

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2009 年 7 月高等教育自学考试

社会经济调查方法与应用试题

课程代码：00209

一、填空题(本大题共 12 小题，每空 1 分，共 15 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 被尊称为现代社会调查创造人是英国社会学家_____。
2. 衡量测度质量的标准是_____和_____。
3. 调查的标准时间是指调查资料所属的某个_____。
4. 标准式访问的调查结果便于_____，在居民入户调查中，通常采用该种访问。
5. 访问调查是调查人员口头提问，并当场_____的一种面对面调查。
6. 定序变量集中趋势的测定方法是_____。
7. 必要的注明是问卷的一个构成部分，它包含的内容有问卷返回的_____和调查的_____等。
8. 与访问调查相比，电话调查法的采访_____受到限制。

9.比文字记录速度快, 又比代码记录使用灵活的记录方式是_____记录。

10.选择实验对象的方法有_____和_____。

11.观察方式的确定要根据观察目标和观察_____的不同性质来决定。

12.系统化整理是使资料全面、_____地说明所研究的问题。

二、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.判断抽样是 ()

A.简单随机抽样

B.典型调查

C.随意抽样

D.等距抽样

2.身份证号码是 ()

A.定距尺度

B.定比尺度

C.定序尺度

D.定类尺度

3.个案调查是 ()

A.全面调查

B.非全面调查

C.统计调查

D.普查

4.定期性调查的目的是为了 ()

A.获取成本低廉的资料

B.节省调查时间

C.减少抽样的成本

D.获取动态的资料

5.访问过程控制的技巧有 ()

A.提示

B.澄清

C.提问

D.重复和停顿

6.“您经常喝咖啡吗?”这一问句的毛病是 ()

A.倾向性

B.用词含义不清

C.敏感性问题

D.答案未详尽

7.当调查对象是个人时, 可采用的问卷传递方式有 ()

A.邮寄

B.宣传媒介传送

C.专门场所分发

D.预调查

8.提示中较多采用的两种技巧是 ()

A.澄清与停顿

B.重复与反馈

C.澄清与反馈

D.重复与停顿

9.电话调查法的最突出优势是 ()

A.费用低

B.时效快

C.回收率高于邮寄调查

D.联系方便

10.先观察事物的局部, 后观察事物的整体被称为 ()

A.分析综合法

B.综合对比法

C.分析程序法

D.主次程序法

11.实验法的实验对象具有明显的 ()

A.社会性

B.控制性

C.动态性

D.逻辑性

12. r_s 是相关系数的符号, 它用于 ()

A.两个定距变量相关关系研究

B.两个定比变量相关关系研究

- C.两个定序变量相关关系研究
D.两个定类变量相关关系研究
- 13.后编码一般适宜（ ）
A.封闭性问题
B.开放性问题
C.无回答问题
D.有回答问题
- 14.资料审核的目的在于保证资料的（ ）
A.完整、准确和及时
B.完整、准确和客观
C.及时、客观和准确
D.准确、可靠和及时
- 15.法国经济学家利用家庭预算表进行工人家庭收支调查，开创了一种新的调查方法为（ ）
A.抽样调查
B.实地调查
C.个案法
D.典型调查

三、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.我国社会经济调查学科的建设要着重于（ ）
A.抽样技术的研究
B.理论联系实际
C.学习国外先进的调查方法
D.重视民意调查
E.加强资料分析
- 2.社会经济调查包括的阶段有（ ）
A.准备阶段
B.整理阶段
C.调查阶段
D.分析阶段
E.研究阶段
- 3.结束访问的时间一般由（ ）
A.内容决定
B.时间决定
C.兴趣决定
D.气氛决定
E.访员决定
- 4.对行为痕迹的观察属（ ）
A.无意识现象观察
B.不是参与观察
C.部分参与观察
D.有意识现象观察
E.完全参与观察
- 5.电话调查法中问题的设置要求（ ）
A.采访的时间控制在 30 分钟
B.开放性问题较多
C.问题的数量不宜过多
D.采访时间 10 分钟左右
E.不能有封闭性问题

四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 1.非概率抽样与概率抽样的根本区别？非概率抽样的方法有哪些？
- 2.对于访问中调查者不在，可处理的方法有哪些？
- 3.邮寄问卷调查的缺点。
- 4.单一实验法的具体工作步骤。
- 5.简述电话调查的运用。

五、计算题(本大题共 4 小题, 共 35 分)

- 1.某高校为了了解学生考试作弊人数的比例, 采用西蒙斯随机化回答模型, 设计了两种卡片 A 和 B, 卡片 A 上写着“我有过作弊行为”, 卡片 B 上写着“我的生日日期是偶数”。已知两种卡片的比例均为 $\frac{1}{2}$, 随机抽选 400 人调查, 结果 160 人回答是。另据概率原理, 生日日期是奇数和偶数的机会相等, 试以 0.9545 概率推算该校学生考试作弊人数比例的置信区间。(10 分)
- 2.某生产主管在说服公司经理采用一种新生产方法时, 必须证明新方法能降低成本才行。目前的生产方法其平均成本为 500 元, 标准差为 20 元, 新方法试行了一段时间, 发现 50 件产品的平均成本为 480 元, 当 $Z_\alpha=1.645$ 时, 决定公司是否转换新的生产方法。(8 分)
- 3.已知产品产量和生产费用的统计资料:

产品产量 (千吨)	生产费用 (万元)
1.2	62
2.0	86
3.1	80
3.8	110
5.0	115
6.1	132
7.2	135
8.0	160

求相关系数, 并进行 $t_{\frac{\alpha}{2}}=2.447$ 时, 对 r 进行显著性检验。(10 分)

- 4.某数学补习小组 11 人的年龄为: 17, 19, 22, 24, 25, 28, 34, 35, 36, 37, 38, 求中位数和四分位差。(7 分)