

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**自考精品班：**全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

## 全国 2009 年 7 月高等教育自学考试 商业伦理导论试题 课程代码：00939

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 跨国公司伦理关系整合的关键是（ ）  
A. 化解贸易冲突  
B. 化解利益冲突  
C. 化解矛盾冲突  
D. 化解文化冲突
2. 下列哪项是指生产直接以交换为目的的经济形式？（ ）  
A. 商品交换  
B. 商品经济  
C. 市场经济  
D. 计划经济
3. 商业良心在义利关系上主张（ ）  
A. 先利后义、以义制利  
B. 先义后利、以义制利  
C. 先利后义、以利和义  
D. 先义后利、以利和义



13. 企业营销中的道德原则可以概括为 ( )
- A. 公平竞争  
B. 互利与合作  
C. 优质服务  
D. 营销道德原则的制度化  
E. 公共关系
14. 伦理导向下的企业经营与管理特征是 ( )
- A. 有明确的价值观和伦理观  
B. 超越法律  
C. 强调自律  
D. 履行道德责任  
E. 追求卓越
15. 国际贸易中的伦理关系主要体现在 ( )
- A. 法人与法人之间  
B. 法人与自然人之间  
C. 政府与政府之间  
D. 国家与国家之间  
E. 法人与社会人之间
16. 平等是公正的根本原则, 其含义是 ( )
- A. 基本权利完全平等  
B. 基本权利不完全平等  
C. 非基本权利平等  
D. 非基本权利不平等  
E. 非基本权利比例平等
17. 下面关于主体道德的本质, 描述正确的是 ( )
- A. 主体道德本质上是自律  
B. 主体道德本质上是他律  
C. 主体道德本质上是自律与他律的统一  
D. “应当如何”是主体道德必须遵守的自律  
E. “应当如何”是主体道德必须遵守的他律
18. 实施绿色营销的企业, 必须制定 ( )
- A. 绿色贸易壁垒  
B. 绿色环境壁垒  
C. 绿色消费战略  
D. 绿色营销战略  
E. 绿色营销组合
19. 商业伦理导向下的企业决策特点是 ( )
- A. 赚钱不忘良心  
B. 利己不忘利他  
C. 舍小利获大利  
D. 发达不忘社会  
E. 盈利不忘国家
20. 企业与间接利益相关者的公共关系主要包括 ( )
- A. 企业与竞争者关系  
B. 企业与消费者关系  
C. 企业与媒体关系  
D. 企业与社区关系  
E. 企业与政府关系

### 三、名词解释 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 21.绿色壁垒问题
22. 契约中的平等
- 23.商业信用主体道德
24. 企业文化
25. 声誉管理

#### 四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

26. 简述商业伦理的基本矛盾和解决矛盾的基本方法。
27. 简述商业活动的动机与效果的辩证关系。
28. 简述诚信缺失的原因。
29. 简述价格策略中的道德原则。
30. 如何制定符合商业伦理道德的企业决策方法？

#### 五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

31. 试论跨国公司产生不道德行为的微观方面原因以及企业跨国经营应承担的社会责任。
32. 何谓契约关系？怎样理解契约关系中的法律属性？

#### 六、案例题（本大题共 15 分）

33. 1874 年，“红顶商人”胡雪岩在杭州吴山大井巷创办了胡庆余堂国药号，由于胡雪岩坚持“戒欺”、“是乃仁术”和“真不二价”等撑门立户宗旨，成功地经营了胡庆余堂，使其达到了登峰造极的地步，成为“江南药王”。一百余年来，胡庆余堂一直恪守“戒欺”祖训，为百姓的健康造福。

根据主体道德中的商业良心理论，分析胡庆余堂的商业伦理追求。