

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

全国 2009 年 10 月高等教育自学考试
文学概论（一）试题
课程代码：00529

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.我国古代提出言、象、意三层面说的人是（ ）
A.庄子
B.刘勰
C.王充
D.王弼
- 2.在各种文学观念中，强调“世界”与“作品”的对应关系的是（ ）
A.表现说
B.再现说
C.实用说
D.客观说
- 3.英加登所说的“形而上特质”是指（ ）
A.文学文本的必要构造
B.文学文本的抽象概念

- C.文学文本的基督教内涵
D.某些文学文本中的崇高、悲剧性等特质
- 4.黑格尔说“艺术的形式就是诉诸感官的形象”，他的意思是说（ ）
A.文学形象不能融合抽象思维
B.文学形象是具体可感的
C.文学形象应该逼真自然
D.文学形象只为感官的愉悦而存在
- 5.下列诗歌全部属于意境诗的一组是（ ）
A.《登高》、《秋兴》、《死水》
B.《再别康桥》、《死水》、《炉中煤》
C.《锦瑟》、《荒原》、《雨巷》
D.《山居秋暝》、《天静沙·秋思》、《乌衣巷》
- 6.古罗马诗人贺拉斯论及人物形象问题的著作是（ ）
A.《诗艺》
B.《诗学》
C.《诗品》
D.《诗式》
- 7.文本时间长度大于故事时间长度的叙述时距是（ ）
A.减缓
B.场景
C.概略
D.省略
- 8.缺少了推动故事发展的事件，就会破坏故事的（ ）
A.形象性
B.生动性
C.思想性
D.连续性
- 9.英国学者克莱夫·贝尔认为，艺术欣赏所引发的审美情感来源于作品的（ ）
A.有意味的内容
B.有意味的形式
C.有意味的情感
D.有意味的故事
- 10.古典主义抒情原则的灵魂是（ ）
A.理性主义
B.感性主义
C.直抒胸臆
D.交互感应
- 11.中国文学批评史上最早把文学风格分为八体的人是（ ）
A.曹丕
B.陆机
C.刘勰
D.严羽
- 12.体现作家创作个性的语体称为（ ）
A.抒情语体
B.叙述语体
C.对话语体
D.自由语体
- 13.在西方文学批评史上，“风格”最初属于（ ）
A.伦理学概念
B.修辞学概念
C.逻辑学概念
D.政治学概念
- 14.指出“眼中之竹”、“胸中之竹”与“手中之竹”差异的人是（ ）
A.苏东坡
B.郑板桥

- C.王国维
D.刘熙载
- 15.相似性想象在心理学上的依据是 ()
A.联想
B.记忆
C.感知
D.反射
- 16.柏拉图把诗人的艺术灵感的勃发状态称作 ()
A.升华
B.欣悦
C.净化
D.迷狂
- 17.在西方,有一种理论特别重视对艺术接受过程中阅读主体再生产、再创造特点的研究,认为作品的意义只有在阅读过程中才能产生。这种理论称作 ()
A.文学社会学
B.文学心理学
C.现象学美学
D.接受美学
- 18.在阅读中完成作品、实现作品的创造性接受过程,称为 ()
A.作品的外在化
B.作品的内在化
C.作品的具体化
D.作品的抽象化
- 19.20 世纪四五十年代在美国批评界占统治地位的批评方法是 ()
A.新批评
B.精神分析批评
C.神话原型批评
D.结构主义批评
- 20.西方最古老的艺术起源理论是 ()
A.模仿说
B.巫术说
C.游戏说
D.劳动说

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.经验与体验的关系是 ()
A.经验是体验的基础
B.体验是对经验的意义和诗意的发现
C.体验是经验的前提
D.体验是对经验的意义和诗意的升华
E.体验是经验的一种特殊形态
- 22.明代后期评点《水浒传》的重要批评家有 ()
A.金圣叹
B.李贽
C.毛宗岗
D.叶昼
E.张竹坡
- 23.艺术直觉与认知直觉共同具有的特征包括 ()

- A.直接性
C.主观性
E.典型性
- B.创造性
D.情感性

24.总的来说，文学传播的发展所经历的阶段包括（ ）

- A.口头传播
C.书写传播
E.电子传播
- B.体态传播
D.印刷传播

25.文学接受的审美效果主要指（ ）

- A.精神的享受与愉悦感的获得
C.认识空间的拓展
E.审美能力的提高
- B.情感的宣泄、补偿与升华
D.人格境界的提高

三、名词解释题（本大题共 3 小题，26 小题 4 分，27、28 小题每小题 3 分，共 10 分）

- 26.文学创作的主体与客体
27.规范语体
28.文学思潮

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

- 29.文学有哪些文化意义？
30.第一人称叙述的视角必定是故事中人物的视角吗？为什么？
31.文学消费在整个文学活动链中的重要作用表现在哪些方面？
32.什么是心灵共鸣？
33.物质生产与艺术生产之间的不平衡的表现形态有哪些？

五、论述题（本大题共 3 小题，34 小题 15 分，35、36 每小题 10 分，共 35 分）

- 34.什么是“情景交融”？它有哪些基本呈现方式？请举例说明。
35.试述文学语言的审美特征，并举例说明。
36.论述中西文学的抒情传统的差异。