

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 以考试大纲为主导，对各章节知识点进行全面梳理讲解，突出考试重点、难点与考点，教授答题思路与方法，通过对课程的整体情况分析近 2 次考试的真题讲解，帮助考生更准确地把握考试方向，做好考前最后冲刺，为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

全国 2010 年 1 月高等教育自学考试

现代媒体总论试题

课程代码：03300

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 采用“媒介生态”这一术语并将其拓展为媒介研究专门领域的学者是（ ）

- A. 麦奎尔
- B. 卢因
- C. 麦克卢汉
- D. 波兹曼

2. 传播媒介得以存在的首要因素是（ ）

- A. 信息
- B. 物质实体
- C. 符号
- D. 人员

3. 被称为“历史上的第一份官方的报纸”的是（ ）

- A.《罗马公报》 B.《新到新闻》
C.《每日新闻》 D.《巴黎新闻》
- 4.世界上第一份成功的廉价报纸是（ ）
A.《泰晤士报》 B.《费加罗报》
C.《太阳报》 D.《纽约时报》
- 5.最早研制出移动电话的国家是（ ）
A.意大利 B.德国
C.英国 D.美国
- 6.在我国报纸中最重要的评论是（ ）
A.评论员文章 B.短评
C.编者按 D.社论
- 7.横排报纸的版面空间中，最具强势的区位是（ ）
A.上右区 B.下右区
C.上左区 D.下左区
- 8.广播节目系统构建中最后一个环节是（ ）
A.节目推广 B.选择形象代言人
C.整合协调 D.定位
- 9.广播电视传播内容最主要的软载体是（ ）
A.节目 B.版面
C.广告 D.品牌
- 10.我国第一条电视广告播出的时间是（ ）
A.1949 年 B.1958 年
C.1979 年 D.1985 年
- 11.电视节目制作中电子演播室制作方式的英文缩写是（ ）
A.ESP B.ENG
C.EFP D.EPP
- 12.网络媒介传播的逻辑拓扑结构是（ ）
A.树型结构 B.环型结构
C.线型结构 D.星型结构
- 13.世界上第一家基于互联网的电子报纸产生于（ ）
A.日本 B.美国
C.中国 D.英国
- 14.在世界上最早出现数字音频广播的地区是（ ）
A.美洲 B.欧洲
C.亚洲 D.非洲
- 15.我国第一个有线电视广播系统建立的时间是（ ）
A.1949 年 B.1958 年
C.1976 年 D.1979 年
- 16.媒介组织的外部公众中，最重要的是（ ）
A.广告客户 B.媒介受众
C.主管部门工作人员 D.其他媒介组织人员
- 17.我国内地第一个具有明显电子商务性质的新闻媒体网站是（ ）
A.新浪网 B.搜狐网

- C.大洋网 D.人民网
- 18.我国报纸的创办实施的是 ()
- A.报备制 B.审批制
C.复核制 D.登记制
- 19.就现状而言,我国内地拥有最多受众的强势媒体是 ()
- A.报纸 B.广播
C.电视 D.杂志
- 20.强调大众传播媒介对社会和公众应该承担相应责任和义务的理论是 ()
- A.社会责任理论 B.民主参与理论
C.自由主义理论 D.极权主义理论

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.传播媒介的基本性能有 ()
- A.实体性 B.中介性
C.负载性 D.还原性
E.扩散性
- 22.在报纸的内容生产中,基本业务包括 ()
- A.采访 B.写作
C.编辑 D.评论
E.印刷
- 23.广播节目构建的原则有 ()
- A.坚持正确的舆论导向 B.坚持以新闻广播节目为中心
C.坚持以节目为本 D.积极拓展黄金时段
E.坚持节目系统的开放性
- 24.电视传播符号主要有 ()
- A.图像符号 B.声音符号
C.文字符号 D.象征符号
E.逻辑符号
- 25.报纸编辑的职能主要体现在 ()
- A.统筹决策 B.广告发行
C.整体把关 D.报纸推介
E.产品“再创作”
- 26.我国内地著名的门户网站有 ()
- A.新华网 B.人民网
C.新浪网 D.搜狐网
E.网易
- 27.广播经营的领域主要有 ()
- A.服务经营 B.节目经营
C.广告经营 D.技术经营
E.外延经营
- 28.新闻职业道德的原则主要有 ()

- A.全心全意为人民服务
C.坚持真理，实事求是
E.坚持正确的舆论导向
- B.坚持新闻自由
D.增强媒体的经济效益

29.电视观众的动机有（ ）

- A.主人的心理
C.渴求信息和知识的心理
E.选择性心理
- B.强烈的参与心理
D.消遣娱乐心理

30.不易受传播影响的人所具有的个性特征是（ ）

- A.自尊心不强
C.不喜欢社交
E.在社交场合局促不安
- B.对他人富于攻击性
D.有严重精神性神经症困扰

三、名词解释题（本大题共 2 小题，每小题 4 分，共 8 分）

- 31.意见领袖
32.知识沟假说

四、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

33. 报纸自办发行的优点是什么？
34. 简述公共事业型广播运营机制的特点。
35. 简述媒介自由主义理论的主要观点。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 11 分，共 22 分）

36. 试述报纸的传播优点及其对受众的重要影响。
37. 试述媒体组织经营的必要性、基本规律及其理论依据。

六、综合应用题（本题 12 分）

38.根据案例，运用所学的理论知识，回答下面提出的问题。

“告诉家人和同事朋友暂时不要吃橘子，今年广元的橘子……”这则通过手机短信和网络流传的关于“柑橘长蛆”且会致人毙命的流言，使很多其他产地的柑橘也受到“牵连”，就连本来喜欢吃水果的消费者对市场上的各类柑橘都“敬而远之”。柑橘滞销在各地市场成为一种普遍现象。对此，柑橘销售商和柑橘产地的果农忧心如焚，农业主管部门的领导和各柑橘产区的政府相关机构高度关注，并积极采取应对措施。

问题一：从公关的角度分析，这是一起什么性质的事件？

问题二：作为某柑橘产区负责对外宣传的政府工作人员，应该采取哪些有效措施消除人们不必要的恐慌情绪，并尽量减少因流言所造成的经济损失？

问题三：作为经验丰富的公关人员，应该如何与媒体沟通以获取最佳传播效果？