

- A.东道国的私人接管
B.私人企业与政府共同接管
C.私人接管，政府给予一定形式的补偿
D.政府接管
- 5.中国国际经济贸易仲裁委员会是国际上主要商事仲裁机构之一，其仲裁庭由（ ）
A.3 名仲裁员组成或 1 名仲裁员独任审理
B.4 名仲裁员组成或 1 名仲裁员独任审理
C.2 名仲裁员组成或 1 名仲裁员独任审理
D.5 名仲裁员组成
- 6.在企业的基本增值活动中，称为下游环节的活动包括市场营销、售后服务以及（ ）
A.原材料供应
B.生产
C.成品储运
D.产品开发
- 7.根据 BCG 矩阵，市场增长率较低而相对市场占有率较高的业务是（ ）
A.瘦狗业务
B.金牛业务
C.问号业务
D.衰退业务
- 8.出于财务或资金方面的动机，企业从汽车制造业向宇航工业发展的战略属于（ ）
A.横向一体化
B.相关多元化
C.纵向一体化
D.非相关多元化
- 9.国际企业的法律环境是指本国和东道国颁布的各种法规，以及各国之间缔结的贸易条约、协定和国际贸易法规等。也就是说，国际经营人员必须面临的法律有（ ）
A.本国法律、东道国法律、第三国法律
B.本国法律、第三国法律
C.东道国法律、第三国法律
D.本国法律、国际经济法及东道国法律
- 10.以下因素中，属于决定国际企业组织结构的公司外部因素是（ ）
A.企业战略
B.竞争的性质
C.企业国际化经营程度
D.国际经营管理人才
- 11.下列法律组织形式的企业中，属于自然人企业的是（ ）
A.合伙企业
B.有限责任公司
C.股份有限公司
D.子公司
- 12.根据消费者购买时机、寻求利益、使用状况等标准进行的市场细分，属于（ ）
A.人口细分
B.心理细分
C.行为细分
D.地理细分
- 13.国际生产系统差异化的优点之一是（ ）
A.精简设计工作
B.更好地满足东道国的市场需求
C.便于后勤供应
D.获得规模经济效应
- 14.如果国际企业以全球中心为经营思想，那么其采用的组织结构形式通常是（ ）
A.国际部结构
B.出口部结构
C.全球性结构
D.控股公司结构
- 15.采用新技术、新材料、新结构等制成的前所未有的产品，属于新产品类型中的（ ）
A.仿制产品
B.改进产品
C.换代产品
D.创新产品
- 16.决策者在做决策时，对未来的情况有比较确定的了解，掌握决策时所需的信息，而且能够准确地了解决策的必然结果，这类决策称为（ ）
A.确定型决策
B.风险型决策

- C.保守型决策
D.不确定型决策
- 17.从理论上讲，一国发生通货膨胀，人们的实际收入下降，购买力下降，需求会（ ）
A.保持稳定
B.下降
C.缓慢上升
D.迅速上升
- 18.以开发供国际企业在主要世界市场同步使用的产品和工艺为宗旨的海外研究与开发机构是（ ）
A.全球技术单位
B.转移技术单位
C.本土技术单位
D.公司技术单位
- 19.反映人们购买力的最重要的指标是（ ）
A.人均国民收入
B.个人可支配收入
C.个人可自由支配收入
D.社会商品零售总额
- 20.由英国经济学家巴克莱和卡森等提出的，通过剖析企业内部资源配置和交换机制来解释对外直接投资成因的理论是（ ）
A.全球区位理论
B.垄断优势理论
C.内部化理论
D.国际生产折衷理论

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.在世界经济中发挥重要作用，成为管理国际金融、国际投资和国际贸易的支柱性国际金融和贸易组织有（ ）
A.国际货币基金
B.世界银行
C.世界贸易组织
D.联合国
E.国际商会
- 22.政治风险是指国际企业在东道国进行生产和营销活动时，因东道国政府采取政治干预而面临的风险，一般包括如下要素（ ）
A.不连续性
B.不确定性
C.外汇管制
D.政治力量
E.经营冲击
- 23.霍夫斯蒂特通过大量的问卷调查，提出的衡量不同国家文化差异的标准是（ ）
A.跨文化意识
B.个体主义与团体主义
C.权力差距
D.不确定性的规避
E.价值观念的刚性与柔性
- 24.在国际营销中，促销策略组合包括（ ）
A.广告
B.人员推销
C.价格
D.营业推广
E.公共关系
- 25.在工厂设计过程中，影响工厂规模的决定因素主要有（ ）
A.市场需求
B.工厂生产的整合程度
C.规模经济
D.企业的投融资能力
E.政府因素

三、判断改错题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

判断下列每小题的正误。正确的在题后的括号内打“√”；错误的打“×”，并改正划线部分。

26. 产品开发指的是通过现有的销售渠道，对原有的用户提供与原产品有关的新品种，或对原产品作较大的实质性的改进。()
27. 分公司是指受控于母公司，但它本身是独立法人的公司。()
28. 调解是由第三者从中调停，促进双方当事人和解。调解可以在交付仲裁前进行，也可以在仲裁后进行。()
29. 产品由生产企业到达最终用户所经过的中间商的数目叫做分销渠道的宽度。()
30. 文化偏见是指当一个人第一次来到一个不熟悉的文化环境中长期工作和生活时所产生的高度紧张、焦虑和不适。 ()

四、名词解释题（本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分）

31. 文化
32. 德尔菲法
33. 准时生产制

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

34. 简述国际企业在东道国以收购方式建立独资企业的不足之处。
35. 简述国际分包的优势。
36. 简述在分销渠道管理过程中，对中间商的激励方法有哪些？
37. 简述减少海外赋税的途径。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 11 分，共 22 分）

38. 试述在战略管理过程中战略制定的主要内容。
39. 试论述人员绩效考评中目标管理法的内容及目标管理法的具体实施步骤。

七、计算题（本大题 9 分）

40. 某国际企业在甲、乙两国分别设立了 A、B 子公司，甲国的所得税税率为 35%，乙国的所得税税率为 25%。A 公司有一批原材料成本是 80 万美元，并以 120 万美元的市场价格销售给 B 公司；B 公司加工成成品后，以 180 万美元的市场价格在乙国销售。在不考虑加工费用的前提下，计算该国际企业 A、B 子公司的总所得税税额是多少？如果 A 公司将原材料以 100 万美元的价格卖给该国际企业设在丙国的 C 子公司，C 公司又以 120 万美元的价格卖给 B 公司，B 公司加工成成品后，仍以 180 万美元的总价格在本国售出。丙国的所得税税率为 15%。请问在不考虑加工费用的条件下，该国际企业此项业务通过 C 公司运用转移价格方式后，总所得税税额可以减少多少？