



- A. 文化产品消费和文化服务消费      B. 商品性文化消费和自给性文化消费  
C. 文化教育型消费和文化娱乐型消费      D. 个人文化消费和集体文化消费
5. 按文化产业性质划分, 文化市场不包括的是(      )  
A. 文化贸易市场      B. 文化服务市场  
C. 文化要素市场      D. 文化产品市场
6. 决定文化商品价值量大小的主要因素是(      )  
A. 社会必要劳动时间  
B. 个别劳动时间  
C. 文化商品中的精神发现和创造性劳动的水平和高度  
D. 精神产品的物化形态的劳动时间
7. 以下定价方式中, 在文化商品定价中不常见的是(      )  
A. 统一定价      B. 浮动定价  
C. 渗透定价      D. 自由定价
8. 制定文化战略的主体是(      )  
A. 企业      B. 政府  
C. 个人      D. 企业和政府均可以
9. 世界各国文化经济管理体制模式的共同特征是(      )  
A. 分配资金, 提供服务      B. 大权集中, 有序管理  
C. 直接扶持, 间接管理      D. 有效的激励和保障机制
10. 早在 18 世纪就颁布著作权法, 成为世界上第一个出台保护作者权益法规的国家是(      )  
A. 美国      B. 法国  
C. 日本      D. 英国

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 文化与经济之间的关系主要包括(      )  
A. 共生性      B. 同构性  
C. 互动性      D. 一体化性  
E. 完全独立性
2. 关于现代文化生产描述正确的是(      )  
A. 以市场需求为出发点      B. 以脑力劳动为支柱  
C. 以创造性劳动为核心      D. 以现代科学技术为手段  
E. 以高科技产品为物质外壳
3. 文化商品需求的收入弹性系数 ( $E_s$ ) 小于 1, 则说明(      )  
A. 文化需求富有弹性  
B. 文化需求缺乏弹性  
C. 可支配收入的较小变动会带来需求量较大幅度的变动  
D. 可支配收入的较大变动只能引起需求量较小幅度的变动  
E. 可支配收入的变动与需求量的变动幅度相同
4. 按性质的不同, 以财力投资为主要内容的文化投资可以分为(      )  
A. 固定文化资产投资      B. 流动文化资产投资  
C. 沉没文化资产投资      D. 边际文化资产投资

E. 平均文化资产投资

5. 文化发展战略的文本构成主要包括( )

- A. 战略环境分析
- B. 战略方针和战略目标的设计
- C. 战略重点和战略阶段的安排
- D. 战略对策
- E. 战略实施

**三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)**

- 1. 文化需求规律
- 2. 文化市场
- 3. 文化商品的产权价格
- 4. 文化投资
- 5. SWOT 分析

**四、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)**

- 1. 简述影响文化供给的主要因素。
- 2. 简述文化资源优化配置的基本原则与主要方式。
- 3. 简述文化投资的主要阶段。

**五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)**

- 1. 试述信息技术对文化消费的影响体现在哪些方面? 其中, 知识社会网络消费的文化风险何在?
- 2. 什么是文化商品的市场价格? 论述文化商品的价格和价值之间的关系。

**六、案例题(本大题共 12 分)**

中国书画艺术品拍卖

资料一: 据 2004 年 4 月 29 日的《新京报》报道, 中国书画艺术品在当月结束的苏富比和佳士得两大国际拍卖行的香港春季拍卖会上获得热烈追捧, 其中苏富比香港春季拍卖会中国画作品的成交总额达 8206 万港元, 创下中国书画拍卖历年来最高纪录。其中, 4 月 26 日闭幕的苏富比香港春季拍卖会共推出 196 件中国画作品, 其中此前掀起真伪风波的傅抱石《竹林七贤》最终仍以 611 万港元成交。而在 4 月 27 日落幕的佳士得香港春季拍卖会上, 推出的 150 件中国近现代画作最终以总成交额 4880 万港元也打破了佳士得该项拍卖的最高成交纪录。其中“谪仙馆”珍藏的张大千《自画像与黑虎》以 398 万港元的高价成交。

资料二: 有关史料显示, 张大千的作品在海外一直就是屡创佳绩。1963 年, 他的巨幅《荷花》被美国著名刊物《读者文摘》用 6 万美元买下, 创下当时中国画的最高价。1965 年, 大千在巴黎举办的画展上, 他的 6 幅泼墨荷花通景屏曾被美国藏家以 14 万美元购得, 再创中国画最高价。而在国内市场上, 则是经过几番调整。早在解放前, 张大千的画就已按金条论价, 但是解放后他的作品在内地每幅一般数十元左右, 精品不过百元。改革开放之后, 张大千的画作在海内外拍卖场上频频亮相, 价格突飞猛进, 市场纪录不断被刷新。1987 年《桃源图》在苏富比拍卖中以 187 万港元成交; 1989 年《松壑飞泉图》被苏富比拍至 287 万港元; 1991 年《灵岩山色》在佳士得以 429 万港元成交; 1992 年《青城山》(四屏) 在苏富比以 748 万港元成交; 1994 年《幽谷图》被苏富比拍出 816 万港元; 1999 年《荷花》(通景四屏) 被佳士得拍至 829 万港元。尤其是 2002 年苏富比拍卖会上, 他的晚年力作《泼彩朱荷屏风》被拍至 2022 万港元, 仅次于宋代赵佶《写生珍禽图》和宋代米芾《研山铭》。

- (1) 书画作品的拍卖, 属于哪一种文化商品定价策略? 其他定价策略包括哪些?
- (2) 以张大千的书画作品为例, 试分析说明文化商品的特点。