

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

● 正保远程教育(CDEL)品牌 🚨 合計	🕡 法律 🥙 医学 🥯 🛭	tati 🥴 🗯	JF 😂 8-9	● 成者 €	多考研 〇 州	B 🚱 中小年	· 🚱 斯
	专門校 自专货证 提习 地自专 考升考疑 报专						学习+
X3. g		CDEL GG	∏2009 Φ [1000aa	_	2.9	11 (K) 3-5
新学员 招生方案 学员代码:	1003: 101	[16]: 右列数字 46	93 m %	24 940	rantini sana	35555 010-	12333555
	正保計百里茲"中日	T WAS STREET	e . walend	LA.E.	II 自考新生化	-iit	
2009年自考网上辅导全面招生		D ROLL MAFRE	9 m/y 00 - 4 mg	E代这程数定	了解自考・成绩査詢・		
>基础班 > 串讲班 > 实验班	· 2009年4月自学考试参信杂谈				D 解核学习的	186	
>习题班 > 英语/高数预备班	 2008年全国各省市自 2008年下半年全国自 自考305论坛"抗印 	省市自考报名时间			・招生方賞 ・ ・选课建议 ・	収費标准・	是件更新
自考查说 最新更新:00年4月24日15:00	四自老爾校	十大品牌的	TRE HER	SERRE	四個校名類		
数2009年7月4日自考权有 TI 天	新生方案 円位批約	0.956 1	CERT II	HTE.			
00年接名时间/考试安排/数时大风/成绩查询 2000年全国各省自有专业及课程调整信息汇息 享得。全国00年7月自转增等证券内部间基础	2	1.PR0005 班尔尔纳·	婦母報生方案 ・真能申請信		O	A 0000	19 X Sell
1/3 東京市の平月日本催年に行かられまり 1/3 東京市の平月年末は本名工作機能	DA CONTRACTOR	- 英语章起点领	 高等数字符 	i de le	TERF A	7 750	ARTI
○ 广下10年日学年成先年子供相关通知	The Appropriate	- 27 MH	· 2266		100		1
会認20年4月自考的検査等时间重知	·公告 09年7月、10月	自考实验院、登16年	2.不及略近学8	81	Maria na	4 Table	REE
广东联海09年1月目号加号报名通知	·公告 00年基础符 #	(音楽 現現に 発音)	K軟預备班補 等	1884		Wel	man:

- □ 自考名师全程视频授课,图像、声音、文字同步传输,享受身临其境的教学效果;
- □ 权威专家在线答疑,提交到答疑板的问题在24小时内即可得到满意答复;
- □ 课件自报名之日起可反复观看,不限时间、地点、次数,直到当期考试结束后一周关闭。
- □ 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱;及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新;
- □ 一次性付费满 300 元,即可享受九折优惠;累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费,可成为银卡会员,购课享受八折优惠,累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费,可成为金卡会员,购课享受七折优惠(以上须在同一学员代码下);

英语/高等数学预备班:英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学;数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验,有针对性而快速的提高考生数学水平。<u>立即报名!</u>

基础学习班、依据全新考试教材和大纲,由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解,使考生从整体上把握该学科的体系,准确把握考试的重点、难点、考点所在,为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名!

真题串讲班 以考试大纲为主导,对各章节知识点进行全面梳理讲解,突出考试重点、难点与考点,教授答题思路与方法,通过对课程的整体情况分析及近2次考试的真题讲解,帮助考生更准确地把握考试方向,做好考前最后冲刺,为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。立即报名!

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出,每门课程均涵盖该课程全部考点、难点,在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力,使您考试梦想成真!立即报名!

自考实验班:针对高难科目开设,签协议,不及格返还学费。全国限量招生,报名咨询 010-82335555 立即报名!

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划,学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程,专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况,随时调整辅导方案,以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念,并以最适合自己的方式,在短时间内掌握考试内容,全面提升学员的考试通过率。我们承诺,当期考试不通过,下期学费减半! 立即报名!

全国 2010 年 1 月高等教育自学考试

现代媒体总论试题

课程代码: 03300

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未 选均无分。

1.采用"媒介生态"这一术语并将其拓展为	为媒介研究专门领域的学者是(
A.麦奎尔	B.卢因	
C.麦克卢汉	D.波兹曼	
2.传播媒介得以存在的首要因素是()	
A.信息	B.物质实体	
C.符号	D.人员	
3.被称为"历史上的第一份官方的报纸"的	勺是 ()	



全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555

A.《罗马公报》	B.《新到新闻》
C.《每日新闻》	D.《巴黎新闻》
4.世界上第一份成功的廉价报纸是(
A.《泰晤士报》	B.《费加罗报》
C.《太阳报》	D.《纽约时报》
5.最早研制出移动电话的国家是()	
A.意大利	B.德国
C.英国	D.美国
6.在我国报纸中最重要的评论是()	
A.评论员文章	B.短评
C.编者按	D.社论
7.横排报纸的版面空间中,最具强势的区位	是 ()
A.上右区	B.下右区
C.上左区	D.下左区
8.广播节目系统构建中最后一个环节是()
A.节目推广	B.选择形象代言人
C.整合协调	D.定位
9.广播电视传播内容最主要的软载体是()
A.节目	B.版面
C.广告	D.品牌
10.我国第一条电视广告播出的时间是(
A.1949 年	B.1958 年
C.1979 年	D.1985 年
11.电视节目制作中电子演播室制作方式的等	英文缩写是()
A.ESP	B.ENG
C.EFP	D.EPP
12.网络媒介传播的逻辑拓扑结构是(
A.树型结构	B.环型结构
C.线型结构	D.星型结构
13.世界上第一家基于互联网的电子报纸产生	E 于 (
A.日本	B.美国
C.中国	D.英国
14.在世界上最早出现数字音频广播的地区是	륃()
A.美洲	B.欧洲
C.亚洲	D.非洲
15.我国第一个有线电视广播系统建立的时间	可是 ()
A.1949 年	B.1958 年
C.1976 年	D.1979 年
16.媒介组织的外部公众中,最重要的是()
A.广告客户	B.媒介受众
C.主管部门工作人员	D.其他媒介组织人员
17.我国内地第一个具有明显电子商务性质的	り新闻媒体网站是 ()
A.新浪网	B.搜狐网



全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555

C.大洋网		D.人民网
18.我国报纸的创办实施的是()	
A.报备制		B.审批制
C.复核制		D.登记制
19.就现状而言,我国内地拥有最多受	众的强	虽势媒体是()
A.报纸		B.广播
C.电视		D.杂志
20.强调大众传播媒介对社会和公众应	该承担	·
A.社会责任理论		B.民主参与理论
C.自由主义理论		D.极权主义理论
二、多项选择题(本大题共 10 小题,		
在每小题列出的五个备选项中全 少选或未选均无分。	少有两	5个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、 ——————————————————————————————————
21.传播媒介的基本性能有()	
A.实体性		B.中介性
C.负载性		D. 还原性
E.扩散性		
22.在报纸的内容生产中,基本业务包	.括()
A .采访	71H /	B.写作
C.编辑		D.评论
E.印刷		
23.广播节目构建的原则有()	
A.坚持正确的舆论导向		B.坚持以新闻广播节目为中心
C.坚持以节目为本		D.积极拓展黄金时段
E.坚持节目系统的开放性		D. M. MATHIMAN ALL IN INC.
24.电视传播符号主要有()	
A.图像符号	1	B.声音符号
C.文字符号		
E.逻辑符号		D.象征符号
25.报纸编辑的职能主要体现在()
A.统筹决策		B.广告发行
C.整体把关		D.报纸推介
E.产品"再创作"		2.1466411271
26.我国内地著名的门户网站有()
A.新华网		B.人民网
C.新浪网		D.搜狐网
E.网易		
27.广播经营的领域主要有()	
A.服务经营	*	B.节目经营
C.广告经营		D.技术经营
E.外延经营		*··
28.新闻职业道德的原则主要有()

全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555

A.全心全意为人民服务

B.坚持新闻自由

C.坚持真理, 实事求是

D.增强媒体的经济效益

E.坚持正确的舆论导向

29.电视观众的动机有(

A.主人的心理

B.强烈的参与心理

C.渴求信息和知识的心理

D.消遣娱乐心理

E.选择性心理

30.不易受传播影响的人所具有的个性特征是(

A.自尊心不强

B.对他人富于攻击性

C.不喜欢社交

D.有严重精神性神经症困扰

E.在社交场合局促不安

三、名词解释题(本大题共2小题,每小题4分,共8分)

31.意见领袖

32.知识沟假说

四、简答题(本大题共3小题,每小题6分,共18分)

- 33. 报纸自办发行的优点是什么?
- 34. 简述公共事业型广播运营机制的特点。
- 35. 简述媒介自由主义理论的主要观点。

五、论述题(本大题共2小题,每小题11分,共22分)

- 36. 试述报纸的传播优点及其对受众的重要影响。
- 37. 试述媒体组织经营的必要性、基本规律及其理论依据。

六、综合应用题(本题12分)

38.根据案例,运用所学的理论知识,回答下面提出的问题。

"告诉家人和同事朋友暂时不要吃橘子,今年广元的橘子·····"这则通过手机短信和网络流传的关于"柑橘长蛆"且会致人毙命的流言,使很多其他产地的柑橘也受到'牵连',就连本来喜欢吃水果的消费者对市场上的各类柑橘都"敬而远之"。柑橘滞销在各地市场成为一种普遍现象。对此,柑橘销售商和柑橘产地的果农忧心如焚,农业主管部门的领导和各柑橘产区的政府相关机构高度关注,并积极采取应对措施。

问题一: 从公关的角度分析, 这是一起什么性质的事件?

问题二:作为某柑橘产区负责对外宣传的政府工作人员,应该采取哪些有效措施消除人们不必要的恐慌情绪,并尽量减少因流言所造成的经济损失?

问题三: 作为经验丰富的公关人员,应该如何与媒体沟通以获取最佳传播效果?