

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2009 年 1 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码：00187

一、填空题(本大题共 5 小题，每小题 1 分，共 5 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. _____ 的出现，将旅游的需求和供给双方连接起来，使旅游活动更为有组织、有计划。
2. 旅游经济学研究的目的是掌握 _____，以获得更大的经济效益和社会效益。
3. 旅游产品的综合性首先表现在 _____，其次表现在生产旅游产品的部门是多种多样的。
4. 影响旅游收入的因素主要有旅游需求价格弹性、汇率变动和 _____ 三个。
5. _____ 表明旅游目的地对旅游行业的投入所导致的本地区综合经济效益最终量的增加。

二、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 旅游经济学研究的出发点是()
A. 旅游产品
B. 旅游供求关系
C. 旅游经济效益
D. 旅游经济活动

2. 旅游产品的_____项是属于非基本旅游需要的构成要素。()
- A. 旅游娱乐 B. 旅游餐饮
C. 旅游交通 D. 旅游购物
3. _____属于辅助性旅游供给。()
- A. 旅游购物设施 B. 公用事业设施
C. 交通运输设施 D. 食宿接待设施
4. 下面_____项是旅游价格的特性。()
- A. 波动性 B. 无形性
C. 不可转移性 D. 垄断性
5. 总体而言, 旅游市场是以_____为主体的市场。()
- A. 完全竞争 B. 完全垄断
C. 垄断竞争 D. 寡头垄断
6. _____是以竞争为中心的定价策略。()
- A. 成本加成定价法 B. 目标收益定价法
C. 区分需求定价法 D. 随行就市定价法
7. 我国旅游业发展时间短, 旅游产品结构比较单一, 主要表现在()
- A. 观光型产品比重小, 非观光型产品比重大
B. 度假型产品比重高, 非度假型产品比重低
C. 基本旅游消费支出比重低, 非基本旅游消费支出比重高
D. 商务旅游消费支出比重高, 观光旅游消费支出比重低
8. 一定时期内旅游外汇纯收入与同期旅游外汇总收入的比率称为()
- A. 单位旅游产品收汇额 B. 旅游换汇率
C. 旅游收汇率 D. 单位时间旅游收汇量
9. _____项可以分析企业经营的收益性。()
- A. 自有资本结构比率 B. 销售收入费用率
C. 资产对负债比率 D. 利息负担率
10. 经济发达国家一般采用_____项的旅游经济发展模式。()
- A. 国内旅游——出境旅游——入境旅游
B. 出境旅游——国内旅游——入境旅游
C. 出境旅游——入境旅游——国内旅游
D. 入境旅游——出境旅游——国内旅游
11. 以下_____项是旅游经济活动产生的基础。()
- A. 英国出现产业革命
B. 世界范围城市化步伐的加快
C. 近代商品生产和商品交换的长期发展
D. 世界人口的迅速增长
12. 就主体方面而言, 旅游经济活动形成的首要条件是旅游者的()
- A. 余暇时间 B. 可自由支配收入
C. 购买欲望 D. 人口数量
13. 旅游市场的发展不是直线型的, 而是在曲折中向前发展的。因而旅游市场具有()
- A. 异地性 B. 世界性
C. 季节性 D. 波动性
14. 下列_____项用以衡量一国或地区旅游业发展的深度。()

- A. 旅游总收入
C. 基本旅游收入
- B. 人均旅游收入
D. 非基本旅游收入
15. 某饭店餐厅有餐座 500 个，餐厅每天应摊销的固定费用为 5000 元，其中每餐价格为 30 元，单位变动成本为 10 元。下年度餐厅损益平衡时的占座率是()
- A. 50%
C. 70%
- B. 60%
D. 80%
16. 旅游企业在销售量不变而单位成本变动的情况下，_____的论述是正确的。()
- A. 前期单位成本>后期单位成本，则总成本增加
B. 前期单位成本>后期单位成本，则总成本不变
C. 前期单位成本>后期单位成本，则总成本减少
D. 前期单位成本<后期单位成本，则总成本减少
17. 由于在旅游投资决策过程中所估计的自然状态概率并不十分精确，所以有必要对这种状况进行_____分析。()
- A. 可行性
C. 可能性
- B. 敏感度
D. 概率
18. 旅游经济短期计划一般期限在()
- A. 十年以上
C. 二至五年
- B. 五年以上
D. 一年以内
19. 我国旅游业利用外资的方式主要有两大类：一是_____；二是直接利用外资。()
- A. 利用外国政府、银行、国际金融组织的贷款
B. 利用本国政府贷款
C. 中外合资
D. 股份制
20. 旅游经济效益包含两方面内容：一是研究_____；二是旅游活动对全社会经济、文化的影响。()
- A. 旅游活动对地区产业结构合理化的影响
B. 旅游活动对人们精神需要的满足
C. 各旅游企业在其经营活动中所费 and 所得的关系
D. 旅游活动对文物古迹的破坏

三、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 甲饭店固定资金占用为 400 万元，流动资金投入为 200 万元，每年销售收入 80 万元，其中利润 9 万元。则甲饭店的资金利润率和销售利润率分别为()
- A. 1.5%
C. 4.5%
- B. 2.25%
D. 11.25%
2. 为了减少旅游外汇收入的流失，可采用_____方法。()
- A. 提高关税
C. 培养旅游管理专门人才
- B. 提高本国产品质量
D. 加强旅游外汇收支的宏观管理
3. 可行性研究的内容包括()
- A. 进行市场调查
C. 研究项目投资效果
- B. 研究项目进程
D. 研究项目建成后的人员组织结构
4. 旅游经济计划制定的依据是()
- A. 国民经济发展状况
B. 旅游市场供求状况

- C. 旅游经济产业结构
D. 旅游需求弹性
5. 下列_____是我国东部地区的旅游特点。()
- A. 旅游温点地区
B. 经济技术发达
C. 接近客源市场
D. 人力资源条件好

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

1. 旅游产品的不可转移性
2. 旅游密度
3. 差异化市场策略
4. 旅游宏观经济效益
5. 旅游投资

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

1. 简述旅游经济活动对目的地的作用。
2. 旅游投资的资金来源包括哪些方面?
3. 简述旅游收入通过分配与再分配对国民经济发展的推动作用。

六、论述题(本大题共 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分)

1. 1992 年国际旅游者在华消费构成如下表:

支出项目	合计	住宿	餐饮	交通	购物	其他
所占比重	100%	24.5%	12.1%	28%	20.6%	14.8%

结合上表, 试述我国国际旅游消费结构的现状及策略。

2. 论述我国旅游价格制定的目标。
3. 举例说明影响旅游供给的因素。