


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2009 年 10 月高等教育自学考试 设计概论试题 课程代码：00688

一、填空题（本大题共 8 小题，每空 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 先秦时期最重要的设计著作是_____。
2. 汉代灯具造型丰富、构思奇特，其中河北满城汉墓出土的_____，是设计史上难得的佳作。
3. 古希腊柱式中，被认为象征着女性的是_____柱式，象征着男性的是_____柱式。
4. 1864 年英国_____运动的兴起，揭开了现代设计的序幕。
5. 青铜是铜和_____的合金，由于材料颜色呈青灰色而称青铜。
6. 如果从设计方法的思路导向的角度分析，在设计方法中可以分为_____的构思和_____的构思。
7. 视觉传达设计的发布渠道是_____。
8. 设计家进入市场的第一步是进行_____。

C.政治类招贴

D.风俗类招贴

11.从标志设计的历史意义上看, _____是中国 20 世纪设计中最重要作品。()

A.中华人民共和国国徽

B.中国银行的标志

C.中国铁路的标志

D.中国民航的标志

12.任何设计家知识的存在都有两个方面,即知识的()

A.内在性和外在性

B.保守性和开放性

C.准确性和模糊性

D.包容性和排斥性

13.现代设计文化对设计的物化分类是:视觉传达的平面设计、建筑设计的公共艺术和()

A.服饰产品设计

B.工业产品设计

C.手工业产品设计

D.生活商品设计

三、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.有关设计家的法律有()

A.著作权法

B.专利法

C.公司法

D.商标法

E.中华人民共和国民法通则

2.传统广告的四大媒介是()

A.报纸

B.杂志

C.电视

D.广播

E.路牌

3.以下和 19 世纪英国人威廉·莫里斯相关的是()

A.英国工艺美术运动的倡导者

B.拉斐尔前派末期的代表人物

C.反对机器大生产

D.设计著名的朗香教堂

E.提倡手工艺制作

4.哥特式教堂的代表是()

A.德国科隆大教堂

B.法国巴黎圣母院

C.佛罗伦萨主教堂

D.意大利比萨教堂

E.圣索菲亚大教堂

5.属于公共环境设计的有()

- A.城市雕塑设计
- B.街道绿化带设计
- C.广场设计
- D.园林设计
- E.指示牌设计

四、判断题（本大题共 7 小题，每小题 2 分，共 14 分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 1.中国建筑与西方古典建筑的区别在于：中国建筑是人向自然的挑战，而西方建筑是为了获得人与自然的和谐。（ ）
- 2.德意志制造同盟是重视工业设计的组织，对机械生产全面认同。（ ）
- 3.江南私家园林体现了一种技巧性装饰。（ ）
- 4.举办个人的作品发布会，是一种基本的设计作品展示方式。（ ）
- 5.医药方面的包装设计，采用形象法比较有说服力。（ ）
- 6.职业服饰强调功能特征，在设计上有别于日常生活装。（ ）
- 7.产品发布会应该选定在上午九到十点这个时间段举行。（ ）

五、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分）

1. “木牛流马”
2. 人体工学
3. 优选设计法
4. 字体设计

六、问答题（本大题共 3 小题，每小题 8 分，共 24 分）

1. 怎样理解设计与艺术的关系？
2. 设计观念的特点是什么？
3. 什么是创意的应用范围？