

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析 & 近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2009 年 4 月高等教育自学考试

人际关系心理学试题

课程代码：06050

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 下列不属于人际关系心理成分的是（ ）
 - A. 认知成分
 - B. 情感成分
 - C. 行为成分
 - D. 意志成分
2. 在非正式群体中，一个人主动将信息传播给所有与他接触交往的人的人际交往模式是（ ）
 - A. 单线型
 - B. 流言型
 - C. 偶然型
 - D. 集中型
3. 由 P-O-X 构成态度三角关系的理论，是_____理论。（ ）
 - A. 平衡
 - B. 功能
 - C. 一致性
 - D. 学习
4. 按照不足阻碍研究，在儿童教育方面，_____的教育态度比较好。（ ）
 - A. 严厉的
 - B. 打骂的

- C.温和的
D.威胁的
- 5.在脸部表情中，人们对于辨认表示_____的脸部表情应该特别容易。()
A.快乐
B.悲哀
C.安全
D.危险
- 6.一个人对消极事件作出外在的还是内在的归因，决定消极事件对_____的影响。()
A.情绪
B.自尊
C.智力
D.意志
- 7.人们记录的行为至少应保持_____才能发挥作用。()
A.四天
B.五天
C.一星期
D.两星期
- 8.时尚的特点不仅仅是时间性强，而且还在于它的变化方向的()
A.新、奇、特
B.稳、快、新
C.快、怪、奇
D.新、准、特
- 9.紧急事态发生时，由于他人在场，个体会抑制利他行为的现象我们称为()
A.情景的模糊性
B.榜样的作用
C.情景效应
D.旁观者效应
- 10.“近水楼台先得月”，这在人际关系中属于_____因素。()
A.个人特质
B.类似性
C.情景
D.互补性

二、判断题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 1.人际关系心理学的学科性质是一门综合性、边缘性学科。()
- 2.霍桑实验表明，良好的人际关系对于调动人们的劳动积极性具有决定作用。()
- 3.听众的态度越极端，越容易接受不同的观点。()
- 4.在从事与自己态度相矛盾的行为时，自愿选择比强迫服从更会产生认知失调。()
- 5.不同的归因方式不会影响归因者以后的行为。()
- 6.自我服务偏见行为有助于保护和提高我们的自尊，因此不必刻意去避免。()
- 7.在运用强化方式时，比较理想的做法是进行立即强化。()
- 8.牢骚常常是在与他人相互比较时产生的。()
- 9.只有榜样人物实际存在时才会对他人的利他行为产生影响。()
- 10.结群的需求是一种普遍现象，是人类和动物都有的。()

三、填空题（本大题共 10 小题，每空 1 分，共 20 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.人际关系作为早期行为科学理论之一，也称人群关系论，是在_____年由哈佛大学教授_____创立。
- 2.在需要层次理论中，较为著名的三个理论是：_____、E.R.G 理论和_____。
- 3.态度的功能包括：_____、认识功能、防御功能和_____。
- 4.认知失调程度与_____和不一致认知的重要性成正比，与协调性认知数和_____成反比。
- 5.成功和失败的归因理论认为归因包括两个步骤的过程，一是决定_____，二是决定_____。
- 6.我们常常把自己的行为归因于_____的因素，而把他人的行为归因于_____的原因。
- 7.自我控制是个人对自身_____与_____的主动掌握。
- 8.个体保留他的个人观念而仅仅改变其公开行为，这种遵从形式叫作_____；既在公开行为又在私下态度上与群体

相一致，这种遵从形式叫_____。

9.影响利他行为的助人者个体因素包括：助人者的_____、同情和内疚、责任和承诺以及_____。

10.人际吸引理论主要有四种：强化理论、_____、_____和相等理论。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 1.社会测量法
- 2.承诺升级
- 3.人际知觉
- 4.自我实现
- 5.遵从

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

- 1.简述人际关系的恶化过程。
- 2.简述影响态度形成和发展的因素。
- 3.习得无助使人们在心理上产生哪些改变？
- 4.简述影响利他行为的情景因素。
- 5.简述影响人际吸引的情景因素有哪些？

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 1.举例说明人际印象形成中存在的效应和偏见。
- 2.结合实际，试述冲突的管理和解决策略。