

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2009 年 10 月高等教育自学考试 旅游经济学试题 课程代码：00187

一、填空题（本大题共 5 小题，每空 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 常见的旅游产品组合策略有全面全线型组合、_____和_____。
2. 旅游需求的指向性表现为时间指向性、_____和_____。
3. 为开展旅游活动而付出的社会总成本称为_____，为开展旅游活动而获得的全社会收益是_____。
4. 旅游产业结构，是指在社会供求关系及旅游经济运行中所形成的旅游业内部各大行业间的经济技术比例关系，是旅游产业的资源配置结构、_____和_____的总和。
5. 从旅游产业的形成、发展及其与国民经济的关系出发旅游经济发展模式可分为_____和_____。

二、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未

选均无分。

1. 以下哪项为旅游经济活动的产生和发展创造了必要条件? ()
A. 英国出现产业革命
B. 世界范围城市化步伐的加快
C. 交通运输的发展
D. 世界人口的迅速增长
2. 旅游经济学研究的出发点是 ()
A. 旅游经济活动
B. 旅游市场
C. 旅游价格
D. 旅游产品
3. 属于互代关系的是 ()
A. 大米与牛肉
B. 旅游产品与高档消费品
C. 旅行社与交通
D. 胶卷与相机
4. 旅游产品的物流和商流是分离的, 表现了旅游产品的 ()
A. 综合性
B. 无形性
C. 不可转移性
D. 易波动性
5. “科学考察旅游”属于旅游产品组合策略中的 ()
A. 全面全线型组合
B. 专业型组合
C. 特色产品组合
D. 专项系列组合
6. 关于旅游产品价值的叙述, 错误的是 ()
A. 文物古迹包含人类劳动, 所以它具有价值
B. 纯自然因素的吸引物不具有价值, 因为它不包含人类劳动
C. 旅游服务包含人类劳动, 具有价值
D. 旅游服务的价值大小不仅与劳动量有关, 而且与服务态度有关
7. 驱使人们外出旅游的内在动因是 ()
A. 足够的财力
B. 足够的时间
C. 现代交通运输的发展
D. 旅游动机
8. 如果某地旅游产品的价格从每天 20 美元上升至 40 美元, 人们前往该地的平均天数则从 10 天降到 5 天, 则该旅游需求价格弹性系数的绝对值为 ()
A. 1/2
B. 1
C. 3
D. 4
9. 往返于客源地和目的地之间所需要的时间和费用被称为 ()
A. 文化距离
B. 旅游阻力
C. 旅游差距
D. 经济距离
10. 决定需求价格的是 ()
A. 旅游产品供求关系
B. 旅游市场竞争

- C.旅游产品价值量 D.旅游企业的竞争
- 11.假日饭店上月将标准客房价格从每间 400 元提高到 450 元,使本月饭店餐饮部就餐客人从每天 160 人减少到 120 人,试计算餐饮部的交叉价格弹性系数的绝对值是 ()
- A.1 B.2
C.3 D.4
- 12.关于无差异曲线特征的叙述错误的是 ()
- A.是一条向右下方倾斜的曲线
B.同一平面上有无数条无差异曲线
C.同一平面上任意两条无差异曲线不相交
D.无差异曲线是一条凹向原点的线
- 13.属于基本旅游消费的是 ()
- A.旅游购物 B.旅游交通
C.医疗 D.旅游中的通讯费
- 14.某宾馆有客房 120 间,每间客房为 200 元,每日应摊销的固定费用为 9000 元,变动费用占房间价格的 20%,营业税税率 5%,客房每日损益平衡的销售量是 ()
- A.60 间 B.70 间
C.80 间 D.90 间
- 15.在以上第 14 题中,客房保本时的利用率是 ()
- A.20% B.30%
C.40% D.50%
- 16.当边际贡献 M_r 大于 FC/Q 时,旅游企业 ()
- A.有利润 B.保本
C.亏损 D.破产
- 17.以下选项中经营杠杆率最高的企业是 ()
- A.旅行社 B.餐馆
C.招待所 D.航空公司
- 18.旅游乘数效应的形成必须以一定的___为前提。()
- A.边际储蓄倾向 B.边际效益
C.边际进口物资倾向 D.边际消费倾向
- 19.我国旅行社业的优化发展方向是 ()
- A.旅行社市场不应对外开发 B.旅行社业将向垂直分工体系发展
C.旅行社业将向水平分工体系发展 D.旅行社业应回避网络的冲击
- 20.TSA 是___的缩写。()

- A.世界旅游组织
B.世界旅游理事会
C.旅游特征产品
D.旅游卫星账户

三、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.旅游产品组合原则包括（ ）
- A.最大限度地满足市场需要
B.最有效地利用资源
C.最低成本
D.最有利于竞争
- 2.属于心理定价策略的有（ ）
- A.需求习惯定价策略
B.招徕定价策略
C.尾数定价策略
D.整数定价策略
- 3.以下对旅游经济效益的表述正确的是（ ）
- A.旅游产品收入与利润的比较
B.旅游产品费用与收入的比较
C.旅游产品投入与产出的比较
D.旅游产品所费与所得的比较
- 4.下列计算乘数的公式中正确的是（ ）
- A. $K = \frac{1}{1 - MPC}$
B. $K = \frac{1}{MPC}$
C. $K = \frac{1}{MPS}$
D. $K = \frac{1}{MPS + MPM}$
- 5.下列关于产业政策含义的叙述错误的是（ ）
- A.产业政策的主体是政府
B.产业政策是一项单行的政策
C.产业政策是由各企业制定实施的
D.产业政策的基础是市场经济

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 1.旅游产品（旅游目的地角度）
- 2.旅游供给
- 3.旅游差价
- 4.乘数
- 5.双重动力型发展观

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 1.简述旅游产品的构成。
- 2.举例说明旅游供求矛盾表现在哪些方面。

- 3.什么是旅游消费效果？简述评价旅游消费效果的原则。
- 4.简述我国旅游经济发展模式的主要特征。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 1.论述现代社会经济的发展对旅游需求的影响。
- 2.论述影响旅游消费结构的因素有哪些？



自考365
www.zikao365.com