

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在24小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送1G超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天24小时更新；
- 一次性付费满300元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额500元或支付80元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额1000元或支付200元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名！

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名！

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考365网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析分析及近3次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。立即报名！

习题班：自考365网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！立即报名！

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 立即报名！

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！立即报名！

浙江省2009年7月高等教育自学考试
电视新闻报道取材试题
课程代码：01199

一、单项选择题(本大题共10小题，每小题1分，共10分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 衡量新闻价值的首要指数是 ()
 - 真实性
 - 时效性
 - 趣味性
 - 接近性
- 影像新闻最早诞生于哪一年，美国全国广播公司（NBC）和哥伦比亚广播公司（CBS）分别与厂商合作，生产16毫米摄影机和胶片，用于拍摄电视新闻？ ()
 - 1945年
 - 1947年
 - 1949年
 - 1951年

- 3.电视新闻现场报道最早起步于 20 世纪 70 年代初,起源于哪个国家的电视新闻界? ()
- A.英国 B.美国
C.法国 D.中国
- 4.对正在发生、发展中的新闻事件及事态追踪进行及时而又持续的报道,是 ()
- A.消息报道 B.深度报道
C.综合报道 D.连续报道
- 5.最早提出电视新闻报道“故事化”概念的是美国哥伦比亚广播公司(CBS)著名的新闻栏目 ()
- A.《今天和与明天》 B.《晚间新闻》
C.《今晚八点半》 D.《60 分钟》
- 6.英国广播公司(BBC)于 1998 年成立了一个部门,专门面向全球经营 BBC 品牌,以应对世界传媒业出现的兼并浪潮,这个部门的名称是 ()
- A.全球营销和品牌开发部 B.世界品牌营销部
C.BBC 品牌开发部 D.BBC 营销中心
- 7.中央电视台的《高端访谈》栏目,专访外国政要、国际知名人士、国际风云人物,这个节目的主持人是 ()
- A.白岩松 B.水均益
C.王志 D.董倩
- 8.1960 年开始,中央电视台有了固定的播报新闻的栏目,作为电视台晚上播出时间同观众见面的第一个节目,每次四五条新闻,时间约 10 分钟。这个栏目的名称是 ()
- A.《电视新闻》 B.《新闻联播》
C.《新闻与报纸摘要》 D.《晚间新闻》
- 9.2003 年伊拉克战争开始后,普利策新闻奖获得者彼得·阿奈特(Peter Arnett)接受伊拉克电视台采访时,认为美国的作战计划是“失败的”,他立即被美国全国广播公司 NBC 惩罚,方式是 ()
- A.罚款 B.警告
C.开除 D.监禁
- 10.2001 年,中央电视台《焦点访谈》播出了《河道里建起商品楼》,揭露开发商公然把住宅建筑在长江武汉段最狭窄的河道里,此项目违反《中华人民共和国防洪法》,却得到省级主管部门批准,报道后的解决方法是 ()
- A.住宅楼房被炸毁 B.住宅楼房整体迁移
C.在住宅楼旁加筑防洪堤 D.住宅楼房依旧

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 11.国外电视新闻界曾经对什么是成功的电视节目提出了标准,为电视新闻取材的具体操作提供了可资借鉴方向,这些标准包括 ()
- A.信息 B.新闻
C.情感 D.逻辑
E.个性
- 12.科学的受众观,能够揭示受众的社会属性以及他们与传媒的社会关系,对受众的认识应分为哪几个层次? ()
- A.受众作为社会群体成员
B.受众是信息产品的消费者和传媒的市场
C.受众参与电视新闻的传播
D.受众作为权利的主体
E.受众接触传媒需求和动机是多层次的

13. 电视新闻策划有着与其它媒体的新闻策划相同的共性，也有着自己独特的规律，其共性一般表现在哪几个方面？
()

- A. 必须遵循新闻的基本规律
B. 以事实信息为基础
C. 必须有创造性思维
D. 必须有系统化的战略眼光
E. 以最佳效果为追求目标和检验标准

14. 在现代电视新闻报道方式中，做好影像新闻需要注意的几点是 ()

- A. 处理好采与编的关系
B. 处理好声与画关系
C. 重视画面形象的作用
D. 发挥同期声作用
E. 注意收集反馈信息

15. 电视新闻现场报道的优势是 ()

- A. 时效性强
B. 信息量大
C. 现场感强
D. 可信性强
E. 可视性强

三、填空题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

16. 电视新闻不仅强调“新近”，而且强调“正在”，也就是说，过去的时效概念是“TNT”（今天的新闻今天报），现代电视新闻理念对时效性的认识已变为“_____”。

17. 新闻必须“_____”，否则它就失去了自己存在的意义，这是传播媒介必须遵循的工作原则，是记者最起码的职业操守。

18. 在电视新闻采访报道中，常见的弊病是电视记者对采访对象的_____，不尊重报道对象，让观众产生被戏弄的感觉，损害报道的真实性和现场感。

19. 受众参与，在电视新闻传播中的涵义就是以传播者的所知、所见、所感引起受传者的_____、_____或“共见”。

20. 70 年代初期，美国率先并很快在欧洲日本等国广泛应用的电视新闻拍摄技术用英文缩写表达为_____，这种技术画面与声音同步，有即时成像的优点，适宜电视新闻时效性快的拍摄要求。

21. 以简洁的文字，向观众传播最新信息，它是电视新闻最简便的报道方式，这种方式称为_____。

22. 中央电视台开始使用字幕新闻是在_____年，它是电视新闻提高时效的重要手段。

23. 电视新闻播报方式的变化，一个就是记者在现场同演播室主持人连续交流报道，第二个明显的变化就是主持人由原来的演播室中正襟危坐“读新闻”，转向平和亲切地_____。

24. 《新闻调查》是中央电视台继《焦点访谈》后推出的信息容量更大、更有深度的新闻深度报道栏目，这个栏目开播时间是_____年。

25. 调查性报道要注意收集和保存证据，防患于未然。这些证据包括：书证、物证、_____、证人证言、当事人陈述、鉴定结论、勘验笔录。

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

26. “电视新闻”的定义

27. 媒体品牌

28. 同期声

29. 电视新闻现场采访

30. 独家新闻

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分)

- 31.新闻价值含义和要素。
- 32.电视新闻评论节目的特点。
- 33.现场直播实施的原则。
- 34.思辨性报道的类型和特点。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 13 分，共 26 分）

- 35.结合一个实例论述电视新闻深度报道的特点。
- 36.论述重大事件特别报道的立体化实施方略。



自考365
www.zikao365.com