

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 以考试大纲为主导，对各章节知识点进行全面梳理讲解，突出考试重点、难点与考点，教授答题思路与方法，通过对课程的整体情况分析近 2 次考试的真题讲解，帮助考生更准确地把握考试方向，做好考前最后冲刺，为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2010 年 1 月高等教育自学考试

服装市场与营销试题

课程代码：00683

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 根据恩格尔定律，随着家庭收入增加，用于交通、娱乐、卫生保健、教育等的支出和储蓄占家庭收入的比重（即恩格尔系数）会（ ）

- A. 下降
- B. 大体不变
- C. 上升
- D. 剧烈波动

2. “真维斯”、“班尼路”等服装专卖店的目标市场是收入尚不丰厚的青年或学生，款式新颖，价格适中，这是服装市场细分中的（ ）

- A. 地理细分
- B. 人口细分

- C.心理细分 D.行为细分
- 3.赠品属于服装促销方式中的 ()
- A.公共宣传 B.人员推销
C.销售推广 D.POP 促销
- 4.高档名牌服装的营销渠道,常选择_____的中间商。()
- A.密集型 B.指定渠道
C.多级代理 D.独家经销
- 5.根据马斯洛需求层次论,人类需求的最低需求为 ()
- A.生理需求 B.安全需求
C.尊重需求 D.自我实现需求
- 6.杭州大厦属于零售商中的 ()
- A.服装专卖店 B.小型服装店
C.超级市场 D.百货店
- 7.普通消费者从_____处购买服装用于自己穿用。()
- A.纺织品制造商 B.服装制造商
C.服装零售商 D.配饰件厂商
- 8.服装消费者最基本的需求有两大特征:强调个性和强调 ()
- A.共性 B.实用
C.时尚 D.品牌
- 9.服装商品季末打折清仓,引起消费者抢购,这是_____对服装消费者购买行为模式的影响。()
- A.品质 B.品牌
C.原产地 D.价格
- 10.通常,在流行预测机构发布流行预测时,最早发布的是 ()
- A.色彩预测 B.面料预测
C.款式预测 D.细节预测
- 11.一般地,成衣企业可分为两类,即制造企业和 ()
- A.批发企业 B.零售企业
C.加工企业 D.外贸企业
- 12.在服装企业管理中,服装市场营销研究的是 ()
- A.信息流 B.人才流
C.资金流 D.价值流
- 13.服装业促销规划以_____为主线。()
- A.面料 B.款式
C.品牌 D.季节
- 14.自动售货属于零级渠道中的 ()
- A.无店铺销售 B.直接销售
C.直复营销 D.连锁经营
- 15.世界人口年龄结构普遍老年化,老年人市场变得越来越有吸引力,这是_____对服装企业营销的影响。()
- A.自然环境 B.人文环境
C.经济环境 D.技术环境
- 16.当一种流行达到_____时,消费者对它们的需求就会极大,制造商以各种方式进行成批生产。()
- A.介绍期 B.成长期
C.鼎盛期 D.衰退期

