


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**以考试大纲为主导，对各章节知识点进行全面梳理讲解，突出考试重点、难点与考点，教授答题思路与方法，通过对课程的整体情况分析以及近 2 次考试的真题讲解，帮助考生更准确地把握考试方向，做好考前最后冲刺，为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**自考精品班：**全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

## 全国 2010 年 1 月高等教育自学考试 中国对外贸易试题 课程代码：00092

### 一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 我国对外开放的第二个层次是（ ）  
A. 经济特区  
B. 内地  
C. 沿海经济开放区  
D. 沿海开放城市
2. 我国贸易顺差的主要来源地中包括（ ）  
A. 韩国  
B. 日本  
C. 东盟  
D. 美国
3. 科技高速发展时代的质量观已演化为（ ）  
A. “事后检验”  
B. “事先控制”  
C. “全面质量观”  
D. “科技质量观”

- 4.科技兴贸的导向是（ ）
- A.科技  
B.市场  
C.企业  
D.政府
- 5.1997年，我国对经济特区的生产性企业试行（ ）
- A.外贸经营权审批制  
B.外贸承包经营责任制  
C.自营进出口自动登记制度  
D.外贸代理制
- 6.传统计划经济体制成分和市场经济体制成分并存的“双重体制”的核心是（ ）
- A.公有制  
B.价格的“双轨制”  
C.外资与内资并存  
D.公有制与私有制并存
- 7.世贸组织主要规则的核心是（ ）
- A.货物贸易  
B.技术贸易  
C.服务贸易  
D.投资壁垒
- 8.我国第一部对外贸易基本法是（ ）
- A.《海关法》  
B.《中华人民共和国宪法》  
C.《对外贸易法》  
D.《中华人民共和国合同法》
- 9.1992年以后，我国实行的关税政策是（ ）
- A.全面保护政策  
B.有区别的保护政策  
C.开放与保护相结合政策  
D.全面开放政策
- 10.下列不属于消费税征税范围的是（ ）
- A.烟、酒及酒精  
B.贵重首饰及珠宝玉石  
C.小汽车  
D.日光灯
- 11.中国进出口商品检验分为法定检验与（ ）
- A.自愿检验  
B.公证鉴定  
C.申报检验  
D.抽查检验
- 12.中国海关监管对象为货物、物品与（ ）
- A.资金  
B.运输工具  
C.集装箱  
D.现金
- 13.1992年以来，我国利用外资出现负增长的年份是（ ）
- A.1997年  
B.1998年  
C.1999年  
D.2000年
- 14.由于对外直接投资而导致的进口增加，称为国际直接投资的（ ）
- A.出口引致效应  
B.出口替代效应  
C.反向进口效应  
D.进口转移效应
- 15.近年来，我国引进技术金额最多的一类企业是（ ）

- A.国有企业  
B.民营企业  
C.集体企业  
D.外资企业
- 16.我国目前技术引进总体上是 ( )  
A.硬件为主  
B.软件为主  
C.软件、硬件并重  
D.只进口硬件,不进口软件
- 17.下列属于现代服务产业的是 ( )  
A.国际运输  
B.旅游  
C.金融  
D.餐饮
- 18.国际服务贸易迅速发展的基础是 ( )  
A.产业结构的调整  
B.国际货物贸易量的增加  
C.新科技革命  
D.经济全球化
- 19.中国超过美国成为日本最大的进口来源地开始的年份是 ( )  
A.2001 年  
B.2002 年  
C.2003 年  
D.2004 年
- 20.中国与俄罗斯的贸易中,中国一直处于 ( )  
A.逆差状态  
B.顺差状态  
C.贸易平衡  
D.进出口波动剧烈的状态

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.下列属于 1992 年后形成我国全方位对外开放格局的重要举措的是 ( )  
A.开放杭州、南京、沈阳  
B.开放内地  
C.开放陆地边境市、镇  
D.开放沿江和内陆省会城市  
E.进一步扩大西部地区的对外对内开放
- 22.实施“科技兴贸”战略应构筑的服务体系包括 ( )  
A.加强技术贸易法律体系建设  
B.加强技术贸易措施体系建设  
C.加大知识产权的保护力度  
D.加强信息技术在外贸领域的推广应用  
E.为高新技术产品出口提供便捷的通关服务
- 23.中国加入世界贸易组织后,对外贸易体制改革的方向是 ( )  
A.建立统一市场  
B.建立公平竞争机制  
C.依法行政  
D.清理、修订和颁布相关法律法规  
E.运用世贸组织争端机制,争取公平、宽松的国际环境
- 24.《中华人民共和国对外贸易法》的立法宗旨主要体现在 ( )

- A.扩大对外开放  
C.维护对外贸易秩序  
E.促进社会主义市场经济的健康发展
- 25.对外贸易经济调控手段的作用主要表现在（ ）  
A.规范功能  
C.控制功能  
E.监督功能
- 26.海关的基本职能有（ ）  
A.进出关境监管  
C.征收关税  
E.制订商品进出口管理政策
- 27.促进对外投资的主要措施包括（ ）  
A.规范信息服务，加强技术援助  
C.加强对外投资的区域导向  
E.促进资本内、外流并举
- 28.技术引进的积极作用主要有（ ）  
A.快速提高技术水平  
C.加速产业结构调整  
E.加速人力资源积累
- 29.作为《服务贸易总协定》的后续谈判成果，1997年通过的三项行业协议是（ ）  
A.《基础电信协议》  
C.《信息技术协议》  
E.《国际民用航空器协议》
- 30.中欧贸易关系中存在的主要问题包括（ ）  
A.中国的市场经济地位  
C.欧盟对中国单方面配额限制问题  
E.欧盟新普惠制对中国出口的影响
- B.发展对外贸易  
D.保证对外贸易经营者的合法权益
- B.调节功能  
D.核算功能
- B.查辑走私  
D.编制海关统计
- B.针对大企业和小企业采取不同鼓励措施  
D.建立健全投资促进机构
- B.节约技术开发经费  
D.扩大出口，提升出口商品结构
- B.《金融服务协议》  
D.《增值电信协议》
- B.欧盟对中国产品的反倾销措施  
D.欧盟日益严格的技术性贸易壁垒问题

### 三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 31.外贸立法管理手段  
32.汇率  
33.进出口许可证管理  
34.专有技术  
35.服务贸易自由化

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分）

36. “十五”计划时期进口商品战略的主要内容是什么？
37. 对外贸易行政管理的必要性是什么？
38. 加强引进技术后的消化、吸收、推广、创新，应采取哪些措施？
39. 中日贸易关系存在哪些主要问题？

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 11 分，共 22 分）

40. 试论述我国应对服务贸易自由化的原则及对策。
41. 试论述在我国经济体制转轨过程中，对外贸易体制改革的主要体现。

自考365  
www.zikao365.com

