自考365
www.zikao365.com
全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555
中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名！

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名！

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。立即报名！

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！立即报名！

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 立即报名！

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！立即报名！

全国 2009 年 10 月高等教育自学考试
电子商务概论试题
课程代码：00896

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.EDI 的中文解释是(　　)

A.企业数据传输　　B.电子数据交换

C.企业资源计划　　D.电子资金转账

2.最早的标注语言是(　　)

A.XML　　B.HTML

C.VRML　　D.SGML

3.能够带附件的互联应用是(　　)

A.Telnet　　B.BBS

C.电子邮件 D.FTP

4.下列各个选项中，不属于 WWW 服务器软件核心功能的是(　　)

A.网站管理 B.数据分析

C.FTP D.检索

5.影响电子商务软件选择的因素有多种，其中重要的是(　　)

A.企业规模、预计的访问量、预算 B.企业规模、预计的访问量、销售量

C.预计访问量、销售量、预算 D.企业规模、销售量、预算

6.在计算机的安全中，“防止未经授权的数据暴露并确保数据源的可靠性”指的是(　　)

A.认证 B.保密

C.完整 D.即需

7.加密密钥位长的最低要求是(　　)

A.40 位 B.56 位

C.128 位 D.256 位

8.将商品按照顾客指定的时间和方式送到指定的地点去的活动，被称为(　　)

A.订单接收 B.在线订购

C.在线支付 D.订单履行

9.下列选项中，属于后付代币的是(　　)

A.数字现金 B.借记卡

C.电子支票 D.电子钱包

10.能够带来洗钱问题的金融工具是(　　)

A.智能卡 B.贷记卡

C.信用卡 D.电子现金

11.与邮购销售方式相比，在线零售的优势是(　　)

A.省时方便 B.没有传统的仓库和店铺

C.成本低廉 D.有受欢迎的商品种类

12.维氏拍卖指的是(　　)

A.双重拍卖 B.荷兰式拍卖

C.密封递价最高价拍卖 D.密封递价次高价拍卖

13.Mondex 卡是(　　)

A.智能卡 B.防病毒卡

C.网卡 D.硬盘保护卡

14.在线调查常用的方法是(　　)

A.邮寄调查 B.电子邮件调查

C.人员调查　　D.电话调查

15.在下列网络营销方法中，属于互联网外的主动营销是(　　)

A.利用电子邮件　　B.互联网自动回复

C.电子媒体的有形分销　　D.参与讨论组

16.客户关系管理分为三个阶段，最后一个阶段是(　　)

A.维系关系　　B.建立关系

C.加强关系　　D.争取新客户

17.在销售链管理应用中，订单获取流程的最后一个步骤是(　　)

A.识别潜在客户　　B.需求评估

C.准备订单　　D.报价

18.在电子商务实施中，负责从设定目标到网站的最终实施和运营整个过程的组织者是(　　)

A.内部团队　　B.外部团队

C.技术奇才　　D.企业最高负责人

19.某公司建立网站的目标是增加产品的销售，可用于衡量目标完成情况的指标是(　　)

A.顾客满意度　　B.品牌知名度

C.订单平均履行时间　　D.销售额

20.SET 的局限性是(　　)

A.不能保证信息的机密性　　B.只能接收信用卡

C.不能保证数据的完整性　　D.缺少卖方的认证

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内，错选、多选、少选或未选均无分。

21.如果业务流程既具有商品化的特征，又需要消费者的亲自接触，这种业务就要求电子商务和传统商务相结合，符合上述描述的业务流程有(　　)

A.二手汽车的购销　　B.图书的购销

C.旅游服务的促销　　D.寻找合作伙伴的服务

E.软件的在线销售

22.VPN 是(　　)

A.内部网　　B.外部网

C.公共网络　　D.实体专用网络

E.虚拟专用网络

23.WWW 服务器的其他工具包括(　　)

A.网络门户　　B.推式技术

C.智能代理　　D.网站管理

E.网站开发

24.消费者在线购前准备阶段包括(　　)

A.购前考虑　　B.购前比较

C.买方与卖方联系　　D.卖方宣布价格

E.解决顾客投诉

25.供应链执行系统包括(　　)

A.订单计划模块　　B.生产模块

C.数据模块　　D.分销管理模块

E.补货模块

三、填空题(本大题共 6 小题，每小题 1 分，共 6 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26.一般而言，电子商务应用包括企业间电子商务、企业内部电子商务和企业与_____间的电子商务。

27.互联网地址可以用多种方式表示，但不管什么方式都必须被翻译成一个 32 位的数字，这个数字被称为_____。

28.防火墙分成若干类，包括_____、网关服务器和代理服务器。

29.POP 是_____的英文缩写。

30.互联网目标市场营销模型涉及七个方面的_____个评价指标。

31.公共政策和_____是所有电子商务应用和基础设施的两大支柱。

四、名词解释题(本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分)

32.电子结算

33.检索引擎

34.英式拍卖

35.目标群体

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

36.简述电子现金的工作原理。

37.简述推动在线零售发展的重要因素。

38.安全小组制定安全策略时，需要了解哪些信息？

39.简述电子商务可以支持公司开展的活动。

40.简述内部网的主要用途。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分)

41.QZC 是一家正在筹建的服装公司。他们选择的是自主设计，经营品牌，将生产、物流、质检外包出去的发展战略。线下不设门店，通过网站和呼叫中心接受产品定购。QZC 营销人员在 WWW 上创建和维系品牌常用的方法是为 WWW 用户提供某种帮助以交换他们看广告。

要求：根据上述介绍回答下列问题。

(1)请你帮助 QZC 确定网站的业务模式。

(2)根据 QZC 在 WWW 上创建和维系品牌的方法，请提一些具体的网站设计建议。

(3)请你帮助 QZC 确定客户关系管理需要整合的内容。

42.某公司按订单组织生产计算机，该公司整合了签约的制造商资源和零配件供应商资源，该公司将网站、呼叫中心系统与仓储系统、物流、采购和生产都用 IT 系统互联互通，信息在这个供应链里得以快速流转。

要求：根据上述介绍回答下列问题。

(1)请你帮助该公司确定一种供应链应用模式，并说明该模式适应企业哪些需求。

(2)请你提醒该公司在设计供应链时应注意的问题。