

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2009 年 4 月高等教育自学考试

旅行社经营与管理试题

课程代码：00191

一、填空题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 旅行社产品不具有专利性、排他性，一旦推向市场，其他旅行社可竞相效仿，无条件受益。这是旅行社产品的_____特征。
- 不需要客源地批发商介入、没有领队、旅游预订期短，随意性大的旅游组织形式称为_____旅游。
- 团体包价由六部分组成，包括房费、文娱活动费、_____、综合服务费、城市间交通费、专项附加费。
- 不同的销售渠道策略，参与合作的中间商数量不等。就专营性销售渠道策略、广泛性销售渠道策略和选择性销售渠道策略而言，合作伙伴最多的销售渠道策略是_____。
- 旅行社在促销的过程中先明确花费多少资金用于促销活动，再决定这些资金在众多促销手段之间如何合理分配的问题是旅行社_____的确定。
- 旅游消费者购买与否及购买何种旅游产品主要受_____的影响，而销售促进则起辅助作用。
- 旅行社在采购过程中应该处理好三个关系，即保证供应和降低成本之间的关系、集中采购与分散采购的关系以及_____的关系。
- 旅行社在接待过程中要降低成本，必须抓住三个环节，即采购环节、财务环节和_____环节。

- 9.在旅游接待过程中，旅游服务质量的高低最终取决于旅游者的满意程度，满意程度又涉及旅游资源或旅游吸引物的品位高低和旅游_____质量的高低。
- 10.按照成本发生的对象，旅行社的成本费用可以分为_____和营业成本两大部分。

二、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.世界上第一家旅行社托马斯·库克父子公司（也称通济隆旅行社）成立于_____年。（ ）
- A.1865 B.1841
C.1845 D.1861
- 2.在日本的旅行社分类中，日本最大的旅行社交通公社属于（ ）
- A.旅游业代理商 B.国内旅游业
C.一般旅游业 D.国际旅游业
- 3.在我国同时经营出境和入境旅游业务的国际旅行社需交纳的质量保证金为_____万元。（ ）
- A.100 B.60
C.150 D.160
- 4.一旅游者克服了包括经济、闲暇时间等许多方面的困难，最终实现了游览长江三峡的愿望。这是旅游动机的_____作用。（ ）
- A.始发 B.导向
C.维持 D.强化
- 5.旅游服务项目分为非选择和可选择两大类，其中非选择部分包括接送、住宿和早餐，可选择部分则包括导游、风味餐、节目欣赏、参观游览等项目的旅游产品形态属于_____旅游。（ ）
- A.半包价 B.小包价
C.零包价 D.自由包价
- 6.只有一个入境口岸城市作为进出口，旅游线局限在一个较小范围内，例如港—穗—桂—昆线，华东的长江三角洲线等，这类入境旅游产品属于（ ）
- A.区域旅游 B.短途旅游
C.特种旅游 D.都市旅游
- 7.强调旅游过程中的自主性、个性化、目的性等价值取向，旅游体验强调精神和体魄因素，旅游手段和途径常借助人力运作和自驾机动车运作，旅游路线和区域具有较大特殊性的旅游属于（ ）
- A.区域旅游 B.短途旅游
C.都市旅游 D.特种旅游
- 8.入境旅游者在国内只预付部分费用，包括旅行社接送费、饭店房费、早餐费、城市间交通费和旅行社手续费，其余费用在旅游目的地现付的旅游包价为（ ）
- A.半包价 B.小包价
C.零包价 D.特殊服务价格
- 9.1998 年日本关西旅行社在金融危机中宣布倒闭，使中国 54 家旅行社的 2 亿日元团费成为死帐。重要原因是这些旅行社采用了_____销售渠道策略。（ ）
- A.广泛性 B.选择性
C.专营性 D.直接
- 10.在加拿大卡尔加里大学世界旅游教育和研究中心主任所建立的旅游目的地形象描绘和归类中，社会稳定、经济发展状况属于（ ）
- A.心理性特征组成因素 B.功能性特征组成因素

- C.独特性因素 D.普通因素
- 11.世界旅游交易会中主要针对公众的展销会是（ ）
- A.日本国际观光会议及展销会 B.巴黎世界旅游展销会
C.柏林国际旅游交易会 D.芝加哥国际会议和奖励旅游展销会
- 12.在促进旅游者对旅行社及其产品的了解方面，成本效益最好的促销手段是（ ）
- A.广告 B.人员推销
C.公共宣传 D.销售促进
- 13.导游员应接受内容和形式多样的培训。其中政治思想的培训、导游知识的专题培训和导游业务的定期交流属于（ ）
- A.岗前培训 B.岗后培训
C.职前培训 D.业务培训
- 14.旅行社之间或与有关接待单位之间发生费用结算，因资金不足需下期付款时，应设置“_____”明细科目进行核算。（ ）
- A.营业成本 B.银行存款
C.应收结算款 D.应付结算款
- 15.非股份制旅行社筹集自有资本金的基本方式是（ ）
- A.发行股票 B.发行债券
C.商业信用 D.吸收直接投资

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 1.双重注册制度
- 2.旅游需求
- 3.自由包价旅游
- 4.旅游零售商
- 5.创造需求的组合策略

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

- 1.试述旅行社的主要职能。
- 2.试述旅行社组织设计与流程再造之间的关系。
- 3.试述影响旅游需求的经济因素。
- 4.旅行社应如何预防旅游事故的发生？
- 5.试述建立旅行社资本金制度的意义。

五、论述题（本大题 10 分）

试述中国旅行社业的发展趋势。