



- C.典型调查 D.重点调查
- 5.把汽车市场调查总体区分为若干群体，然后用简单随机抽样法，从中抽取某些群体进行全面调查的概率抽样技术是指（ ）
- A.简单随机抽样技术 B.系统抽样技术  
C.分群随机抽样技术 D.分层随机抽样技术
- 6.下列对网上调查的特点描述正确的是（ ）
- A.更高的效率 B.有良好的安全性  
C.统计效能不准确 D.有良好的监控机制
- 7.座谈会主持人对一小组人以自由交谈方式进行集体面谈的购买动机调查方法是指（ ）
- A.深度访谈法 B.投影法  
C.焦点座谈会 D.词语联想法
- 8.对整个汽车市场的形势和运行状态进行评价和预警，揭示汽车市场周期变动的规律，反映汽车市场形势和运行状态的冷热程度或正常与否，为汽车企业经营决策提供依据的预测方法是指（ ）
- A.意见综合预测法 B.市场景气预测法  
C.因素分析预测法 D.商品经济寿命周期预测法
- 9.对企业发展方向和发展远景做出的决策称为（ ）
- A.战略决策 B.战术决策  
C.程序化决策 D.非程序化决策
- 10.在决策过程中提出各个备选方案，每个方案已知几种不同的结果，但每一结果发生的概率无法测算，这类决策称为（ ）
- A.确定型决策 B.风险型决策  
C.未确定型决策 D.非程序化决策

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.市场调查专门机构主要包括的类型有（ ）
- A.市场调查公司 B.经营顾问公司  
C.广告公司的调查机构 D.咨询公司  
E.政府机构设立的调查部门
- 2.汽车市场预测的作用有（ ）
- A.有利于更好地满足消费需求  
B.有利于利用市场调节，合理配置资源



1. 汽车市场调查
2. 访问法
3. 抽样技术
4. 汽车市场调查资料整理
5. 趋势延伸预测法

#### 五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 简述汽车市场调查应遵循的原则。
2. 简述汽车市场预测的基本程序。
3. 简述从汽车企业的角度进行的市场预测应包括的内容。
4. 简述建立一个经济计量模型并用于汽车市场预测的一般步骤。

#### 六、计算题（本大题 15 分）

某汽车销售公司近 5 个月甲车型销售额是 120 万元、130 万元、128 万元、135 万元和 132 万元，用加权平均法预测下一个月甲车型的销售额。（权数取值： $\omega_1=1$ ， $\omega_2=2$ ， $\omega_3=3$ ， $\omega_4=4$ ， $\omega_5=5$ ）

#### 七、论述题（本大题 10 分）

作为一名汽车市场调查人员，应如何设计问卷调查的基本流程？