

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2009 年 7 月高等教育自学考试
房地产文化试题
课程代码：10264

一、名词解释(本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分)

- 1.春蚕食桑开发模式
- 2.需求量
- 3.技术类房地产创新
- 4.企业核心竞争力
- 5.品牌定位
- 6.房地产整合营销

二、填空题(本大题共 12 小题，每小题 1 分，共 12 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.就房地产开发主体体系的内部结构而言,宜分为土地开发与_____两级。
- 2.具体表现为粉红色的外墙、白色线条、通花栏杆、外飘窗台和绿色玻璃等,在建筑风格上则属于_____。
- 3.合理的_____就是要将房屋融于自然,把人群生态与自然生态衔接,在现代更高的平台上构造地球生物圈,让人类在其中生活得更健康、更幸福。
- 4.“绿化”包括小区的_____和住宅间的各种树木花草。
- 5.联合舰队开发模式以联洋新社区和_____为代表。
- 6.从宏观的角度讲,按照生产/应用二分法,可以将房地产创新分为_____和房地产知识的应用两类。
- 7.接力棒开发模式的显著优势在于缩短了_____,减小了开发商的压力。
- 8._____是品牌中的标志和名称部分,便于消费者识别。
- 9.商标是一种_____概念,品牌是市场概念。
- 10.4P 是指_____,价格、渠道和促销。
- 11.广告是房地产商与_____沟通的主要方式。
- 12.道德原则可以分为两类:靠舆论、习俗的力量约束的道德原则和靠_____的道德准则。

三、判断题(本大题共 6 小题,每小题 1 分,共 6 分)

判断下列各题,正确的在题后括号内打“√”,错的打“×”。

- 1.有关市场调查表明,许多购房者都对苏州园林式的住宅表现出了浓厚的兴趣。()
- 2.春蚕食桑开发模式打破了传统的住宅小区一次规划的方式,引入引导性规划,实行“两级规划、两级设计”,较好地解决了规划缺乏灵活性的问题。()
- 3.商标就是品牌。()
- 4.消费者购买一般商品时,只追求商品的品牌。()
- 5.4R 是指保持、关联销售、推荐和恢复。()
- 6.房地产的重复购买远远少于一般商品,这使得房地产品牌的忠诚度作用减弱。()

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 8 分,共 40 分)

- 1.居住文化包括了物质和精神多方面的内容,其构成要素主要有哪些?
- 2.开发商在给楼盘命名时应注意什么?
- 3.整合营销的基本特性是什么?
- 4.按普华永道咨询公司的指标,我们应该从哪几方面来衡量一个企业是否具备客户关系管理能力?
- 5.著名规划和景观设计专家孔俞坚认为,景观应包括哪几层涵义?

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

- 1.为了切实推进房地产全行业的诚信建设,就必须建立房地产业的诚信体系,试述房地产诚信体系的基本框架包括

哪些方面。

2. 房地产创新主要体现在哪些方面？

