

- C.检索文本 D.自动转移文档
- 5.报社的各类工作人员付出的劳动可抽象化为一般的、无差别的人类劳动，这种抽象劳动形成报纸的（ ）
- A.价格 B.价位
C.价值 D.价码
- 6.按照 20 世纪中期以后报业印刷技术改造的方向，代替“热排铅印”的是（ ）
- A.冷排凹印 B.冷排胶印
C.冷排凸印 D.冷排网印
- 7.如果用网络分析技术来控制电视节目的制作周期，那么制作周期的长短取决于网络图上（ ）
- A.主要场景所用时间 B.各项工作所用时间之和
C.关键路线所用时间 D.各个节点所用时间之和
- 8.在各报的《广告刊例》或《广告收费标准》中载明的广告费率，是（ ）
- A.公开费率 B.优惠费率
C.差别费率 D.附加费率
- 9.将电话网提升为综合业务数字通信网的基础是使用（ ）
- A.数字程控交换机 B.步进制交换机
C.纵横制交换机 D.电子程控交换机
- 10.印刷厂安排生产的基础是（ ）
- A.年度计划 B.季度计划
C.月计划 D.周计划
- 11.我国新闻单位的劳动定额管理属于（ ）
- A.质量定额管理 B.工时定额管理
C.效率定额管理 D.产量定额管理
- 12.狭义的新闻策划指新闻媒体的（ ）
- A.运作策划 B.报道策划
C.战略规划 D.定位规划
- 13.按照公共关系学的观点，新闻单位既是一种社会组织，也是其他社会组织的（ ）
- A.主体 B.公众
C.客体 D.媒介
- 14.我国对媒介广告经营活动进行管理的行政机构是（ ）
- A.新闻出版机关 B.商标管理机关
C.工商行政管理机关 D.公安机关
- 15.报业集团的萌芽，可追溯至 19 世纪 60 年代出现的报业（ ）

- A.卡特尔
C.托拉斯
- 16.广播电视加入市场竞争的根本元素是（ ）
A.时间资源
C.节目资源
- 17.新闻采访是一种特殊的调查研究，这种特殊性主要表现在三个方面，即任务、方式和（ ）
A.目的
C.过程
- 18.1985 年 1 月率先实现自办发行的报纸是（ ）
A.《洛阳日报》
C.《天津日报》
- 19.某电视台实行频道中心制，以频道为单位实施采编、广告等活动，这样划分部门的依据是（ ）
A.职能原则
C.技术原则
- 20.为了搞好多种经营，报社财务管理要建立“三统一分”的管理机制，其中的“分”指（ ）
A.财务机构分离
C.资金运营分离
- 21.我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是（ ）
A.走职能化的后勤服务之路
C.走部门化的后勤服务之路
- 22.报社办报收入是报社生存的基础，它包括报纸发行总收入和（ ）
A.报社印刷厂收入
C.报社多种经营收入
- 23.新闻单位要处理好与造纸厂、印刷厂和邮局等经济协作单位的关系，首先要（ ）
A.加强与这些单位的横向联系
C.给予这些单位一定的经济优惠
- 24.报业的行业市场分析主要是分析报业的（ ）
A.经营条件
C.读者需求
- 25.报社为编辑、出版、发行报纸所支出的费用称为（ ）
A.固定成本
C.销售成本
- 26.新闻单位的领导体制一般可分为三大类别，它们是：一长制、委员会制和（ ）
B.辛迪加
D.康采恩
B.受众资源
D.频率资源
B.公开性
D.时效性
B.《太原日报》
D.《长江日报》
B.产品原则
D.位置原则
B.财会人员分离
D.经济核算分离
B.走社会化的后勤服务之路
D.走专业化的后勤服务之路
B.报社广告收入
D.报社销售收入
B.注意对这些单位的“公关投资”
D.承认这些单位利益要求的合理性
B.竞争环境
D.广告主要求
B.印刷成本
D.出报成本

- A.总编辑负责制
C.双轨制
- 27.报业集团关键的联系纽带是（ ）
A.信息联系
C.行政联系
- 28.报社资金筹集的基本准则是成本最低和（ ）
A.金额最大
C.利润最大
- 29.对报纸经营来说，订阅这种发行方式的最大好处是发行量稳定，并能（ ）
A.先期了解读者群的构成
C.先期获得一笔流动资金
- 30.在现代企业制度下，新闻单位应实现（ ）
A.编辑权与经营权的分离
C.出资者所有权与法人财产权的分离
- B.社（台）长负责制
D.民主集中制
- B.资产联系
D.党务联系
- B.风险最小
D.速度最快
- B.减少报纸发行支出
D.及时调整编辑方针
- B.所有权与经营权的分离
D.法人财产权与受众接近权的分离

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 31.狭义的管理包括若干为保证一个单位的全部业务活动正常开展而实施的程序化活动，这些活动是（ ）
A.计划
C.指挥
E.控制
- 32.新闻策划的第二项操作步骤是拟订报道设计方案，这种方案应该包括（ ）
A.报道人员
C.报道内容
E.报道过程
- 33.报业的主业是（ ）
A.广告
C.发行
E.咨询
- 34.国际上流行的视听率调查方法是（ ）
A.挨户访问
- B.组织
D.协调
- B.发稿计划和规模
D.版面地位和形式
- B.出版
D.印务
- B.电话访问

- C.抽样调查
D.日记调查
E.仪器测量
- 35.与其他公共关系工作一样,媒介推广工作也()
A.以社会公众为对象
B.以形象为中心
C.以传播媒介为手段
D.以管理为依托
E.以经济效益为目标

三、填空题(本大题共 10 小题,每空 1 分,共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 36.电脑技术与_____技术的结合正在从根本上提升新闻技术的水平,并导致新闻传播方式的巨大变革。
- 37.我国新闻单位的人力资源管理,既有行政事业单位的干部管理性质,又有企业单位的_____性质。
- 38.自办广告公司的报社,兼有_____的身份。
- 39.报纸的产量以_____为单位。
- 40.广播电视节目栏目化播出的最大特点是节目播出的“定期、定时和_____”。
- 41.某报社每一个部门都是一个传统意义上的小编辑部,这表明该报社的管理机制以_____为中心。
- 42.报社经营类型主要是指报社在从事经济活动时的_____的类型。
- 43.新闻单位开展公共关系工作有两个优势,一是_____,二是深受公众瞩目。
- 44.我国报业集团确定采用何种组织模式和运行方式时应该依据两个原则,一是有利于舆论导向,二是有利于_____。
- 45.我国新闻单位的单一型媒体格局主要表现在两个方面:一是媒体品种的单一;二是_____的单一。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

46. 委员会制
47. 印刷企业的成本
48. 固定资产
49. 结构工资制
50. 非线性编辑系统

五、简答题(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

51. 除“双重出售”以外,新闻产品的商品性还表现出哪些特点?
52. 默多克的经营之道给我们什么启示?
53. 增加电视广告收入有哪些途径?

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

54. 为什么说建立我国的报纸发行量稽核制度具有重要意义？
55. 媒介广告为什么应该真实、负责、公正、正派？



自考365
www.zikao365.com