

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2009 年 7 月高等教育自学考试

文化经济学（一）试题

课程代码：01144

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 下列关于文化经济学与相关学科关系的描述中，不正确的是（ ）

- A. 文化经济学与政治经济学之间的关系是个别与一般的关系
- B. 文化经济学与文化学之间的关系是个别与一般的关系
- C. 文化经济学与文化社会学是平行交叉的关系
- D. 文化经济学与文化市场学是平行交叉的关系

2. 文化生产与物质生产由同一走向专业分工的时期是（ ）

- A. 原始文化生产时期
- B. 古代文化生产时期

- C.近代文化生产时期 D.现代文化生产时期
- 3.文化供给规律中导致文化供给量变动的因素是 ()
A.价格 B.文化商品的生产能力
C.文化商品的生命周期 D.收入水平
- 4.按文化消费品的经济属性,文化消费类型主要包括 ()
A.文化产品消费和文化服务消费 B.商品性文化消费和自给性文化消费
C.文化教育型消费和文化娱乐型消费 D.个人文化消费和集体文化消费
- 5.在按产权形态来划分的文化市场中,以实物形态存在的文化市场是 ()
A.上游市场 B.下游市场
C.产品市场 D.要素市场
- 6.下列性质中,属于公共文化产品基本属性的是 ()
A.公益性 B.竞争性
C.排他性 D.流通性
- 7.通过拍卖市场喊价交易来确定名人字画、古玩等文化商品价格的定价方式是 ()
A.统一定价 B.浮动定价
C.最高限价 D.自由定价
- 8.按筹资和运作形式的不同,文化投资一般可以分为 ()
A.固定和流动投资 B.事业和产业投资
C.沉没和边际投资 D.直接和间接投资
- 9.文化发展战略的制定主体是 ()
A.企业 B.政府
C.个人 D.企业和政府均可以
- 10.在文化经济管理模式中,具有“直接扶持,间接管理”特点的是 ()
A.美国模式 B.法国模式
C.日本模式 D.中国模式

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.下列关于文化与经济之间关系的描述,正确的是 ()
A.经济是文化的基础,决定文化的发展
B.文化是经济的上层建筑,支配和影响历史运动
C.文化和经济都是人作为自然界本身的一部分
D.文化和经济统一存在于同一的对象之中
E.文化发展和经济发展之间具有互动性
- 2.现代文化供给一般可以分为 ()
A.物质性文化供给 B.精神类文化供给
C.混合性文化供给 D.商品性文化供给
E.非商品性文化供给
- 3.从文化产业性质的角度看,文化市场主要包括 ()
A.文化贸易市场 B.文化衍生品市场
C.文化要素市场 D.文化服务市场
E.文化产品市场

