

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析以及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2009 年 1 月高等教育自学考试

### 旅游概论试题

课程代码：10269

#### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.在与旅游有关的全球性政府间国际组织中，规模最大者当为（ ）  
A.联合国组织 B.世界旅游组织  
C.世界卫生组织 D.联合国教科文组织
- 2.目前饭店合作组织中所占比例最大的是（ ）  
A.预订系统合作集团 B.物资采购合作集团  
C.人员培训合作集团 D.市场营销合作集团
- 3.在最初的年代，主要是\_\_\_\_\_开创了旅行的通路。（ ）  
A.农民 B.工人  
C.手工业者 D.商人
- 4.对于收入过低的贫困家庭，有些国家采取通过由国家、地方政府等提供资助的办法组织他们外出旅游，即所谓的（ ）

- A.奖励旅游  
C.大众旅游
- B.社会旅游  
D.消遣旅游
- 5.罗马会议定义以\_\_\_\_\_为标准将游客划分为旅游者和短程游览者。( )  
A.旅行距离  
C.访问目的
- B.停留时间  
D.出行次数
- 6.在影响旅游动机的个人方面因素中,\_\_\_\_\_起着首要的作用。( )  
A.个人的文化与修养  
C.年龄
- B.个性心理因素  
D.性别
- 7.小包价旅游在我国的主要服务项目不包括( )  
A.从国内出发地到目的地的交通  
C.行李保险费
- B.在目的地的住宿  
D.在目的地期间的早餐
- 8.旅游资源的价值在量化方面的唯一表现是( )  
A.旅游资源的数量  
C.吸引来访游客的数量
- B.专家评分的高低  
D.本地居民的认可程度
- 9.以下属于我国旅游业远程市场的是( )  
A.德国  
C.俄罗斯
- B.日本  
D.澳大利亚
- 10.我国旅游业的“三大支柱”并未包含( )  
A.旅游景点  
C.交通运输业
- B.旅行社  
D.住宿业

## 二、填空题(本大题共 13 小题,每空 1 分,共 15 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.西方奴隶制社会除了有奴隶主的享乐旅行外,一些\_\_\_\_\_也加入到消遣旅行的行列中来。
- 2.政府支持发展旅游和旅游业的动机主要有政治动机、社会发展动机和\_\_\_\_\_动机。
- 3.旅游者的旅游动机除了探新求异的积极需要外,还有\_\_\_\_\_的消极需要。
- 4.自然旅游资源是指以\_\_\_\_\_为吸引力本源的旅游资源。
- 5.托马斯·库克创造的\_\_\_\_\_可以说是最早的旅行支票。
- 6.在旅游业经营中,人们把一年中旅游者来访人数明显较多的时期称为旺季,明显较少的称为淡季,其余时期则称为\_\_\_\_\_。
- 7.可支配收入指个人或家庭收入中扣除全部\_\_\_\_\_后的收入部分。
- 8.航空客运主要分定期航班服务和\_\_\_\_\_两种。
- 9.旅游资源的理论核心是\_\_\_\_\_。
- 10.旅游景点具有专用性、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的特点。
- 11.在全国层次上,\_\_\_\_\_是我国的旅游行政主管部门。
- 12.按照乘数理论,上缴政府的税金和用于储蓄的部分被视为\_\_\_\_\_。
- 13.欧美国家根据旅行社所经营的业务类型将旅行社企业划分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

## 三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1.5 分,共 15 分)

判断下列各题,正确的在题后括号内打“√”,错的打“×”。

- 1.接待国际入境旅游也是一种出口,通常称之为旅游出口。( )
- 2.奖励旅游开始于 20 世纪 60 年代的法国。( )
- 3.心理类型为自我中心型的旅游者往往是新旅游地的发现者和开拓者。( )

- 4.目的地居民对外来访问者的友善和好客态度也可构成当地的一项旅游资源。( )
- 5.原始社会时期人类因气候、天灾的威胁而被迫进行的迁移活动已属于现今意义上的旅行。( )
- 6.我国国际旅行社的经营范围仅限于国际旅行业务。( )
- 7.省、自治区和直辖市旅游局属于我国的旅游行业组织。( )
- 8.美洲是目前世界上接待国际旅游的中心地区，因而也是世界上国际旅游业最发达的地区。( )
- 9.可持续旅游发展的核心问题是接待地区的旅游管理能力。( )
- 10.旅游业从根本上说是一项经济性产业。( )

#### 四、名词解释（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

- 1.国内旅游
- 2.旅游市场划分
- 3.闲暇时间

#### 五、简答题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 1.简述消遣型旅游者的特点。
- 2.简述旅游对目的地经济的影响。

#### 六、论述题（本大题 15 分）

结合实际分析旅游资源开发时应遵循的原则。