的冲突是()
- A.非原则性的动机冲突 B.原则性的动机冲突
C.双趋式动机冲突 D.双避式动机冲突
- 5.容易导致冷漠行为产生的情形是()
- A.少数人在场时 B.无人在场时
C.一个人在场时 D.多数人在场时
- 6.顺从行为和从众行为的共同特点是()
- A.都出自内心的自愿 B.都迫于外界的压力
C.都保持原有的意见 D.都不受外界影响
- 7.依据群体是否实际存在,群体可分为()
- A.正式群体和非正式群体 B.大型群体和小型群体
C.实际群体和假设群体 D.松散群体、联合群体和集体
- 8.在群体领导心理的表现形式中,群体领导班子对待权力的心理倾向属于()
- A.成就感 B.竞争感
C.威望感 D.用权感
- 9.在短时间内流行起来而马上又迅速平息了的时尚状态称为()
- A.阵热 B.时髦
C.时狂 D.狂热
- 10.下列组织形象的构成要素中属于软要素的是()
- A.组织资金状况 B.组织的无形资产
C.组织的地理位置 D.组织的道德形象
- 11.在公众印象形成过程中,不属于加权平均模式特点的是()
- A.人们会对早先形成的印象予以更大的权重
B.人们会对消极的评价予以更大的权重
C.人们会对同先前印象一致的信息予以更大的权重
D.人们会对积极的评价予以更大的权重
- 12.富于攻击性的人认为别人也生性好斗,这种心理现象属于()
- A.晕轮效应 B.近因效应
C.木桶效应 D.投射效应
- 13.在公共关系传播诸要素中,担任组织信息把关人角色的是()
- A.组织内公众 B.组织外公众
C.公共关系传播者 D.公共关系接受者
- 14.在关于大众传播受传者的理论中,强调“选择性的注意与理解”的是()
- A.枪弹论 B.社会关系说
C.社会范畴说 D.个人差异说
- 15.公关传播的主要对象是()
- A.非目标公众 B.外部公众
C.内部公众 D.组织公众
- 16.在公众态度的结构中,属于外在表现的是()
- A.公众态度的认知成分 B.公众态度的情感成分
C.公众态度的行为倾向 D.公众态度的文化背景
- 17.下列对公众态度进行直接测量的方法中属于自我评定法的是()
- A.总加量表法 B.问答法

- C.投射法
D.语句完成法
- 18.“潘多拉效应”指的是()
A.价格逆反
B.自我价值保护逆反
C.过度禁止性逆反
D.广告逆反
- 19.公共关系人员必须具备的首要心理因素是()
A.稳定乐观的情绪
B.充分的自信心
C.良好的意志品质
D.和谐的人际关系
- 20.在所有交际障碍中,最难排除的障碍是()
A.职务障碍
B.对等障碍
C.职业障碍
D.性别障碍

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.霍桑实验证明工作效率主要取决于()
A.工作方法
B.工作条件
C.员工的士气
D.组织中的人际关系
E.管理者对员工的重视
- 22.影响公众心理的外部因素包括()
A.组织行为
B.公众自身
C.社会环境
D.地理环境
E.情感需要
- 23.知觉与感觉的关系是()
A.知觉以感觉为前提
B.知觉是对感觉信息的综合加工
C.感觉以知觉为前提
D.知觉是感觉的简单集合
E.感觉就是知觉
- 24.良好的意志品质主要有()
A.自觉性
B.自制力
C.随意性
D.果断性
E.坚韧性
- 25.影响个体公众产生利他行为的因素有()
A.个人因素
B.人格特点
C.情境因素
D.被帮助者的特点
E.获取报答的希冀心理
- 26.下列关于流言的说法正确的有()
A.流言的传播时间比时尚长久
B.流言的产生原因主要是正常的信息渠道受到阻碍
C.流言不可取
D.流言不能作为说明问题的凭证
E.流言的传播一般为口头形式
- 27.组织形象的客观性体现在()
A.组织形象的评价是客观的
B.组织形象的原型是客观的
C.组织形象的形成过程是客观的
D.组织形象的认识是客观的

E.组织形象形成后的状况是客观的

28.刻板效应形成的途径包括()

- A.由认知主体类型造成
- B.通过第三条渠道得到的信息而形成
- C.由历史原因造成
- D.由认知对象造成
- E.由地理环境造成

29.关于印象管理,最具代表性的理论有()

- A.符号相互作用论
- B.自我表现论
- C.情景认同论
- D.主客关系论
- E.情景反映论

30.公关人员应当具备的能力有()

- A.应变能力
- B.宣传能力
- C.交往能力
- D.创造能力
- E.论辩能力

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

31.心境

32.需要

33.群体整体感

34.优先效应

35.公众态度

四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

36.新闻媒介公众的心理需要有哪些?

37.简述群体发展的基本阶段。

38.简述个体加入群体的必要性。

39.与大众传媒相比,人际交往有哪些优势?

40.为做好组织与外部世界的“中介人”,组织传播者应当具备哪些条件?

41.公共关系人员的职业道德主要包括哪些内容?

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

42.试述“有限效果论”的主要内容及其启示。

43.试述性格的内涵、特征及其对管理工作的现实意义。