

- A.语体
C.文体
- B.文风
D.文韵
- 4.与方块汉字相比,拼音文字的特点是()
A.由笔画、部件、整字三级单位构成
C.可竖写,也可横写
- B.单字成形,一字一块
D.只能用字母横向连写
- 5.保证思维论证性的思维规律是()
A.充足理由律
C.排中律
- B.矛盾律
D.同一律
- 6.在没有外界控制的条件下,个体受到他人行为的刺激影响,使自己的行为与之相同或相似,这种表现形式是()
A.感染
C.暗示
- B.从众
D.模仿
- 7.从修辞角度看,公关书面语言一般主要使用()
A.积极修辞
C.先积极后消极
- B.消极修辞
D.先消极后积极
- 8.在信息传播中,语词或语句的作用主要在于()
A.表意
C.形象化
- B.传情
D.生动化
- 9.特殊公众在其内心动机需要与情感、观念相冲突时,为了解除这种冲突,往往采取()
A.文过饰非行为
C.压抑行为
- B.投射行为
D.移置行为
- 10.分辨公众、界定公众的标准是()
A.公众的数量
C.公众的成分
- B.公众的性质
D.公众的特征
- 11.克服和排除心理障碍的具体措施中,通过对沟通行为调节达到均衡状态的方法是()
A.自我安慰法
C.调节平衡法
- B.感情移入法
D.心理相容法
- 12.接受者由于自身原因影响了对信息的理解和接收而构成的干扰称为()
A.信息干扰
C.媒介干扰
- B.编码干扰
D.信宿干扰
- 13.在公关语言应用的逻辑方法中,用于反驳与自己相反观点的方法是()
A.例证法
C.反证法
- B.条件法
D.对比法
- 14.公关语言应用中,暗示方法除了用于解决某些特殊问题外,主要用于()
A.广告宣传
C.谈判
- B.政治宣传
D.新闻
- 15.既是交际沟通的首要环节也是交际者相识并进行交往的桥梁,指的是()
A.攀谈
C.说明
- B.介绍
D.释解
- 16.网络公关兴起的直接背景是()
A.网络技术的飞速发展
C.航天技术的飞速发展
- B.生物技术的兴起
D.基因工程的兴起
- 17.演讲口语表达的高级要求是丰富性和()
A.自如性
- B.流利性

- C.规范性
18.明确概念是辩说的（ ）
A.前提条件
C.根本条件
19.“您对日程安排有何高见?”这种谈判发问具有的作用是（ ）
A.探测意向
C.鼓动激励
20.导游语言有三大忌：一是平淡，二是呆板，三是（ ）
A.抽象
C.平直
- D.多彩性
B.基本条件
D.重要条件
B.引起注意
D.定向引导
B.单调
D.直述

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.公关语言的核心理论基础有（ ）
A.心理学
C.文化学
E.语言学
22.汉语词汇的特点主要有（ ）
A.组成部分多样
C.词义变化无穷
E.内部关系复杂
23.对于公共关系活动来说，比较有价值的心理定势类别主要包括（ ）
A.微观心理定势
C.流行心理定势
E.个体心理定势
24.体态语言的特征有（ ）
A.综合性与交叉性
C.多样性与丰富性
E.民族性与文化性
25.语言表达遵循言之有度原则，为使表述方式和表达方法做到准确恰当，应注意（ ）
A.突出主题、紧扣中心
C.前后连贯、重视首尾
E.多用双音、少用长句
26.姿势语中最常见并且较为重要的是（ ）
A.微笑
C.坐姿
E.立姿
27.在公关语言应用的逻辑方法中，正名法主要分为（ ）
A.统摄法
C.划分法
E.概括法
28.称呼的功能包括（ ）
- B.公共关系学
D.逻辑学
B.词义变化有限
D.内部关系简单
B.宏观心理定势
D.群体心理定势
B.真切性与直观性
D.先天性与经验性
B.条理清楚、言之有序
D.详略得当、深浅适度
B.目光
D.合掌
B.定义法
D.限制法

- A.引起注意
C.表示关系
E.体现亲切
- B.交流信息
D.表示情感

29.常见的广告标题有（ ）

- A.新闻式标题
C.利益式标题
E.夸耀式标题
- B.公文式标题
D.悬念式标题

30.电视广告的语言形式主要有（ ）

- A.图像
C.字幕
E.漫画
- B.音乐
D.解说

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

- 31.语言
32.体态语言
33.精读法
34. 类称
35. 谈判

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

36. 简述公关语言艺术的个性特征。
37. 简述语言与文化的相互差异表现。
38. 简述区别公众的主要标准。
39. 公关语言应用中，委婉法的常见类型有哪些？
40. 简述网络公关的功能。
41. 演讲活动中，处理语调的技巧有哪些？

五、论述题（10 分）

42. 试述不同语体公关文章的读解技巧。

六、案例分析题（10 分）

43.一位面试主考官的开场白：

恭喜各位顺利通过笔试进入面试环节。本次面试我们本着公开、公正、择优的原则，采用结构化面谈的方式进行。本次面试共有 6 道考题，前 4 道为必答题，后 2 道为选答题，任选其一作答，答题时间共 20 分钟。

希望各位能够发挥出应有的水平，祝各位取得优异的成绩！

请应用口头语言倾听与理解的相关知识对此进行评析。