

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班** 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班** 教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班** 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**自考精品班** 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

## 浙江省 2009 年 7 月高等教育自学考试

### 中外民俗试题

课程代码：00199

#### 一、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

- 1.民俗
- 2.居住民俗
- 3.工艺美术民俗
- 4.岁时节日民俗

#### 二、填空题（本大题共 10 小题，每空 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.民俗文化是重要的\_\_\_\_\_，能丰富旅游活动，提高经济效益。
- 2.服饰是人类特有的\_\_\_\_\_。



E.维吾尔族

9.原始农业民俗采用“刀耕火种”的\_\_\_\_\_方法。( )

- A.犁耕
- B.游耕
- C.机耕
- D.畜耕
- E.锄耕

10.金属工艺的主要品种为( )

- A.漆画
- B.七宝烧
- C.铁画
- D.景泰蓝
- E.青铜器

11.在香港,凡是喜庆,都要做“人情”(贺礼),如:婚礼、\_\_\_\_\_等。( )

- A.添丁
- B.生子
- C.生育
- D.祝寿
- E.寿庆

12.印度人常用的礼节有脱鞋致敬、合十问候、合十俯首、合十点首、\_\_\_\_\_等。( )

- A.合十礼
- B.鞠躬
- C.握手
- D.嗅礼
- E.摸脚礼

13.农历五月初五为端午节,又称( )

- A.寒食节
- B.七巧节
- C.五月节
- D.诗人节
- E.水灯节

14.台湾高山族舞蹈有甩发舞( )

- A.杵舞
- B.大帽舞
- C.足踏舞
- D.手鼓舞
- E.腰铃舞

15.伊斯兰教是世界三大宗教中最年轻、\_\_\_\_\_的宗教。( )

- A.最有活力
- B.最活跃
- C.最有发展
- D.发展最快
- E.发展迅速

#### 四、简答题(本大题共 2 小题,每小题 6 分,共 12 分)

- 1.饮食的惯制表现在哪几个方面?
- 2.风水包含的居居民俗有哪些宗旨?

#### 五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 1.论述成年礼仪的功能。
- 2.论述岁时节日民俗的形成过程。

#### 六、案例分析(本大题 16 分)

##### 乡村旅游改变农家生活

从 20 世纪 80 年代起,中国经济进入快速发展时期。人们收入增加了,日子过得好了,但承受的工作压力也越来越大。

90 年代初,很多大城市的周边农村,一到假日就会出现不少城里人的身影。他们或无所事事地闲逛,或在山中、

水边野餐聚会，或到老乡家花大价钱购买新摘下来的蔬菜、玉米和村里散养的柴鸡、鸡蛋，这唤醒了农民们的市场意识。一种被称为“农家乐”的旅游方式，开始从城市周边地带逐渐扩展到中国的很多乡村。农民们热情地邀请城里人到乡间做客，住茅屋、睡土炕，吃农家饭；带领游客去捕鱼捉蟹或带进自家的果园、菜地，参加养殖、种田、种树、钓鱼等农事劳动，让城里人体验农村里原汁原味的生活和民俗。

通过旅游与城里人交往，使他们开阔了眼界，增长了见识，也了解了市场信息，这对于农村的经济发展起到了积极的作用，并在很大程度上给剩余劳动力创造了就业机会。

请问：全国的“农家乐”旅游越来越火，在利用民俗文化进行旅游开发时应注意哪些问题。

分析提示：从保护、开发、利用一体化等方面考虑。