

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 10 月高等教育自学考试 设计概论试题 课程代码：00688

一、填空题（本大题共 7 小题，每空 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.1864 年以后在英国首先兴起，由_____倡导的工艺美术运动，揭开了现代设计的序幕。
- 2.中国民国时期代表建筑成就的是_____，以及上海外滩西式风格的建筑。
- 3.美国著名的“有机建筑”的提倡者_____于 1937 年设计的“流水别墅”，成为 20 世纪设计史上的一个典范。
- 4.设计文化中的技术，从古至今，大致可以分为_____、大工业和_____。
- 5.设计师_____在 1929 年设计的巴塞罗那博览会德国馆，全面体现了他_____的设计思想。
- 6.传统广告的四大媒介是指_____、_____广播和路牌。
- 7.设计活动中的代理包括两种形式：一是设计家的作品被代理公司代理；一是_____。

二、单项选择题（本大题共 13 小题，每小题 2 分，共 26 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1._____的出现，使人类有了真正意义上的设计。（ ）

- A.弓箭
B.石斧
C.陶器
D.火药箭
- 2.河北满城出土的“长信宫灯”，利用了虹吸的原理，是_____时期的设计。()
A.汉代
B.宋代
C.元代
D.清代
- 3.以下不属于复合材料的是 ()
A.钢铁
B.塑料
C.丝绸
D.纸张
- 4.对建筑中的石质、家具中的硬木、服饰中的丝绸、餐具中的细瓷所产生的愉快感受，这种美感的特征属于 ()
A.美的距离感
B.美的审视感
C.美的材料质感
D.美的模糊感
- 5.从文化继承的方式来看，“木牛流马”属于_____文化设计。()
A.原创性文化
B.延续性文化
C.反复性文化
D.复合性文化
- 6.以下关于设计的知识的表述中，错误的是 ()
A.知识是一种动态化的结构
B.知识需要不断积累
C.知识具有内在性和外在性的特点
D.知识是一种静态化的结构
- 7.利用直观的图像和表格来说明设计意图，这是_____的设计方法。()
A.优选法
B.形象法
C.离散法
D.逻辑法
- 8.设计过程的主要核心是 ()
A.构思方案
B.技术规范
C.市场调研
D.讨论修正
- 9.室内设计的基本问题是 ()
A.采光和通风
B.装饰
C.装修
D.色彩
- 10.现代设计文化对设计的物化分类是：_____、公共艺术设计和工业产品设计。()
A.标志设计
B.书籍装帧设计
C.广告设计
D.视觉传达设计
- 11.以下不属于工业产品设计的是 ()
A.建筑设计
B.器皿设计
C.服饰设计
D.汽车设计
- 12.设计家进入市场的第一步是进行 ()

- A. 写作文本
C. 调研定位
- B. 方案实施
D. 创意策划

13. 为了保证客户的到达率，一般产品发布会选在_____时间段较好。()

- A. 上午 8 点到 9 点
C. 中午 11 点到 12 点
- B. 下午 3 点到 4 点
D. 下午 5 点到 6 点

三、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 先秦时期的主要设计类型有 ()
- A. 石器工具设计
C. 青铜兵器设计
E. 象形币设计
- B. 彩陶器皿设计
D. 交通工具设计
2. 以下属于智慧性装饰的是 ()
- A. 爱奥尼亚柱式的柱头装饰
C. 明式家具的装饰
E. 瓦当的装饰
- B. 江南私家园林的装饰
D. 彩陶的几何纹样装饰
3. 以下设计属于正方向构思的是 ()
- A. 以女性的温柔作为化妆品的宣传母题
C. 利用名人效应打开产品的知名度
E. 以儿童的可爱作为食品的宣传母题
- B. 以老人的慈祥作为保健品的表现母题
D. 以女性的刚烈作为产品宣传的母题
4. 手工业设计的特色不包括 ()
- A. 质朴
C. 乡土
E. 华丽
- B. 活泼
D. 古拙
5. 媒介的等级差别可以概括为 ()
- A. 深度
C. 长度
E. 宽度
- B. 广度
D. 高度

四、判断题（本大题共 7 小题，每小题 2 分，共 14 分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

1. 1909 年詹天佑成功地修建了中国第一条铁路——京张铁路，中国才开始进入现代工业设计的行列。()
2. 由贝聿铭设计的卢浮宫扩建工程是一种反复性的设计。()

- 3.文字和图像是视觉传达设计的原点。()
- 4.申办奥运的活动是一种文化性的设计创意策划。()
- 5.计算机是当代设计家的密切伙伴和重要助手,它最终可以替代人类的意志。()
- 6.职业服饰在设计上和日常生活装是没有什么区别的。()
- 7.由于视觉的空间性特征,路牌广告和报纸广告对消费者的影响完全不同。()

五、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 4 分,共 16 分)

1. 哥特式建筑
2. 装饰
3. 优选设计法
4. 完全招标竞争

六、问答题(本大题共 3 小题,每小题 8 分,共 24 分)

1. 如何理解包豪斯?
2. 设计思维中产生误区的原因是什么?走出误区有哪些措施?
3. 工业产品设计有哪些领域?这种设计类型有哪些基本的设计特征?

