


**中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构**



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2009 年 4 月高等教育自学考试 预决算概论试题 课程代码：10076

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 下列选项中属于建筑装饰等级二级的是（ ）
  - A. 大型剧院
  - B. 高级住宅
  - C. 商业建筑
  - D. 普通行政办公楼
2. 下列定额编制时定额水平采用平均先进原则的是（ ）
  - A. 施工定额
  - B. 预算定额
  - C. 概算定额
  - D. 概算指标
3. 装饰工程施工图预算以\_\_\_\_\_为编制对象。（ ）
  - A. 建设项目
  - B. 单项工程
  - C. 单位工程
  - D. 分部和分项工程
4. 门窗油漆工程量常以洞口面积乘以系数计算。下列选项中\_\_\_\_\_的系数取值最大。（ ）
  - A. 单层木门
  - B. 单层全玻门
  - C. 单层组合窗
  - D. 钢百叶门



19. 建设工程施工招投标中的开标由\_\_\_\_\_主持。
20. 建设工程施工招投标中应遵循一个工程只能编制\_\_\_\_\_标底的原则。

### 三、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分）

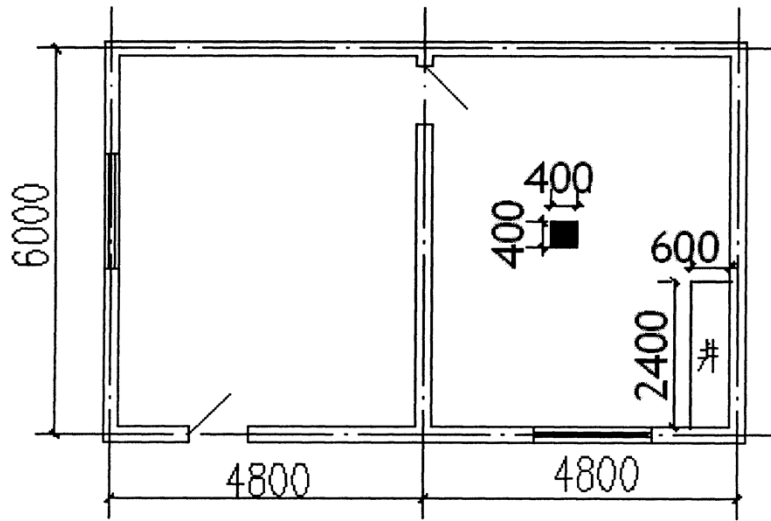
21. 三量
22. 计划利润
23. 税金
24. 要约

### 四、简答题（本大题共 3 小题，每小题 8 分，共 24 分）

25. 简述建筑装饰工程预算的作用。
26. 简述施工机械台班单价的组成。
27. 简述标底价格审查的内容。

### 五、计算题（本大题共 3 小题，第 28、29 小题各 9 分，第 30 小题 12 分，共 30 分）

28. 某装饰工程采用白水泥，选甲、乙两个供货地点，甲地出厂价为 550 元/t，可供需要量的 60%，乙地出厂价为 500 元/t，可供需要量的 40%。采用汽车运输，甲地距施工现场 100km，乙地距施工现场 70km，求此白水泥的预算价格。（已知：无供销部门手续费，水泥纸袋包装费已包括在材料原价内，不另计包装费，水泥袋回收比例为 50%，回收值每袋为 0.5 元，每吨有 20 袋水泥。根据该地区的公路运价标准，汽运货物运费 0.5 元（t·km），装卸费 24 元/t。采购保管费率 2%）
29. 某工程不考虑人工机械与材料价差调整，其中人工费 4800 元，材料费 36200 元，机械费 4000 元，间接费 800 元，利润 2500 元，综合税率为 3.43%，求工程造价。
30. 某工程楼建筑平面如下图，其中门尺寸为 1200mm×1800mm，窗的尺寸为 1500mm×1500mm，窗台高 900mm，墙厚为 240mm。设计楼面做法为 30mm 厚细石混凝土找平，1：3 水泥砂浆铺贴 300mm×300mm 地砖面层，踢脚为 150mm 高地砖。求楼面装饰工程量和定额复价。（已知 30mm 厚细石混凝土找平的基价为 8.83 元/m<sup>2</sup>，300mm×300mm 地砖基价为 35.1 元/m<sup>2</sup>，地砖踢脚定额基价为 5.66 元/m，门框内侧墙宽 120mm）



自考365  
www.zikao365.com