自考365
www.zikao365.com
全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555
中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名！

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名！

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。立即报名！

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！立即报名！

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 立即报名！

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！立即报名！

全国 2009 年 10 月高等教育自学考试
新闻事业管理试题
课程代码：00662

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．权力集中、对市场变化反应较快、适合规模比较小的新闻单位的领导体制是（　　）

A．一长制　　B．委员会制

C．双轨制　　D．党委会制

2．我国国家标准中，最常用的判定报纸印刷质量的指标是（　　）

A．墨色　　B．图片

C．印纹　　D．密度

3．韦尔伯·施拉姆提出的受众选择某种传播渠道的或然率公式在报纸的发行推广中也同样得到应用，这一公式的理论基础是经济学的（　　）

A．最迅捷原理　　B．最节约原理

C．最省力原理　　D．最合理原理

4．现代报业面对三个市场，其中首先出现的是（　　）

A．受众市场　　B．一般消费者市场

C．广告市场　　D．特殊消费者市场

5．我国最大的新闻信息采集和发布中心是（　　）

A．中新社　　B．新华社

C．中央电视台　　D．人民日报社

6．调幅声音广播使用中波波段和（　　）

A．米波波段　　B．短波波段

C．微波波段　　D．长波波段

7．广播电视节目的审查有多种方式，其中由广播电台、电视台部门主管负责的审查是（　　）

A．普审　　B．复审

C．选审　　D．终审

8．广告道德的第一原则是（　　）

A．公正　　B．真实

C．自律　　D．负责

9．广播电视拥有四种资源，其中基本资源是（　　）

A．频率资源　　B．时间资源

C．受众资源　　D．节目资源

10．新闻单位广告部门工作人员的工资属于广告成本中的（　　）

A．直接成本　　B．间接成本

C．交易成本　　D．发布成本

11．电视广告收入的主体是（　　）

A．商品广告收入　　B．经济信息广告收入

C．公益广告收入　　D．事务信息广告收入

12．总额随着报纸印刷数量的增加而等比例增加的成本是（　　）

A．总成本　　B．单位成本

C．变动成本　　D．固定成本

13．在现代报业定位的决策模型中处于中心位置的是（　　）

A．生产管理　　B．报社的理念和资源

C．发行和广告　　D．报社的目标和编辑方针

14．新闻单位开展公共关系工作有两大优势，一是这些单位深受社会公众瞩目，二是这些单位（　　）

A．拥有庞大的关系网　　B．掌握传播渠道

C．具有良好的社会形象　　D．了解各方面信息

15．办报型报社的办报收入系数是（　　）

A．≥0.6　　B．＜0.9

C．≥0.8　　D．≤0.9

16．经过报纸核查部门审核并公开发布的在一定时期内某一报纸的销售份数，被称为（　　）

A．净销售量　　B．自然销售量

C．核定销量　　D．公告销量

17．若某报社各采编部门的设置与我国党政部门和有关系统的设置相对应，则该报社的采编工作实行的是（　　）

A．以版面为中心的管理机制　　B．以专业部为中心的管理机制

C．以栏目为中心的管理机制　　D．以编辑部为中心的管理机制

18．审查广告内容的工作人员是社会信息传播的（　　）

A．记录者　　B．传递者

C．把关者　　D．编辑者

19．报纸发行推广工作的直接目的是（　　）

A．扩大影响力　　B．提高经济效益

C．扩大发行量　　D．提高社会效益

20．新闻单位最重要的资源是（　　）

A．人力资源　　B．社会声誉资源

C．物质资源　　D．频率(版面)资源

21．使用照排技术制作的印版是（　　）

A．凸版　　B．凹版

C．平版　　D．石版

22．我国新闻单位后勤管理改革应该实现（　　）

A．从经营服务型向福利服务型转变　　B．从“小而全”向“大而全”转变

C．从福利服务型向经营服务型转变　　D．从“大而全”向“小而全”转变

23．报社资金创利率使用的单位是（　　）

A．元　　B．元/百元

C．元/年　　D．元/年·百元

24．在确定新闻纸储备定额时，一般情况下数量保持不变的储备称为（　　）

A．经常储备　　B．保险储备

C．期初储备　　D．期末储备

25．在我国新闻单位领导体制的基本类型中，体现了编辑业务和经营管理业务相分离的是（　　）

A．党委会领导下的总编辑负责制

B．编委会领导下的社(台)长负责制

C．社(台)长、总编辑双首长制

D．社(台)长领导下的总编辑、总经理分工负责制

26．西方资本主义国家的报纸、广播、电视主要是（　　）

A．公共媒体　　B．商业媒体

C．政党媒体　　D．娱乐媒体

27．按照公共关系的观点，某新闻单位所在街道的街道办事处，是该新闻单位的（　　）

A．媒介公众　　B．顺意公众

C．社区公众　　D．优先公众

28．广播电视节目计划管理的中心内容是编制（　　）

A．节目制作计划　　B．节目播出计划

C．节目选题计划　　D．节目预算计划

29．按照我国新闻单位内部组织机构的部门划分方式，发行部属于（　　）

A．编辑系统　　B．经营系统

C．行政系统　　D．党务系统

30．采编工作以版面为中心的管理机制，要求版面的责任编辑直接（　　）

A．对报社社长负责　　B．对专业部负责

C．对报社总编辑负责　　D．对编辑部负责

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31．组织机构的部门设置通常遵循（　　）

A．职能原则　　B．系统原则

C．产品原则　　D．效率原则

E．位置原则

32．在报社会计科目中，出报成本一般分为（　　）

A．编辑费用　　B．广告费用

C．发行费用　　D．印刷费用

E．行政管理费用

33．从理论上说，广告价格的构成取决于（　　）

A．成本　　B．资产

C．税金　　D．利率

E．利润

34．报社的产品销售收入主要包括（　　）

A．报刊发行收入　　B．多种经营收入

C．广告经营收入　　D．承代印收入

E．资产转让收入

35．我国大多数报社的岗位分工和人才分布分为五个系列，下述选项中属于这五个系列的是（　　）

A．新闻编辑　　B．经营

C．工程技术　　D．管理

E．党务及行政

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36．表示报纸产量以及与产量有关的其他统计指标的基本单位是_____。

37．报社办报活动的最后一个环节是_____。

38．在现代社会，广告活动的主体是广告主、广告公司和_____。

39．报社开展多种经营要采取_____发展的思路，即要优先选择与报社自身性质相近的项目。

40．计入报社产品成本的支出包括直接材料、直接工资、直接费用和_____。

41．受众对广播电视节目的消费投入是通过购买_____商品间接完成的。

42．我国新闻单位的人力资源管理，既有行政事业单位的干部管理性质，又有企业单位的_____管理性质。

43．新闻单位之间的关系，既有竞争的一面，也有_____的一面。

44．印刷中的“印”指印版的制作，“刷”指_____的传递。

45．报业集团化本质上应该是以_____和契约关系为纽带组织的报业经济联合体。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

46．新闻策划（广义的）

47．发行量稽核

48．报业的多种经营

49．节目成本

50．媒介推广工作

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

51．印刷企业的生产能力通常包括哪些方面？

52．报社财务管理有哪些基本环节？

53．简述我国组建报业集团的基本途径。

六、论述题（本大题 12 分）

54．知识经济的出现使新闻业经济的发展面临什么挑战和机遇？请分别举例说明。