

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析 & 近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2009 年 4 月高等教育自学考试

企业经营战略试题

课程代码：00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 任何一个战略经营领域(SBA)都是环境引力与企业实力的结合部，下列关于 SBA 的说法中错误的是()
 - A. 环境引力大、企业实力大的 SBA 称为“明星” SBA
 - B. “瘦狗” SBA 的平衡是无前途、失败的平衡
 - C. 环境引力大、企业实力小的 SBA 称为“奶牛” SBA
 - D. “难点” SBA 的企业实力与行业引力不平衡，呈逆差
- 四川长虹电器公司在彩电市场需求未达到饱和状态时，实行彩电“独生子女”战略，此时该企业采取的战略是()
 - A. 集中型发展战略
 - B. 同心多样化发展战略
 - C. 复合型多样化发展战略
 - D. 紧缩型战略
- 关于稳定型战略，下列说法正确的是()
 - A. 稳定型战略具有追求稳定、没有风险的优点
 - B. 稳定型战略的目标重点是改善企业的现金流量，争取较大的收益和资金价值

- C. 刚性结构组织的决策权限集中于上层
- D. 刚性结构组织内领导关系明确

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 根据哈佛大学波特教授的五种竞争力量理论, 影响行业内现有企业之间竞争激烈程度的主要因素有()
- A. 行业发展的速度
 - B. 产品差异化程度与用户的转换成本
 - C. 买卖双方一体化的程度
 - D. 同业企业的数量和力量对比
 - E. 产品价格的高低
17. 正确地确立企业使命意义重大, 其重要作用主要表现为()
- A. 企业使命指明了企业的经营领域
 - B. 只要企业使命正确企业就必定能够赢得竞争
 - C. 企业使命是确定战略目标的前提
 - D. 企业使命是战略方案制定和选择的依据
 - E. 企业使命是合理配置企业资源的基础
18. 国际化企业具有的特点有()
- A. 经营空间跨国化
 - B. 国际化经营计划周密化、组织扁平化
 - C. 经营环境的复杂化
 - D. 国际市场信息网络化、快速化
 - E. 市场竞争的激烈化、联盟化
19. 企业实现技术进步的基本模式有()
- A. 开发型模式
 - B. 密集型模式
 - C. 适用型模式
 - D. 引进型模式
 - E. 改造型模式
20. 战略控制应遵循的原则有()
- A. 集权的原则
 - B. 预测未来的原则
 - C. 抓住重点的原则
 - D. 经济合理的原则
 - E. 奖惩结合的原则

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 21. 纵向一体化战略
- 22. 战略方针
- 23. 经营单位定位战略
- 24. 反应式防御战略
- 25. 规模经济

四、判断改错题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

判断正误, 在题后的括号内, 正确的划上“√”, 错误的划上“×”, 并改正错误。

26. 调整性紧缩战略指由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、财务状况恶化, 只有撤退才有可能最大限度保存企业实力时被迫采取的紧缩战略。()
27. 竞争性质量战略指企业根据顾客需求变化的特点, 按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的产品质量战略。()

28. 服务性租赁要求承租方每年给租赁公司交纳租金，租赁期满，机器设备为承租方所有。()
29. 以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略被称为产品辐射型集团化战略。()
30. 采取超常规发展战略的企业，其年增长速度将预计在 10%和 20%之间。()

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

31. 简述大型企业具有的特点。
32. 简述企业市场细分的目的。
33. 简述国际化企业进行总体经营战略决策应考虑的主要因素。
34. 简述战略目标的重要作用。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

35. 试论述中小型企业应树立的战略思想。
36. 在不同产品寿命周期阶段企业可以采取不同的产品战略。试论述在投入期和成长期企业适宜采取的产品战略。

