

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 全国 2009 年 1 月高等教育自学考试

### 广播新闻与电视新闻试题

课程代码：00656

#### 一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 中国共产党领导的第一座广播电台是（ ）  
A.北京新华广播电台                      B.中央人民广播电台  
C.陕北新华广播电台                      D.延安新华广播电台
- 录音采访的目的是（ ）  
A.表现内容、制作录音报道              B.采集音响素材  
C.采集新闻事实                            D.记录谈话内容
- 录音采访具有独特的认识功能和表现功能，这种采访方式（ ）  
A.将取代其他采访方式                    B.普遍适用于任何采访场合  
C.适用于任何新闻题材                    D.对于新闻题材有一定的选择性
- 录音消息，又称（ ）  
A.录音新闻                                  B.口播新闻

- C.专题新闻 D.动态新闻
- 5.1958年11月2日,北京电视台开始口播《简明新闻》,每次约5分钟,稿件来自( )
- A.人民日报 B.中央电台  
C.新华社 D.光明日报
- 6.北京电视台首次在天安门转播国庆阅兵和群众游行实况是在( )
- A.1958年10月1日 B.1959年3月2日  
C.1960年10月1日 D.1963年5月1日
- 7.1958年6月1日,北京电视台首次播放了由本台记者拍摄的新闻( )
- A.《中共中央理论刊物“红旗”杂志创刊》  
B.《首钢正式投产》  
C.《北京市委理论刊物“前进”杂志创刊》  
D.《宝钢正式投产》
- 8.中国第一座电视台、中央电视台的前身——北京电视台开始的实验广播是( )
- A.1952年10月1日 B.1958年5月1日  
C.1961年1月1日 D.1965年3月5日
- 9.电视新闻的表现优势首先得益于符号的( )
- A.动态性 B.多样性  
C.狭窄性 D.灵活性
- 10.1993年3月1日央视一套的新闻节目由4次增加到13次,实现了( )
- A.整点播出 B.连续播出  
C.半点播出 D.现场直播
- 11.声画对位是指声音和画面在各自独立的基础上有机结合起来形成( )
- A.声画对列效果 B.声画粘贴效果  
C.声画同一效果 D.声画合一效果
- 12.专稿广泛运用于新闻性专题节目和( )
- A.评论节目 B.访谈节目  
C.综艺节目 D.杂志节目
- 13.广播新闻专稿是一个具有两栖性质的( )
- A.集合概念 B.多方位概念  
C.立体概念 D.全方位表达
- 14.广播通讯要在有限的播出时间里表现更丰富的内容,适应听众“听”的需要,尤其需要精选和精用( )
- A.主题 B.事实材料  
C.结构 D.背景资料
- 15.广播通讯以声音表达( )
- A.观念 B.内容  
C.意旨 D.概念
- 16.人物访问是对新闻人物所作的( )
- A.专访 B.探寻  
C.独家访问 D.报道
- 17.电视新闻要树立当代新闻观念,除了求新、求快、求广之外,还要注意( )
- A.发挥娱乐功能 B.为受众进行信息服务  
C.传授历史知识 D.进行保健教育
- 18.广播“口头评论”是指( )

- A.播音员播报的评论  
B.现场录下的专家权威的评论  
C.评论员、记者自己播讲的评论  
D.播音员、评论员、记者播讲的评论总称
- 19.广播评论十分讲究立论，其根本目的是为了（ ）  
A.提高评论的思想性                      B.提高评论的可听性  
C.提高评论的真实性                      D.提高评论的时效性
- 20.在新闻节目中，信息丰度是（ ）  
A.内容和形式的统一                      B.信息数量和信息质量的统一  
C.信息的质量                              D.信息的数量

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.采用无剪辑摄像采访方式，需要记者（ ）  
A.有缜密的思考和娴熟的技巧  
B.了解新闻事件的全部内容和过程  
C.筛选出最重要的内容和较有表现力的场面  
D.将镜头连贯、流畅地组接成能够完整表达新闻内容的有机整体  
E.可以有随意性
- 22.对广播评论的内涵，可以理解为（ ）  
A.一种广播专稿  
B.新闻广播中的政治性体裁  
C.广播电台的政治旗帜  
D.按声音传播规律写作、制作的新闻评论  
E.广播新闻的新发展
- 23.电视评论的符号系统，包括（ ）  
A.画面                                      B.屏幕文字  
C.同期声                                  D.编辑技巧  
E.解说词
- 24.目前，我国新闻性节目主持人主要来源于（ ）  
A.学生                                      B.播音员  
C.记者                                      D.编辑  
E.摄像
- 25.重大电视新闻报道的前期策划包括（ ）  
A.明确报道思想                          B.制定报道计划  
C.规定节目风格                          D.现场拍摄录音  
E.考虑组织实施

## 三、简答题（本大题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分）

- 26.什么是广播采访？  
27.摄像采访的前期准备工作主要包括哪些内容？  
28.广播评论的立论在坚持求真求新、不妄不庸的基础上，还应注意什么问题？

- 29.新闻性专题节目实现节目目标的关键是什么?
- 30.新闻性杂志节目的定义是什么?
- 31.新闻性杂志节目的基本属性,可以概括为哪几项?
- 32.选拔新闻性节目主持人,除了形象和嗓音条件之外,还应注重哪些方面?
- 33.按照适应声音传播规律的要求,广播新闻编辑在编稿时应注意什么?
- 34.撰写广播新闻资料,需注意什么?
- 35.撰写电视新闻串联词,应注意什么?

#### 四、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 36.试述电视评论解说词写作的特殊要求。
- 37.在新闻性杂志节目中,衡量耦合紧密性的标准有哪些?

#### 五、分析与写作(本大题共 4 小题,第 38、39 小题各 4 分,第 40、41 小题各 6 分,共 20 分)

认真阅读下列素材,并根据广播新闻写作要求,完成第 38 至 41 小题写作任务。

### 北京市民在家乐福买柚子 意外发现有小白虫

“我家在家乐福买的柚子上发现小白虫。”昨日,市民李小姐拨打本报热线 67106666 称,担心小白虫是蛆虫。

李小姐称,前天,她母亲在家乐福望京店购买蜜柚、鱼等食品共消费 30 余元。李小姐的家人准备吃柚子时,发现其中一只柚子表皮上有小白虫往外钻。小白虫长约 1 厘米、粗细如米粒。

昨日上午,李小姐母亲带着爬有小白虫的柚子来到家乐福望京店,要求对方给予解释。记者见到,其中一只腐烂的柚子上确有四五只小白虫,在表皮上蠕动。

家乐福望京店果蔬部的两名工作人员当场将两只柚子切开,均未见有小白虫。“虫子是在外面的,水果本身没问题。”果蔬部负责人侯先生称,柚子是从福建进的,是当地农民直供产品,出现小白虫,不能确定就是水果本身质量问题,也可能是保存不当造成。

昨日上午,家乐福望京店客服征得李小姐母亲同意,为其更换一只价值 15 元的菠萝。李小姐不同意此处理结果。昨晚,李小姐找到家乐福,经协商,店方同意“退一赔一”,退还李小姐母亲当日购物消费的 2 倍现金,共 63.4 元。“退一赔一”说法得到家乐福北方区公关部经理师若桐的证实。

家乐福北方区公关部向本报回复传真称,家乐福对于进货有着严格的把关系统(柚子产地为福建平和);柚子的购买日期为两天前,家乐福对于虫子的来源表示怀疑。

昨天,中国农业科学院植物保护研究所科技处工作人员称,仅凭外表无法确定小白虫就是蛆虫(柑橘类大实蝇),须等它变虫后方可判断。不过,消费者无需“谈虫色变”,小白虫对人体健康不会造成任何影响。

但是,受“柑橘有蛆虫”的舆论影响,柑橘价格一降再降,买主仍在减少,市民们纷纷“敬而远之”。

今日上午 10 点许,记者来到北京岳各庄批发市场。大厅内,蔬菜摊主们已经开始撤摊收工,而在水果批发区里,卖水果的摊主们还在寒风中守着橘子等待买家。摊主王先生穿着厚厚的绿军大衣,寒风让他不住地搓手跺脚取暖,他身边还有十来个硬纸箱,箱壁上写着“三峡蜜橘”几个字。

王先生讲,就在四五天前,他的橘子还卖得很红火,“每天进货五六十公斤,每斤以 1 块 2 毛钱卖出,几乎都卖光了。”从昨日开始,橘子突然滞销了,连问价的人都没有,“昨天我就不进货了。两天之内,价钱一降再降,现在每斤都卖到 9 毛钱了,每天也才卖出 10 来斤。”由于门庭冷落,与王先生相邻几个售橘的摊主干脆坐在地上打起了牌。对于橘市骤冷,他们一致认为是“柑橘遭虫”惹的祸,“我们的橘子都是湖北的,根本没虫,但顾客都不听解释,我们再推销也没用。”

据新发地市场工作人员介绍,目前,本市市场上销售的柑橘主要来自陕南汉中、湖北、湖南、江西等地,上市量最大的是湖北宜昌蜜橘。柑橘进入市场必须持有产地证明,市场检查合格后颁发检验合格证明,才准予销售。新发地市场还针对“蛆虫柑橘”事件,加大了对水果的检测和监测力度。因此,消费者可以放心购买。

38. 指出上述稿件的优缺点。
39. 改写上述稿件的导语。
40. 将上述稿件改写成 300 字左右的广播消息。
41. 为上述稿件配写 200 字左右的新闻评论。

