

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题精讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题精讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。精讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

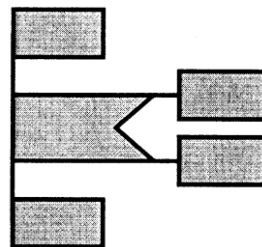
自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

**全国 2009 年 10 月高等教育自学考试
电子商务网站设计原理试题
课程代码：00906**

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. SSL 的含义是（ ）
 - A. 安全套接层协议
 - B. 安全超文本传输协议
 - C. 安全电子交易协议
 - D. 安全交易技术协议
2. 易趣网属于（ ）
 - A. B2B
 - B. B2C
 - C. B2G
 - D. C2C
3. 题 3 图描述的是（ ）
 - A. 控制流程图
 - B. 系统流程图



题 3 图

- C. 类似性原则
D. 安全性原则
14. 数据挖掘的功能不包括 ()
- A. 聚类
B. 概念描述
C. 偏差检测
D. 数据存储
15. 以下关于数据和信息之间关系的表述中, 正确的是 ()
- A. 数据是信息的载体和具体表现形式, 信息不随数据形式的变化而变化
B. 信息是数据的载体和具体表现形式, 不随数据形式的变化而变化
C. 数据是信息的载体和具体表现形式, 信息会随着数据形式的变化而变化
D. 信息是数据的载体和具体表现形式, 随着数据形式的变化而变化
16. 模块结构设计中应遵循的原则是 ()
- A. 高内聚、低耦合、低扇入、低扇出
B. 低内聚、高耦合、低扇入、高扇出
C. 低内聚、高耦合、高扇入、低扇出
D. 高内聚、低耦合、高扇入、低扇出
17. 系统分析的主要研究内容不包括 ()
- A. 如何定义和描述需求
B. 如何进行需求分析
C. 如何实现需求
D. 如何获得需求
18. 提供域名解析的服务器称为 ()
- A. DNS 服务器
B. FTP 服务器
C. WINS 服务器
D. DHCP 服务器
19. 网络操作系统安全保密的核心是 ()
- A. 访问控制
B. 密码技术
C. 防火墙技术
D. 数字时间戳
20. 确定电子商务应用系统功能模块的基础工作是 ()
- A. 客户分析
B. 业务分析
C. 竞争对手分析
D. 数据分析

二、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

21. 工作流和_____用于工作人员和商业伙伴通过因特网共享资源、协同工作。
22. B2G 模式是指企业与_____之间通过网络进行的各种商务活动。
23. Apache 是一种十分流行的_____软件。
24. 数据字典通常包括数据项、_____、数据流、数据存储和处理过程五个部分。
25. 通常我们所说的计算机硬件是指组成计算机系统的_____。
26. 电子商务网站系统设计的第一个步骤是确定电子商务网站的_____。
27. 数据流图由外部实体、数据流、数据存储和_____过程等基本部分组成。

28. 在线支付的安全性主要包括：认证客户、信息完整传输、有效的查帐机制、隐私权保护及可靠的_____。
29. DELL 公司经营模式的主要特点是_____与零库存。
30. 为网络中的计算机和用户提供服务的计算机称之为网络_____。

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

31. 模块化
32. 企业应用集成（EAI）
33. 可行性研究
34. 信息检索
35. 物流一体化

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

36. 简述 RUP 中的核心 workflow。
37. 简述参加网站评比对网站具有的特殊作用。
38. 简述网站系统分析的特点。
39. 简述商品类电子商务网站服务规范的内容。
40. 简述在电子商务网站中，使用信息检索的优点。

五、综合题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

41. 论述在电子商务网站设计中使用中间件的优点。
42. 论述网站规划的内容。

六、案例分析题（本题 10 分）

43. 某旅行社是一家具有境外旅游资质的大型旅行社。为了更好地为游客服务，扩大自己的知名度和美誉度，提升企业的竞争力，准备建立自己的网站。
- (1) 分析该网站的业务模式（1 分）；
- (2) 简述旅行社产品的特点（3 分）；
- (3) 确定网站的主要功能（6 分）。