

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

天津市高等教育自学考试

旅游经济学 试卷

总分		题号	一	二	三	四	五	六	七	八
核分人		题分	10	20	10	10	9	15	20	6
复查人		得分								

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题：在每小题的备选答案中选出一个正确答案，并将正确答案的代码填在题干上的括号内。（每小题 1 分，本大题共 10 分）

- 将旅游消费分为基本旅游消费和非基本旅游消费的依据是（ ）
 - 旅游消费活动的重要性不同
 - 旅游消费资料的不同形态
 - 旅游消费资料的不同用途
 - 满足旅游需求的不同层次
- 下列不属于旅游需求产生的客观条件的是（ ）
 - 可自由支配收入
 - 动机
 - 余暇时间
 - 精力
- 旅游产品构成间的关系分为互补关系和互代关系。其中，互补关系是指组成旅游产品各部分之间相互依存的关系，是由旅游需求综合性的特点决定的。认识互补关系的意义在于（ ）
 - 当旺季供需矛盾激化时，可对提供同种服务的产品进行替代，提供暂时平衡
 - 要按照目标市场的不同需求，有计划按比例进行旅游产品开发，以满足不同层次的要求
 - 要求目的地提供旅游产品时要相互协调配合
 - 多开发市场需求旺盛的同类型旅游产品
- 一个国家或地区有效旅游供给量的典型标志是（ ）
 - 环境容量
 - 社会心理承受能力
 - 旅游基础设施的接待能力
 - 旅游服务设施的接待能力
- 下列属于事件吸引物范畴的是（ ）
 - 地貌
 - 生物
 - 当地居民生活方式
 - 会议、展览
- 攀岩属于（ ）产品。
 - 特种旅游
 - 文化旅游
 - 享受旅游
 - 商务旅游
- 从旅游产业形成、发展及其与国民经济的关系出发可将旅游产业分为（ ）发展模式。
 - 超前型和滞后型
 - 市场型和政府主导型
 - 延伸型和推进型
 - 均衡型和重点型

8. 旅游需求价格弹性系数 <1 时,说明该旅游产品()
- A. 无弹性 B. 富于弹性
C. 具有单位弹性 D. 缺乏弹性
9. 每增加一单位销售量所得到的收入对增加的成本的超过部分称为()
- A. 边际成本 B. 边际效用
C. 边际贡献 D. 边际收入
10. 确定旅游业发展战略目标,编制旅游业发展长远规划和年度计划的调控内容为宏观调控中的()类内容。
- A. 完善市场 B. 服务企业
C. 指引方向 D. 协调关系

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题:在每小题的备选答案中选出二个或二个以上正确答案,并将正确答案的代码填在题干上的括号内,正确答案未选全或选错,该小题无分。(每小题2分,本大题共20分)

11. 旅游企业费用按其经济用途分类,可分为()
- A. 营业成本 B. 营业费用
C. 混合成本 D. 管理费用
E. 财务费用
12. 辅助性旅游供给包括()
- A. 旅游资源 B. 公用事业
C. 现代社会生活基本设施 D. 旅游设施
E. 旅游服务
13. 旅游差价的主要类别有()
- A. 地区差价 B. 季节差价
C. 质量差价 D. 批零差价
E. 新老客户差价
14. 旅游经济发展模式的主要特征有()
- A. 概括性 B. 特指性
C. 阶段性 D. 活跃性
E. 相对稳定性
15. 影响旅游消费结构的因素有()
- A. 旅游产品结构 B. 旅游产品质量
C. 旅游产品价格 D. 游客收入水平
E. 游客心理特征
16. 产业政策作为一个政策体系主要包括()
- A. 产业结构政策 B. 产业组织政策
C. 产业技术政策 D. 地区产业政策
E. 实施保障政策
17. 双重动力型发展观下的旅游业发展特征为()
- A. 旅游业的发展由居民的消费需求来推动
B. 旅游业的发展速度低
C. 旅游业的发展由市场机制调节
D. 旅游业的发展质量高、效益好
E. 旅游业的发展规模大

18. 实现去某地旅游的阻力程度的大小主要取决于客源地与目的地之间的 () 等因素的影响。
 A. 经济距离 B. 文化距离
 C. 目的地旅游价格 D. 服务质量
 E. 季节性
19. 旅游产品构成的主要内容包括 ()
 A. 旅游吸引物 B. 旅游设施
 C. 文化 D. 旅游服务
 E. 可进入性
20. 旅游价格制定的目标有 ()
 A. 以反映产品质量为目标 B. 以获取最大利润为目标
 C. 以维持或提高市场占有率为目标 D. 以符合市场行情为目标
 E. 以有助于市场其它推销因素为目标

得分	评卷人	复查人

三、填空题：(每空 1 分，本大题共 10 分)

21. 旅游产品是指旅游经营者凭借着 _____、_____ 和 _____，向旅游者提供的用以满足其旅游活动需求的全部服务。
22. 可进入性是游客进入目的地的难易程度，具体表现为进入目的地参与旅游活动所付出的 _____ 和 _____。
23. _____ 是引发一个人为了满足其某种身心需要而决定去做某事的内在力量，它是形成旅游需求的内在动因。
24. 旅游企业最佳利润点处于 _____ 等于 _____ 之点上。
25. 经营杠杆率表明的是 _____ 对 _____ 变化的敏感度。

得分	评卷人	复查人

四、判断改正题：判断下列各题是否正确，正确的划√，错误的划×，并加以改正。(每小题 2 分，本大题共 10 分)

26. 政府放宽出境旅游可携带的外币数额后，作为有利因素会导致旅游需求曲线向左移动。()
27. 旅游设施包括基本旅游设施和非基本旅游设施。()
28. 如果将旅游作为现阶段的高档消费品的话，那么旅游产品的需求弹性应该是小的。()

29. 旅游消费是一种满足团体消费需求的消费活动,因此从性质上说它是一种团体消费。
()

30. 我国先发展入境旅游,再发展国内旅游和出境旅游的模式是符合旅游发展规律的一种发展模式。()

得分	评卷人	复查人

五、名词解释题:(每小题 3 分,本大题共 9 分)

31. 旅游需求

32. 余暇时间

33. 旅游漏损

得分	评卷人	复查人

六、简答题:(每小题 5 分,本大题共 15 分)

34. 简述影响旅游需求的主要因素。

35. 简述旅游价格制定的策略。

36. 简述旅游产业发展的发展观。

得分	评卷人	复查人

七、论述题：（每小题 10 分，本大题共 20 分）

37. 结合旅游供给内容试述你对发展中国家发展旅游是否具有“投资少，见效快，收益大”的特点的认识。
38. 试述旅游差价与旅游优惠价的异同点。

得分	评卷人	复查人

八、计算题：（本题 6 分）

39. 某地一著名风景名胜区分 2003 年接待游客 360 万人次，门票价格为 80 元，2004 年涨价风中门票上涨到 150 元，同期接待的旅游人次下降到 270 万人次，计算该景区的旅游需求价格弹性系数。（保留小数点后两位）