

- A.以版面为中心的管理机制
B.以专业部为中心的管理机制
C.以栏目为中心的管理机制
D.以编辑部为中心的管理机制
- 4.成本总额随着报纸印刷数量的变动而成正比例变动的成本是（ ）
A.总成本
B.单位成本
C.变动成本
D.固定成本
- 5.我国报纸的收订有整订与破订两种形式，属于破订形式的是（ ）
A.按年订阅
B.按季订阅
C.按月订阅
D.按天订阅
- 6.影响广告收费的最初始的重要因素是（ ）
A.广告产品
B.广告成本
C.广告效果
D.广告制作
- 7.在现代报业定位的决策模型中处于中心位置的是（ ）
A.生产管理
B.报社的理念和资源
C.发行和广告
D.报社的目标和编辑方针
- 8.报社固定资产管理的核心是（ ）
A.使用风险
B.使用效率
C.使用速度
D.使用金额
- 9.在某段时间实际收看电视各频道人数之和与有接收电视条件的人数之比，称为（ ）
A.开机率
B.平均收视率
C.总收视率
D.相对收视率
- 10.我国新闻单位的劳动定额管理，属于（ ）
A.质量定额管理
B.人员定额管理
C.产量定额管理
D.效率定额管理
- 11.与其他公共关系工作一样，媒介推广工作也以公众为对象，这里的公众指（ ）
A.本单位内部公众
B.社会公众
C.其他的新闻单位
D.企业组织
- 12.早在唐代贞观年间（公元七世纪），我国就发明了（ ）
A.泥版印刷技术
B.雕版印刷技术
C.泥活字印刷技术
D.木活字印刷技术
- 13.我国报业集团是实行企业化管理的（ ）
A.合资单位
B.企业单位
C.事业单位
D.行政单位
- 14.确定报纸广告版面（时间）价格的原则通常是（ ）
A.价值原则
B.成本原则
C.利润原则
D.效益原则
- 15.我国报社领导体制有若干种基本类型，其中“双轨制”特指（ ）
A.编委会领导下的总编辑负责制
B.党委会领导下的社长负责制
C.社长、总编辑双首长制
D.社长领导下的总编辑、总经理分工负责制
- 16.新闻采编工作通常包括四个方面，即对新闻信息的认定、采集、加工和制作。在实行采编分离的新闻单位，编辑一般不参加对新闻信息的（ ）
A.认定
B.采集
C.加工
D.制作
- 17.我国报纸印刷技术采用冷排胶印后，报纸生产过程中由编辑部和印刷厂共同完成的环节是（ ）

- A.采
C.印
18.报社办报活动的最后一个环节是（ ）
A.编辑
C.发行
19.广告的社会利益指广告对社会公众的（ ）
A.推销作用
C.引导作用
20.下述选项中，属于报业多种经营范围的是（ ）
A.广告
C.投资
21.以下各种费用中不属于期间费用的是（ ）
A.间接费用
C.管理费用
22.影响广播电视节目制作周期的因素很多，但最重要的因素往往是（ ）
A.经费
C.设备
23.新闻单位最重要的资源是（ ）
A.人力资源
C.物质资源
24.上世纪 80 年代后期，覆盖我国的主要广播方式是（ ）
A.调频广播
C.短波广播
25.西方资本主义国家的报纸、广播、电视主要是（ ）
A.公共媒体
C.政党媒体
26.新闻纸的储备定额一般分为两个部分，其中正常情况下数量保持不变的储备叫（ ）
A.经常储备
C.期初储备
27.在报纸的发行工作中，不管采用哪一种推广方法，其围绕的中心都应该是（ ）
A.记者
C.读者
28.在报社的各种收入中，作为报社生存的基础，同时也是报业经济形成与发展基础的是报社的（ ）
A.发行收入
C.办报印刷总收入
29.我国新闻单位职工工资由四个部分组成，其中体现了职工积累贡献的这部分工资是（ ）
A.职务工资
C.基础工资
30.我国上市的第一家传媒行业股份有限公司是（ ）
A.电广实业
C.中视传媒
- B.编
D.刷
B.印刷
D.阅读
B.教育作用
D.宣传作用
B.印务
D.发行
B.销售费用
D.财务费用
B.人员
D.天气
B.社会声誉资源
D.版面（频率、频道）资源
B.调幅广播
D.长波广播
B.商业媒体
D.国营媒体
B.保险储备
D.期末储备
B.编辑
D.广告主
B.办报收入
D.销售总收入
B.工龄工资
D.级别工资
B.东方明珠
D.博瑞传播

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 报纸印刷成本包括固定成本和变动成本。下列开支中属于固定成本的有（ ）
- A. 购买新闻纸的费用
B. 印刷厂厂长的工资
C. 厂部办公室的文具用品费
D. 胶印机操作工的工资
E. 印刷报纸的油墨费用
32. 报社发行网络管理工作的主要内容有（ ）
- A. 投递质量管理
B. 广告管理
C. 发行队伍管理
D. 报款管理
E. 公共关系管理
33. 报社财务部门的基本功能包括（ ）
- A. 聚财
B. 用财
C. 理财
D. 生财
E. 节财
34. 工资形式指工资的计算方法和支付形式，主要包括（ ）
- A. 工龄工资
B. 计时工资
C. 基础工资
D. 计件工资
E. 浮动工资
35. 被称为当代信息传输的三大支柱是（ ）
- A. 光纤通信
B. 微波通信
C. 电话通信
D. 短波通信
E. 卫星通信

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36. 新闻产品的_____出售，给新闻产品提供了售价低于成本的可能性。
37. 具有制版、印刷和加工能力的全过程印刷厂，其生产能力的计算是综合平衡的结果，其中具有决定性作用的是_____车间的生产能力。
38. 报纸的发行宣传工作，实际上是报社发行部门执行的对外部公众的_____工作。
39. 我国第一部严格意义上的广告法律是 1995 年 2 月 1 日正式施行的《_____》。
40. 报社开展多种经营活动要遵循多项原则，其中首先要精心搞好报社的_____。
41. 在西方新闻学中，报社发行收入系数是衡量报纸是否实现“商业化”的关节点，这一关节点的数值是_____。
42. 广播电视节目编排既是一门节目组合的艺术，也是一门_____的艺术。
43. 我国新闻单位职工的工资形式主要是_____。
44. 新闻单位由于掌握了_____，所以在开展公共关系工作方面有着得天独厚的条件。
45. 彩色电视机有不同的制式，我国采用的是_____制。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

46. 新闻策划（狭义的）
47. 广告接触率
48. 节目成本
49. 结构工资制

50.非线性编辑系统

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

- 51.为什么说逐步实行社（台）长领导下的总编辑、总经理分工负责制，是我国新闻单位领导体制的发展趋势？
- 52.报社在开展多种经营时为什么要采取同向发展的思路？
- 53.报业集团有哪些基本要素？

六、论述题（本大题共 1 小题，共 12 分）

- 54.为什么既要承认新闻产品的商品性，又要反对新闻产品的商品化？



自考365
www.zikao365.com