

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 以考试大纲为主导，对各章节知识点进行全面梳理讲解，突出考试重点、难点与考点，教授答题思路与方法，通过对课程的整体情况分析近 2 次考试的真题讲解，帮助考生更准确地把握考试方向，做好考前最后冲刺，为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2010 年 1 月高等教育自学考试

广告设计与创意试题

课程代码：00755

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.1841 年，在_____出现了第一家广告公司。（ ）
A.纽约 B.伦敦
C.费城 D.巴黎
- 2.我们把广告主与广告目标对象之间的媒介，运载广告信息抵达广告目标的工具叫（ ）
A.广告信息 B.广告
C.广告定位 D.广告媒体
- 3.下列不属于广告插画的设计准则的是（ ）
A.个性突出、独具一格 B.真实可信、情理交融

- C.简洁明确、主题突出
D.追求情趣、手法多样
- 4.下列不属于广告文案的构成要素的是 ()
A.标题
B.正文
C.结语
D.附文
- 5.下列不属于广告信息主要特征的是 ()
A.艺术性
B.共享性
C.知识性
D.真实性
- 6.下列不属于现代广告传播谋略的是 ()
A.随机性谋略
B.直接性谋略
C.连续性谋略
D.间接性谋略
- 7.下列不属于广告文案创意原则的是 ()
A.真实性原则
B.艺术性原则
C.创造性原则
D.情感性原则
- 8.下列不属于现代广告传播技巧的是 ()
A.丑化法
B.合织法
C.号召从众法
D.假借法
- 9.公元 11 世纪,世界上第一张印刷招贴出现在 ()
A.英国
B.法国
C.中国
D.美国
- 10.下列设计软件中属于位图类设计软件的是 ()
A.Painter
B.Illustrator
C.Coreldraw
D.Poser

二、名词解释(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

- 1.质疑思考法
- 2.广告定位
- 3.GIF 格式

三、判断改错题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

判断下列各题,正确的在题后括号内打“√”,错的打“×”并改正。

- 1.观念定位是突出商品的新意义,以改变消费者的习惯心理,树立新的商品观念。()
- 2.在 17 世纪,美国出现了广告代理商。()
- 3.洗牌作弊法不能作为一种广告宣传的方法。()
- 4.创意是广告的灵魂。()
- 5.广告插画按其表现形式,主要分为素描和色彩两大类。()

四、简答题(本大题共 4 小题,共 25 分)

- 1.简述 DM 广告及其特点。(6 分)
- 2.简述企业定位。(5 分)
- 3.简述广告创意的特征。(8 分)
- 4.简述标志设计中象形的艺术表现形式。(6 分)

五、平面广告创作题（本大题 25 分）

以“信心”为主题，创作一则海报。

要求：

- 1.以黑白稿形式完成，尺寸为 175 毫米×240 毫米（横竖均可）。
- 2.要求以图形表现为主。
- 3.画面必须要有“信心”的字样。
- 4.画面要形成较好的视觉流程。



自考365
www.zikao365.com