

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2009 年 7 月高等教育自学考试

视听元素试题

课程代码：01197

一、填空题(本大题共 14 小题，每空 1 分，共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 影视语言的两大类元素是画面和_____。
2. 爱因汉姆提出视听思维的两个特征是：形象化表现和_____。
3. 爱德华·鲍特的代表影片是_____和《火车大劫案》。
4. 在几种景别中，_____和_____通常被称作两极镜头。
5. 从画面的形式感上寻求剪辑的依据有图形和_____两个方面。
6. 拍摄角度包括：正面拍摄、侧面拍摄、_____、平视拍摄、_____和俯视拍摄。
7. 当我们要在影片中给观众带来现实的感受时，声音应该是_____而不是单一的。
8. 影视声音的录制方式主要有前期录音、_____和_____。

- 9.构图的重要原则有平衡原则、_____和_____。
- 10.戏剧导演调度的是_____空间；影视导演调度的是_____的空间。
- 11.在影视作品中，画面中的声音和形象不匹配、不同步、不相吻合、互相剥离。这样的结构形式叫做_____。
- 12.场面调度常用的方法有：纵深调度、_____和_____三种手法。
- 13.灯光照明最基本的作用是_____。
- 14.推镜头是指如果被拍摄对象位置不变，镜头就会距离被摄对象越来越_____。

二、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分)

- 1.景深
- 2.过肩镜头
- 3.色彩基调
- 4.电影电视中的人声（语言）

三、简答题(本大题共 3 小题，每小题 8 分，共 24 分)

- 1.特写的定义及表现功能。
- 2.长焦镜头的表现功能。
- 3.简述影视作品中声画结合的意义。

四、论述题(本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分)

- 1.如何理解场面调度是一种与蒙太奇相对的美学观念。
- 2.论述“停机再拍”这一电影表现手法的意外发现及意义。

五、影片分析题（本大题 20 分）

导演李安在影片中讲述情感故事时往往拒绝煽情，情绪点到为止。请你结合李安的电影谈谈对此的看法。