

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**自考精品班：**全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

## 浙江省 2009 年 7 月高等教育自学考试 产品设计程序与方法试题 课程代码：04851

### 一、填空题(本大题共 8 小题，每小题 2 分，共 16 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.产品的生命周期一般分为介绍期、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和衰退期四个阶段。
- 2.就设计所达成的目标而言，开发设计与\_\_\_\_\_一样，都是以解决问题为导向，以推出\_\_\_\_\_为目标的创造性企业行为。
- 3.产品的创新具体体现在\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_原理层次的创新、结构层次的创新等四个方面。
- 4.设计评估的方法概括起来可分为三大类：经验性评价方法、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
- 5.\_\_\_\_\_是利用图表的形式对某一产品系统的功能输入、输出特征进行分析的一种图解形式。
- 6.产品族的模块大致有四种形式：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、拼接式、混合式，每种形式都体现出了从功能元素到模块的一一对应关系。
- 7.结构功能性模型主要用来研究产品造型与结构、功能的关系，这类模型需严格按照要求进行制作，要能将产品的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、过渡形式等都清楚地表达出来。

8.思维是人脑对客观事物的一种概括的、间接的反应,是人脑应用概念进行分析、综合、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_活动的过程,它可以反映事物的本质和规律。

## 二、单项选择题(本大题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.工业设计是人类科学性、艺术性、\_\_\_\_\_、社会性有机统一的创造性活动。( )  
A.经济性  
B.商业性  
C.审美性  
D.创新性
- 2.系列型新产品是指在原有的产品大类中开发出新的品种、花色、规格等,从而与企业\_\_\_\_\_形成系列。( )  
A.新产品  
B.原有产品  
C.创意产品  
D.系列产品
- 3.随着现代科技的日益发展,产品开发过程越来越成为一种由多部门参与、\_\_\_\_\_的活动。( )  
A.共同研发  
B.多方面合作  
C.团队协作  
D.多学科交叉
- 4.\_\_\_\_\_是成熟期的市场营销策略之一,其目的就在于发现原有产品的新用途来开发新的市场,努力改进产品质量、性能和品种款式,以适应消费者的不同需求,保持老顾客对品牌的忠诚度,吸引新用户,提高原来用户的使用率。( )  
A.产品概念设计  
B.产品创新设计  
C.产品改良设计  
D.新产品设计
- 5.设计定位在整个设计中起着重要的指导作用,它不仅为整个设计活动指明了方向和使设计师明确预期达到的目标,而且能有效防止因\_\_\_\_\_偏离而造成的开发的重大失败。( )  
A.设计方向  
B.设计主题  
C.产品概念  
D.产品定位
- 6.\_\_\_\_\_是表现产品设计意图最直观、最真实的一种形式。( )  
A.产品模型  
B.数字媒介  
C.设计草图  
D.计算机辅助设计

## 三、多项选择题(本大题共 4 小题,每小题 2 分,共 8 分)

在每小题列出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.工业设计从诞生之日起,其发展一直与政治、经济、文化及科学水平密切相关,它与\_\_\_\_\_相互依存,也受到不同时代、不同艺术风格及人们审美取向与爱好的直接影响。( )  
A.新材料的发现  
B.新工艺的采用

- C.科学发展  
D.社会风尚
- 2.产品改良设计的工作分为发现问题、\_\_\_\_\_等阶段。( )
- A.分析问题  
B.提出问题  
C.解决问题  
D.研究问题
- 3.目前,常用的产品及市场调研方法主要有问卷调查法、\_\_\_\_\_,其中问卷调查法是最常用的调研方法之一。( )
- A.评估法  
B.访谈法  
C.分析法  
D.观察法
- 4.绘制设计草图和制作草模是设计师对其设计对象进行推敲理解的过程,也是在\_\_\_\_\_阶段有效的设计手段。( )
- A.综合  
B.展开  
C.决定设计  
D.综合结果

#### 四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 1.设计说明
- 2.形象思维
- 3.设计表达
- 4.专利文献
- 5.模块化设计

#### 五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

- 1.设计报告书应包括的内容。
- 2.简述设计思维的方法。
- 3.简述产品族的目的。
- 4.市场调查的要求。
- 5.简述产品创新机制的类型。

#### 六、论述与分析题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

- 1.运用思维导图的方法对某一产品设计进行分析。
- 2.说明数字媒介在产品设计表达上的作用、分类和特点。