

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：以考试大纲为主导，对各章节知识点进行全面梳理讲解，突出考试重点、难点与考点，教授答题思路与方法，通过对课程的整体情况分析以及近 2 次考试的真题讲解，帮助考生更准确地把握考试方向，做好考前最后冲刺，为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2010 年 1 月高等教育自学考试
客源国概况试题
课程代码：00200

一、填空题(本大题共 6 小题，每空 1 分，共 12 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.国家旅游局提出，中国将从世界_____发展成为世界_____。
- 2.未来旅游业对_____和_____的巨大需求，将有力地推动旅游教育事业的发展。
- 3.韩国的国花为_____，又称为_____。
- 4.德意志联邦共和国位于欧洲中部，北临_____和_____。
- 5.美国人热爱体育运动，_____、_____和篮球是最具普遍性的体育项目。
- 6.伊斯兰教的_____和_____的圣训是国家执法的依据。

二、单项选择题(本大题共 18 小题，每小题 2 分，共 36 分)

在每小题列出的四个备选项项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未

选均无分。

1. 欧洲是希腊罗马古典文明和日耳曼文化的()
A. 发源地
B. 发起地
C. 发生地
D. 起源地
2. 中东地区地扼欧、亚、非三大洲的()
A. 交通枢纽
B. 交通要地
C. 交通要道
D. 交通渠道
3. 旅游需求的变化和科学技术的进步, 必然导致旅游供给和经营管理方式的()
A. 创新
B. 改革
C. 革新
D. 改变
4. 在美洲地区, _____ 将仍然是中国的一个重要客源市场。()
A. 美国
B. 加拿大
C. 巴西
D. 英国
5. 亚洲客源市场约占我国外国人客源市场的 3/5 左右, 是中国的 _____ 客源市场。()
A. 重要
B. 主要
C. 基础
D. 基本
6. 进入 21 世纪, 中国的海外客源市场向横广方向和纵深层次()
A. 拓展
B. 发展
C. 开展
D. 开发
7. 日本的国花是()
A. 无穷花
B. 樱花
C. 木槿花
D. 睡莲
8. 韩国釜山郊区金井山腹的禅宗大本山, 为()
A. 金佛寺
B. 清凉寺
C. 观音寺
D. 梵鱼寺
9. _____ 是不结盟运动创始国之一。()
A. 泰国
B. 印度
C. 韩国
D. 日本
10. 啤酒在德国有 _____ 之称。()
A. 液体面包
B. 饮料
C. 美酒
D. 开胃酒
11. 法国的国鸟是()
A. 仙鹤
B. 公鸡

- C.红胸鸽 D.乌鸫
- 12.意大利在第一次世界大战中取得胜利, 纪念日定为 11 月()
A.6 日 B.2 日
C.4 日 D.8 日
- 13.美国国旗星条旗是美国独立后, 于 1777 年 6 月_____由国会通过决议制定的。()
A.15 日 B.12 日
C.13 日 D.14 日
- 14.加拿大位于北美洲北部, 国土总面积_____平方公里。()
A.998.4 万 B.988.4 万
C.999.4 万 D.997.4 万
- 15.巴西的印第安人在接待客人时有一种特殊的礼仪, 即()
A.沐浴礼 B.合十礼
C.先行礼 D.握手礼
- 16.埃及没有固定的国树、花和兽, 但勇猛顽强的_____已成为埃及人民奋斗精神的象征。()
A.非洲狮 B.飞鹰
C.候鸟 D.腊豹
- 17.沙特阿拉伯王国有四个首都, 商业首都是()
A.吉达港 B.利雅得
C.塔伊夫 D.麦加城
- 18.约翰内斯堡: 是南非最大城市、世界最大的_____中心。()
A.旅游 B.产金
C.产金钻石 D.商业

三、多项选择题(本大题共 6 小题, 每小题 2 分, 共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.国内外旅游市场上的竞争, 归根到底是()
A.人才的竞争 B.智力的竞争
C.资金的竞争 D.规模的竞争
E.管理的竞争
- 2.20 世纪 80 年代, 在旅华客源国中, _____遥遥领先, 构成中国最重要客源国。()
A.英国 B.韩国

- C.日本
D.美国
E.法国
- 3.泰国主要民间节日有()
A.孟兰盆节
B.宋干节
C.水灯节
D.泼水节
E.端午节
- 4.意大利的罗马三大古迹,为()
A.万神庙
B.罗马广场
C.斗兽场
D.“特莱维”喷泉
E.地下墓穴
- 5.加拿大最早的居民是史前时期就到此定居的()
A.墨西哥人
B.印第安人
C.因纽特人
D.米提人
E.阿非利卡人
- 6.沙特阿拉伯奉行_____的外交政策。()
A.独立自主
B.自立更生
C.温和务实
D.不结盟
E.重视睦邻外交

四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

- 1.欧洲共同体成立于 1967 年 7 月,现有哪些成员?
- 2.中国在亚洲地区主要客源地区和国家有哪些?
- 3.泰国奉行哪些独立自主的外交政策和全方位的外交方针?
- 4.德国柏林的主要景点有哪些?
- 5.美国旅游协会的任务有哪些?
- 6.新南非其外交政策的六大支柱是什么?

五、论述题(本大题 10 分)

论日本国推出的旅游政策。