



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2009 年 4 月高等教育自学考试 公关心理学试题 课程代码：00643

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 公众对组织所持有的评价和行为倾向是指（ ）
A. 公众心理
B. 公众态度
C. 公众印象
D. 社会组织形象
- 在组织内部的纵向沟通中，公共关系传播者充当的角色是（ ）
A. “中介人”
B. “中间人”
C. “联络员”
D. “意见领袖”
- 认为大众传播受传者是否接受媒介传播的信息主要取决于其“选择性的注意与理解”的理论是（ ）
A. 社会关系说
B. 社会范畴说
C. 个人差异说
D. “枪弹论”
- 衡量组织心理氛围好坏、公共关系工作优劣的一个重要标准是（ ）
A. 归属感
B. 认同感

- C.整体感 D.荣誉感
5. 相对于非正式群体的领导班子，正式群体的领导班子的特点是（ ）
- A.容易得到成员的拥护 B.成熟度不够
C.受到上级领导的信任 D.带有自发性
6. 社区公众最基本的心理需要是（ ）
- A.环境保护的需要 B.社区稳定的需要
C.社区发展的需要 D.新闻媒介公众的需要
7. 人在面对各种各样的信息时，会将注意力集中于重要信息，排除次要信息的干扰，这种知觉特性是（ ）
- A.知觉的整体性 B.知觉的选择性
C.知觉的主观性 D.知觉的恒常性
8. 不服从行为的强度，从强到弱依次为（ ）
- A.消极抵制—抗拒—自由主义 B.抗拒—消极抵制—自由主义
C.自由主义—消极抵制—抗拒 D.自由主义—抗拒—消极抵制
9. 以下关于群体公众心理定势的描述正确的是（ ）
- A.舆论都是自发形成的 B.流言一般怀有恶意
C.狂热是时尚的一种极端形式 D.习俗有一定的强制力
10. 用以表示一个组织的斗争意志或工作精神的术语是（ ）
- A.凝聚力 B.士气
C.战斗力 D.进取意识
11. “社交恐惧症”属于一种（ ）
- A.性格障碍 B.语言障碍
C.环境障碍 D.心理品质障碍
12. 马斯洛认为，人的需要层次中最高层次的需要是（ ）
- A.求知的需要 B.尊重的需要
C.归属与爱的需要 D.自我实现的需要
13. 与人们认识世界，追求真理的需要及需要的满足相联系的情感体验是（ ）
- A.理智感 B.道德感
C.美感 D.心境
14. 通过分析公众对组织某一标志物体所产生的联想来推测其态度的方法是（ ）
- A.问答法 B.投射法
C.自我评定法 D.行为观察法
15. 人们对自己意志行动的目的及其社会意义有明确的认识，这个特点是意志品质的（ ）
- A.自制力 B.坚韧性

C.自觉性

D.果断性

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 公众印象形成的特点有（ ）

A.一致性

B.概括性

C.评估性

D.交往情景

E.描述中心词的作用

2. 公共关系心理学所考察的心理现象主要是指（ ）

A.组织心理

B.公众心理

C.社会心理

D.大众心理

E.公共心理

3. 大众传播和人际传播的不同之处在于（ ）

A.反馈程度不同

B.传播速度不同

C.传播者数量不同

D.对每个受传者的需要满足程度不同

E.对受传者的约束力不同

4. 性格特征中最主要的部分是（ ）

A.性格的态度特征

B.性格的意志特征

C.性格的情绪特征

D.性格的理智特征

E.性格的行为特征

5. 下列群体属于非正式群体的有（ ）

A.工作群体

B.生产群体

C.行动群体

D.角色群体

E.统计群体

三、名词解释（本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分）

1. 从众

2. 社会组织形象

3. 公共关系传播

4. 公众群体

5. 感觉

6. 潘多拉效应

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分）

1. 简述影响群体凝聚力的因素。
2. 简述群体领导心理的表现形式。
3. 简述公共关系传播的基本要素。
4. 针对公众的逆反心理及行为，公共关系人员应采取怎样的应对策略？

五、论述题（本大题 14 分）

试述影响公众印象形成的心理效应，并列举它们在日常生活中的具体表现。



自考365
www.zikao365.com