



- 4.招标书的标题一般包括招标单位名称, 招标项目和 ( )
- A.招标目的 B.文种  
C.范围 D.根据
- 5.意向书的主体一般表述意向、条件、目标和 ( )
- A.措施 B.要求  
C.依据 D.指导思想
- 6.经济合同书中多采用条文法的是 ( )
- A.主体 B.开头  
C.前言 D.结尾
- 7.突出重点、实事求是、表达准确、语言通俗是产品说明书的 ( )
- A.特点 B.含义  
C.格式要求 D.写作要求
- 8.商品广告标题中正题虚写, 副题实写的是\_\_\_\_\_标题。( )
- A.直接式 B.间接式  
C.虚幻式 D.复合式
- 9.感谢信的称呼后面标点是 ( )
- A.无 B.逗号  
C.句号 D.冒号
- 10.慰问信的受文对象非常明确, 具有 ( )
- A.特殊性 B.指向性  
C.大众性 D.专业性
- 11.请柬的语言要文明礼貌, 语气 ( )
- A.谦恭 B.温婉  
C.肯定 D.有力
- 12.申请书的申请事项是全文的 ( )
- A.要点 B.纲领  
C.理由 D.态度
- 13.计划的前言部分包括 ( )
- A.措施 B.步骤  
C.分工 D.依据
- 14.总结的种类按性质分有 ( )
- A.个人总结 B.工作总结  
C.综合总结 D.年度总结
- 15.通知常用于 ( )

- A.上行文  
B.下行文  
C.平行文  
D.上下行文
- 16.答辩状的第一属性是（ ）  
A.针对性  
B.法律性  
C.答辩性  
D.反驳性
- 17.一条清晰完整的消息，必须具备\_\_\_\_\_要素。（ ）  
A.四个  
B.五个  
C.六个  
D.多个
- 18.用最简单精炼的语言迅速报道新闻事实的文体是（ ）  
A.消息  
B.通讯  
C.简讯  
D.新闻
- 19.以人物的思想、言行事迹和命运为报道内容的通讯是（ ）  
A.新闻故事  
B.工作通讯  
C.名人通讯  
D.人物通讯
- 20.横式结构也称（ ）  
A.空间结构  
B.倒叙结构  
C.插叙结构  
D.并列式结构
- 21.简讯的正文一般采用\_\_\_\_\_顺序式。（ ）  
A.感情  
B.逻辑  
C.发散  
D.固定
- 22.解说词的标题，按照它的取意写法，可分为文学性标题和\_\_\_\_\_标题。（ ）  
A.叙述性  
B.说明性  
C.议论性  
D.逻辑性

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 23.立意的要求是（ ）  
A.准确  
B.鲜明  
C.集中  
D.新颖  
E.深刻
- 24.修改文章从内容方面入手可以包括以下几个方面（ ）  
A.标题  
B.主旨  
C.结构  
D.语言

E.材料

25.市场调查的特殊调查法包括（ ）

- A.典型调查法
- B.抽样调查法
- C.咨询法
- D.实验法
- E.观察法

26.文章式市场活动分析报告的写作要求是（ ）

- A.以宏观为主
- B.以微观为主
- C.宏观微观相结合
- D.抓住主要矛盾
- E.全面占有资料

27.申请执行书的特点是（ ）

- A.要求明确
- B.愿望强烈
- C.理由充分
- D.格式规范
- E.要素齐全

### 三、简答题（本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分）

28.应用文语言的特点是什么？

29.市场预测调查的内容主要有哪些？

30.经济项目可行性研究的方法主要有哪些？

31.意向书的标题格式一般有哪些？

32.申请书的写作要求是什么？

33.请柬的特点有哪些？

### 四、综合写作（本大题共 2 小题，共 50 分）

34.请你以电力工业部的名义，给全国电力系统的职工写一份春节慰问信。

要求格式完整、正确，语言清楚。（15 分）

35.请你根据自己所熟悉的某项产品写一篇产品说明书。

要求格式完整、正确，语言清楚、流畅，字数不少于 500 字。（35 分）