

4.发展一份额矩阵中右上角位置代表什么类型的业务? ()

- A.明星类业务
- B.奶牛类业务
- C.跑狗类业务
- D.问号类业务

5.下列关于企业使命的说法,正确的是 ()

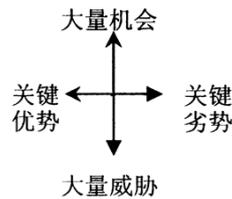
- A.企业使命是对企业存在原因的表述
- B.每个企业都有自己的企业使命表述
- C.企业使命就是企业目标
- D.企业使命就是企业远景

6.汽车制造公司开设销售分公司,这个战略举措属于 ()

- A.前向一体化
- B.后向一体化
- C.横向一体化
- D.综合一体化

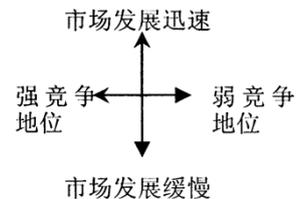
7.右图是 SWOT 分析模型,其中第四象限(即右下象限)可采取哪类发展战略? ()

- A.多元化战略
- B.一体化战略
- C.撤退战略
- D.产品开发战略



8.右图是公司战略分类模型,其中第四象限(即右下象限)可采取哪类发展战略? ()

- A.前向一体化战略
- B.合资战略
- C.纵向一体化战略
- D.中心多样化战略



9.在产品-市场组合战略中,目前市场和目前产品的组合属于什么战略? ()

- A.市场渗透战略
- B.市场开发战略
- C.产品开发战略
- D.多样化战略

10.下列哪项属于被动价格战略? ()

- A.价格分档战略
- B.促销折扣战略
- C.渗透价格战略
- D.经验曲线战略

二、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 1.核心竞争力
- 2.纵向一体化
- 3.经验曲线
- 4.价格-效果战略
- 5.战略内部平衡

三、简答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

- 1.战略决策的性质。
- 2.国际化战略的结构(有哪些组成部分?)
- 3.经验曲线效用的来源有哪些?(列举 6 条以上)
- 4.产品战略是一种重要的职能战略,完整的产品战略结构包括哪几个层次?

四、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 1.合资战略的主要动机包括哪些?联系我国的现实情况,分析我国直接引进外资的动机变化情况。
- 2.影响战略选择的非理性因素有哪些?

五、案例分析题（本大题 16 分）

中国工商银行是中国政府于 1984 年 1 月 1 日建立的。它的初始资产、负债、资本、运营设备、系统分支网络及员工均是由中国人民银行工商信贷管理司划拨而来的。工商银行从一开始就被定位为“国有企业和集体企业运营资金贷款的主要来源”。而且被要求在国家政策的基础上实行众所周知的政策性贷款。在工商银行的基础资产中存在着巨额的这种贷款。这些贷款利率低而且偿债情况不良。同时，工商银行作为国有银行有义务用自己存款的一个固定的部分去购买政策性银行债券。

此外，工商银行还面临着各种内部和外部的的问题：

一是缺乏受过西方银行业务训练的专业管理人才。从而影响了银行的效率、灵活性，以及满足顾客需要的快速反应能力。

二是储户正在向其他地方分散。一方面是因为几次政策性的调息，是股市难以抵御的吸引。而已作为国有银行，工商银行在裁员、培训员工、选择更多的贷款开拓新的金融业务方面的自由度较小。

此外，工商银行也在面临来自国内外的越来越激烈的竞争。截止到 1997 年 7 月，中国大约有 20 家国内银行，其中不仅包括一些 100% 的国有银行，而且包括一些股份制银行。这些银行一般比工商银行更小更灵活。国外的银行如花旗银行、东京三菱银行等，也给工商等国有银行造成很大威胁。通常外国银行的自持资金比较雄厚。当然，作为中国国内第二大银行，工商银行也有其不可比拟的优势，即它具有稳定性和与政府联系方面的优越性。正因为如此，很多外国银行愿意和工商银行联合经营。这给了工商银行和西方金融机构许多必要的接触机会以及与它们交往的经验。

在 1996 年—1997 年间，中国对金融部门进行了广泛的改革。这些改革要求中国工商银行在继续作为国有企业运作的同时，向以市场为导向完全商业银行平稳过渡。尤其需要关注的是允许外国银行更容易地进入市场，这就意味着工商银行将要面临更为激烈的竞争。因此，工商银行高层管理所面临的挑战不仅是如何提高运作，而且当务之急还是如何尽快进行机构改革，如何给顾客更好的服务以及使顾客满意。总之，如果工商银行要保持其竞争能力，就必须进行快速而深刻的改革。

问题：

请用波特的行业竞争分析法来辨识中国工商银行所处的行业竞争性，并提供中国工商银行未来发展战略的可行性措施。