

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2009 年 1 月高等教育自学考试
公关心理学试题
课程代码：00643

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 公共关系心理学研究的对象是（ ）
A. 公众与公众之间的理解关系
B. 组织与公众之间的心理互动
C. 组织与组织之间的心理互动
D. 个人与个人之间的心理互动
2. 组织成员头脑中形成的、在所处组织中当家作主的意识是（ ）
A. 组织意识
B. 权力意识
C. 主人意识
D. 平等意识
3. 因特定问题与社会组织发生相互作用和现实联系的群体和个人称为（ ）
A. 大众
B. 群众
C. 公众
D. 公民
4. 最直接影响公众心理的因素是（ ）
A. 组织文化
B. 组织行为
C. 社会舆论
D. 社会规范

- A. 枪弹论
B. 个人差异说
C. 社会范畴说
D. 社会关系说
17. 下列关于公关传播受传者的说法正确的是 ()
A. 他们是不知名的
B. 他们具有共同意识
C. 他们是不确定的
D. 他们分属不同的阶级、阶层和社会集团
18. 公众态度的核心是 ()
A. 公众态度的认知成分
B. 公众态度的情感成分
C. 公众态度的行为倾向
D. 公众态度的意志成分
19. 下列对公众态度的测定方法属于对公共关系传播效果测定的是 ()
A. 系统抽样法
B. 自我评定法
C. 自由反应法
D. 行为观察法
20. 在人际交往心理障碍中, 往往危害最小的是 ()
A. 关系障碍
B. 学识障碍
C. 年龄障碍
D. 语言障碍

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 既影响组织凝聚力又影响组织士气的因素有 ()
A. 成员对所在组织的满意程度
B. 领导者的素质及领导方式
C. 国家的法律和政策
D. 组织的目标
E. 员工的身心健康状况
22. 集体意识可分为个别成员的集体意识和群体成员的集体意识, 二者的关系是 ()
A. 前者是后者形成和发展的基础
B. 后者是前者进一步培养和升华的结果
C. 后者是前者形成和发展的基础
D. 前者是后者进一步培养和升华的结果
E. 二者是相互分离的关系
23. 公众相同的心理来源于 ()
A. 公众面临的共同问题
B. 公众面临的共同事件
C. 心灵的默契
D. 情感的一致
E. 社会生活的变化
24. 公众心理个性的基本组成部分包括 ()
A. 个性心理过程
B. 个性心理倾向性
C. 个人需要
D. 个性心理特征

- E. 组织心理倾向
25. 积极的心境对人们生活、学习和工作的影响表现在 ()
- A. 使人保持旺盛的精力 B. 增强克服困难的信心
- C. 提高工作效率 D. 保持健康和活力
- E. 使人意志消沉
26. 情绪与情感的区别在于 ()
- A. 情绪与人的生理需求联系在一起 B. 情绪由人的高级社会需要引起
- C. 情绪具有情境性和易变性 D. 情绪是一种自发的心理活动
- E. 情绪是人和动物共有的心理活动
27. 社会组织形象具有的特点包括 ()
- A. 客观性 B. 主观性
- C. 相对稳定性 D. 阶段性
- E. 整体性
28. 传播的基本要素包括 ()
- A. 传播者 B. 信息
- C. 渠道 D. 受传者
- E. 传播效果
29. 下列关于引起公众注意诸因素的说法正确的有 ()
- A. 刺激强度越大, 反应程度越大
- B. 刺激强度越大, 反应程度越小
- C. 一定信息刺激的对比度, 可以使原有信息得到加强
- D. 重复刺激能够影响和增强人们的注意力
- E. 刺激强度与机体的反应成反比
30. 公众态度的特性有 ()
- A. 针对性 B. 相对持久性
- C. 暂时性 D. 稳定性
- E. 稳定的结构性

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31. 公众心理
32. 服从行为
33. 群体心理特征
34. 投射效应
35. 符号相互作用论

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

36. 如何营造组织良好的心理氛围？
37. 人类高级的社会情感有哪些？各有什么作用？
38. 简述公众印象形成的特点。
39. 如何理解公共关系传播的内涵？
40. 测定广告效果的方法有哪些？
41. 公共关系人员应当具备哪些心理素质？

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

42. 联系具体实例说明群体归属感、认同感和整体感对于组织发展的重要意义。
43. 试以企业广告宣传为例，分析在逆反心理作用下消费者公众的行为模式。



自考365
www.zikao365.com