

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析 & 近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2009 年 4 月高等教育自学考试

### 旅游资源规划与开发试题

课程代码：00197

#### 一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 旅游社会学与旅游人类学在旅游规划中的应用价值在于提供了一个( )  
A. 人道主义的规划哲学  
B. 科学主义的规划哲学  
C. 环境优先的规划哲学  
D. 人本主义的规划哲学
2. 国外旅游规划与开发综合发展阶段在( )  
A. 19 世纪 60 年代-70 年代  
B. 20 世纪 60 年代-70 年代  
C. 20 世纪 70 年代-80 年代  
D. 20 世纪 80 年代-90 年代
3. 下列哪项属于常见的环境承载力计算方法？( )  
A. 多因子生态容量法  
B. 公式法  
C. 数量法  
D. 人文环境质量控制
4. 下列哪个恩格尔系数所处的阶段会产生大量旅游消费需求？( )  
A. 30%  
B. 40%

- C. 50% D. 60%
5. 我国早期主题公园遭受惨痛失败的主要根源在于项目主题的选择上缺乏( )
- A. 社会性 B. 创新性  
C. 超前性 D. 功利性
6. “旅游规划的市场环境分析”属于旅游规划与开发可行性分析中哪一部分中的内容? ( )
- A. 旅游规划与开发的生命力分析 B. 旅游规划与开发的财务分析  
C. 旅游规划与开发的效益评估 D. 旅游规划与开发的不确定性分析
7. 危机管理体系包括( )
- A. 2 个子系统 B. 3 个子系统  
C. 4 个子系统 D. 5 个子系统
8. 下列属于旅游规划的专题要素的是( )
- A. 土壤植被 B. 境界线  
C. 基础实施 D. 风玫瑰
9. 根据 1990 年的中国旅游资源普查分类表, 树挂奇观属于( )
- A. 人文旅游资源 B. 自然旅游资源  
C. 名胜旅游资源 D. 文化旅游资源
10. 下列关于中国大型旅游活动年主题正确的是( )
- A. 2003 年中国民间艺术游 B. 2004 年中国生态环境游  
C. 2005 年中国奥运——旅游年 D. 2006 年中国烹饪王国游

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 旅游系统在空间上涉及三个因素, 它们是( )
- A. 旅游市场 B. 旅游目的地  
C. 旅游通道 D. 旅游饭店  
E. 旅游客源地
2. 人文景观旅游资源类型有( )
- A. 历史遗迹 B. 民族风情  
C. 城乡风光 D. 旅游商品及风味佳肴  
E. 冰雪景观
3. 旅游规划图件的要素有( )
- A. 底图要素 B. 专题要素  
C. 图则要素 D. 综合要素  
E. 创新要素
4. 旅游资源的保护规划中对水体资源及环境的保护主要包括( )
- A. 江河资源 B. 湖泊资源  
C. 海滨资源 D. 瀑布资源  
E. 泉资源
5. 财务指标按照资本时间价值的反映情况可分为两类( )
- A. 速动资产指标 B. 动态财务指标  
C. 静态财务指标 D. 固定资产指标  
E. 流动资产指标

### 三、填空题(本大题共 8 小题, 每空 1 分, 共 16 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 旅游规划与开发理论的四大板块包括经济理论板块、环境理论板块、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
2. 旅游规划与开发的发展趋势表现在全球化、市场化、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
3. 创新的旅游营销渠道包括枢纽区域的免费信息发放、互联网、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
4. 旅游资源开发条件的评价包括建设施工条件、区位条件、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
5. 全球定位系统在旅游规划与开发中的应用主要表现在: 定点、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
6. 主题公园规划的主要内容包括园区主题选择、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_和项目创新机制。
7. 旅游形象制胜战略的内容包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
8. 根据旅游规划与开发效益产生的效果, 旅游开发的效益评估大致分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

### 四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

1. 主题公园
2. 层次分析法
3. 可行性分析
4. 旅游系统
5. 旅游社会学

### 五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

1. 如何理解旅游可持续发展的内涵?
2. “三三六”评价法中的“三三”分别是指什么?
3. 简述目标市场选择的策略。
4. 阐述影响旅游项目设计的因素。
5. 简述扶贫旅游规划的主要内容。

### 六、论述题(本大题 14 分)

如何科学有效地设计区域旅游线路?