

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2009 年 7 月高等教育自学考试
汽车售后服务工程试题
课程代码：05840

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 汽车服务的重要内容是()
A. 可持续发展
B. 客户满意
C. 信息技术
D. 一体化思想
2. 汽车售后服务 CI 化关键在两个方面，即可操作的标准制订和正确的()
A. 服务理念规划
B. 销售策略
C. 生产组织
D. 售后服务
3. 现在的汽车销售模式主要有大卖场模式、汽车超市模式和()

- A. 品牌模式
B. 专卖店模式
C. 厂家模式
D. 市场模式
4. 金融机构对消费信贷的管理要求，主要突出“三性”，即安全性、流动性和()
A. 层次性
B. 相关性
C. 赢利性
D. 整体性
5. “社会营销观念”的决策主要有四个组成部分：用户需求、用户利益、社会利益和()
A. 企业利益
B. 市场需求
C. 竞争需求
D. 利益协调
6. 汽车产品用户按用户购买的目的和动机不同可分为产业用户和()
A. 单位用户
B. 消费者用户
C. 集团用户
D. 个人用户
7. 汽车产品成本包括研制成本、储运成本和()
A. 使用成本
B. 召回成本
C. 免费维修成本
D. 营销成本
8. 交强险的受益方是()
A. 本车人员
B. 被保险人
C. 第三者
D. 货物
9. 二手车评估的主体是()
A. 待评估的车辆
B. 经销商
C. 评估业务的承担者
D. 车辆拥有人
10. 二手车动态检查项目主要是()
A. 启动检查
B. 怠速检查
C. 工况检查
D. 制动检查
11. 汽车保险是以汽车本身及其相关利益为保险标的的一种财产保险，其财产值是()
A. 定值的
B. 不定值的
C. 增值的
D. 贬值的
12. 除国有资产的二手车外，二手车鉴定评估实行()
A. 买方原则
B. 卖方原则
C. 自愿原则
D. 强制原则
13. 保险公司现场查勘或给与受理意见的时限为()
A. 8 小时
B. 24 小时
C. 32 小时
D. 48 小时

14. 汽车消费信贷程序管理的中心环节是贷前调查、贷时审查和()

- A. 信用分析
- B. 贷后检查
- C. 贷款申请
- D. 愈期处理

15. 汽车产品的基本定价方法有：需求导向定价法、成本导向定价法和()

- A. 成本加成定价法
- B. 目标定价法
- C. 竞争导向定价法
- D. 市场定价法

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 我国汽车售后服务主要的经营模式有()

- A. 四位一体
- B. 汽车市场
- C. 连锁经营
- D. 汽车专卖
- E. 品牌经营

2. 汽车服务系统的特性有()

- A. 整体性
- B. 层次性
- C. 相关性
- D. 综合性
- E. 环境适应性

3. 我国规定允许从事二手车经营业务的主体是()

- A. 二手车交易市场的经营者
- B. 汽车生产厂家
- C. “4S” 经销店
- D. 个体工商户
- E. 品牌经销商

4. 二手车适用现行市价价格计量的前提条件是()

- A. 可连续获利的车辆
- B. 具有公平的交易市场
- C. 可继续使用车辆
- D. 交易量大的车辆
- E. 质押车辆

5. 我国汽车维护分为()

- A. 定期维护
- B. 日常维护
- C. 一级维护
- D. 二级维护
- E. 三级维护

三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

1. 基本型期望
2. 间客模式
3. 汽车金融公司
4. 成本加成定价法
5. 第三者责任险

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

1. 简述现代汽车营销理论。
2. 简述中国汽车消费信贷方式。
3. 影响汽车价格的主要因素有哪些?
4. 简述汽车配件组织生产和供应的重要性。
5. 汽车物流的基本环节有哪些?

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

1. 分析汽车服务工程的体系结构。
2. 什么是汽车市场营销调研? 汽车市场营销调研有哪几类?



自考365
www.zikao365.com