

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备课：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2009 年 1 月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码：00662

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 印刷技术是我国古代四大发明之一，早在唐代贞观年间（公元 7 世纪），我国就发明了（ ）

- A. 泥活字印刷技术
- B. 木活字印刷技术
- C. 雕版印刷技术
- D. 铜版印刷技术

2. 广告最本质的特征是（ ）

- A. 传播信息
- B. 推销商品
- C. 树立形象
- D. 扶助公益

3. 新闻媒介上刊播的作品，其著作权的享有者是（ ）

- A. 新闻媒介
- B. 媒介法人代表
- C. 媒介编辑部门
- D. 作者

4. 办报收入的计算方法是报纸发行总收入加上（ ）

- A. 报社广告收入
- B. 报社印刷厂收入

- C.报社“三产”收入
D.报社多种经营收入
- 5.与其他公共关系工作一样，媒介推广工作也以树立形象为中心，这里的形象指（ ）
A.媒介自身形象
B.委托单位形象
C.社会公众形象
D.社区公众形象
- 6.更生型报社的维生能力系数（ ）
A. ≥ 1.0
B. > 1.5
C. ≥ 2.0
D. > 2.0
- 7.对新闻单位来说，最根本的公共关系措施是（ ）
A.积极发展社会联系
B.大力开展公共服务事业
C.切实履行社会责任
D.热情支持社会公益事业
- 8.我国采用的彩色电视制式是（ ）
A.DEL 制
B.PAL 制
C.NTSC 制
D.SECAM 制
- 9.政府在经济上给予新闻单位最直接的优惠方式是（ ）
A.拨款
B.通信优惠
C.低息贷款
D.税收优惠
- 10.我国传媒行业第一家上市公司是（ ）
A.东方明珠
B.电广实业
C.中视实业
D.博瑞传播
- 11.在广告调查中，用来衡量广告导致多大比率的目标广告对象购买了广告产品的比率是（ ）
A.注意率
B.行动率
C.认知率
D.接触率
- 12.我国第一家报业集团是（ ）
A.人民日报报业集团
B.光明日报报业集团
C.南方日报报业集团
D.广州日报报业集团
- 13.非线性编辑系统使用的存储媒体是（ ）
A.卡式磁带
B.数字硬盘
C.盘式磁带
D.数字软盘
- 14.1994 年的“全国首次报业集团问题研讨会”提出了试点组建报业集团的设想，并要求集团的主体应该是（ ）
A.党报
B.日报
C.晚报
D.都市报
- 15.对广播电视受众的视听研究，最基本的内容是测量（ ）
A.受众构成
B.视听人数
C.受众评价
D.视听时间
- 16.20 世纪 80 年代，我国打破“邮发合一”体制，率先实行自办发行的报纸是（ ）
A.《人民日报》
B.《天津日报》
C.《洛阳日报》
D.《太原日报》
- 17.狭义的新闻策划指（ ）
A.采编部门的采访计划
B.采编部门的报道策划
C.新闻媒体的战略规划
D.新闻媒体的运作策划
- 18.报社开展多种经营，首先要（ ）
A.拓宽广告市场的经营思路
B.精心搞好报社的主业
C.整体规划报业的三个市场
D.遵守国家的有关政策

- 19.报社多种经营项目的立项论证要分析三个市场，其中对行业市场的分析主要是分析所在地区的（ ）
- A.报业竞争环境 B.报业广告分布情况
C.广告额度总量 D.经济状况和经济结构
- 20.劳动定额有两种基本表现形式，一是工时定额，二是（ ）
- A.质量定额 B.人员定额
C.产量定额 D.效率定额
- 21.在我国新闻单位内部组织机构中，常常代表编辑部对当前国内外以及当地有重大影响的事件发表意见，表明编辑部的立场和主张的部门是（ ）
- A.总编室 B.评论部
C.国际部 D.理论部
- 22.在报纸的生产过程中，集中反映报社经营管理水平的指标是（ ）
- A.总成本 B.单位成本
C.变动成本 D.固定成本
- 23.国外报业经营者提出的“发行螺旋”，研究的是报纸的（ ）
- A.有偿发行与无偿发行的关系 B.订阅与零售的关系
C.发行与广告的关系 D.印刷与发行的关系
- 24.现代报业一般面对三个市场，其中不包括（ ）
- A.受众市场 B.一般消费者市场
C.广告市场 D.特殊消费者市场
- 25.在新闻纸采购时，需要进行“补库”的原因是计划期内的（ ）
- A.期初储备太多 B.期初储备太少
C.期末储备太多 D.期末储备太少
- 26.我国报纸印刷技术从热排铅印转为冷排胶印后，印刷厂生产过程的重点也相应地变成了（ ）
- A.“印”、“刷”并重 B.以“印”为主
C.“印”、“刷”合一 D.以“刷”为主
- 27.广播电视加入市场竞争的根本元素是（ ）
- A.频率资源 B.时间资源
C.受众资源 D.节目资源
- 28.国务院直属的新闻单位是（ ）
- A.人民日报社 B.新华社
C.光明日报社 D.中央电视台
- 29.在我国传统报社，采编工作实行（ ）
- A.以版面为中心的管理机制 B.以专业部为中心的管理机制
C.以栏目为中心的管理机制 D.以编辑部为中心的管理机制
- 30.我国新闻单位的工资制度属于（ ）
- A.技术等级工资制 B.结构工资制
C.职务等级工资制 D.累进工资制

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 31.就报纸来说，广义的新闻策划包括报纸的（ ）

- A.宗旨确立
C.受众定位
E.广告经营
- 32.广播电台、电视台的主要收入有（ ）
A.广告收入
C.社会赞助收入
E.音像产品出租收入
- 33.广播电视节目的栏目化播出有若干规定指标，它们是（ ）
A.固定的播出人员
C.固定的播出时间
E.固定的技术标准
- 34.按照公共关系学的观点，某市电视台的公众包括该市的（ ）
A.公安局
C.电信局
E.自来水公司
- 35.新闻产品的商品性除了“双重出售”这个特点之外，还表现出其他特点，它们是（ ）
A.使用价值的不确定性
C.一次性生产和消费
E.消费者参与性强
- B.栏目设置
D.版面安排
- B.出版发行收入
D.音像产品销售收入
- B.固定的播出周期
D.固定的栏目长度
- B.电力公司
D.煤气公司
- B.价值保持期限的短促性
D.产品推销范围有限

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 36.1978 年，我国报社开始推行“事业单位，_____管理”的经营管理体制。
- 37.在新闻单位的领导体制中，由一长制和委员会制相结合而形成的领导体制被称为_____。
- 38.若某报社各采编部门都是一个传统意义上的小编辑部，则该报社的新闻采编工作实行的是以_____为中心的管理机制。
- 39.为满足日常需要而建立的、数量始终处于不停变动之中的物资储备叫做_____。
- 40.广告版面和时间是新闻单位出售给广告客户的一种_____。
- 41.报社的多种经营是以报社作为一个_____的经济实体的存在为前提的。
- 42.资产管理包括流动资产、固定资产和_____的管理。
- 43.国际上流行的视听率测量方法有四种，它们是挨户调查、电话访问、日记调查和_____。
- 44.我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是走_____的后勤服务之路。
- 45.新闻单位与其他社会组织之间存在着相互影响、相互作用的关系，所以新闻单位既是公共关系主体，也是其他社会组织的“_____”。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

46. 职能原则
47. 固定成本
48. 广告成本
49. 报社经济核算分离
50. 工资形式

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

51. 我国国家所有制单位有哪些类型？这些单位实行哪几种经济管理方式？
52. 广告编排的一般原则是什么？
53. 怎样减少电视节目制作成本？

六、论述题（本大题 12 分）

54. 报社应怎样做好对发行队伍的管理？



自考365
www.zikao365.com