

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班 依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班 以考试大纲为主导，对各章节知识点进行全面梳理讲解，突出考试重点、难点与考点，教授答题思路与方法，通过对课程的整体情况分析近 2 次考试的真题讲解，帮助考生更准确地把握考试方向，做好考前最后冲刺，为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班 自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

自考精品班 全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！[立即报名！](#)

浙江省 2010 年 1 月高等教育自学考试

汽车市场调查与分析试题

课程代码：05837

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 个人或组织对那些可用来解决汽车设计、生产、制造、管理和营销等问题的信息所进行的设计、收集、分析和报告的过程是指（ ）
 - A. 汽车市场调查
 - B. 问卷调查
 - C. 汽车文案调查
 - D. 汽车市场预测
2. 对汽车文案调查的缺点，以下描述不正确的是（ ）
 - A. 具有局限性
 - B. 文献资料不足
 - C. 缺乏直观感、现实感
 - D. 费用低、效率高

- 3.调查者将所拟调查的事项以当面或电话或书面形式向被调查者提出询问,以获得所需资料的调查方法是指()
- A.访问法 B.观察法
C.实验法 D.预测法
- 4.社会经济领域中应用最广泛的统计调查方法是指()
- A.普查 B.抽样调查
C.典型调查 D.重点调查
- 5.一种根据汽车市场调查人员的经验或由某些有见解的专家选定样本的抽样方法是指()
- A.任意抽样技术 B.判断抽样技术
C.配额抽样技术 D.滚雪球抽样技术
- 6.下列对于网上调查的优点描述正确的是()
- A.在安全上存在很大风险 B.可靠性差
C.成本较低 D.效率低
- 7.购买动机调查方法中调查者将一幅绘有购买情况的图片出示给被访者,图上绘有一男性面对汽车展览,然后将该男性的内心想法说出,这种方法是指()
- A.探询个性深蕴法 B.主题统觉测试法
C.词语配对法 D.词语联想法
- 8.在汽车市场景气预测方法中,以两个有联系的统计指标的比率来反映经济关系的变动,作为汽车市场预测的指南,这种方法称为()
- A.企业景气调查法 B.扩散指数法
C.领先落后指标法 D.压力指数法
- 9.人们为了达到一定的目标而决定行动方案并付诸实施的过程称为()
- A.预测 B.调查
C.决策 D.经营
- 10.企业对生产的产品质量不合格如何处理等方面所作的决策属于()
- A.程序化决策 B.非程序化决策
C.战略决策 D.集体决策

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.市场调查的内容主要涉及有()
- A.社会环境调查 B.市场需求调查
C.产品调查 D.市场营销活动调查
E.竞争对手状况调查
- 2.汽车市场决策的基本原则有()
- A.可行性原则 B.优化原则
C.系统原则 D.民主原则
E.效益原则
- 3.按照调查人员与被调查者接触方式的不同,访问法的形式可分为()
- A.个人访问 B.邮寄调查
C.电话调查 D.留置调查
E.直接调查
- 4.利用互联网技术进行的定性调查研究,收集数据的主要方法有()

- A.网站问卷调查
C.小组座谈
E.文献资料分析
- B.一对一网上深度访谈
D.观察法
- 5.汽车市场调查报告具有十分重要的作用，它应满足下列目标：（ ）
- A.解释调查原因
C.指明调查方法
E.提出结论和建议
- B.陈述调查内容
D.展示调查成果

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.汽车市场预测是在_____的基础上，运用预测理论与方法，对汽车市场未来发展趋势作出估计与测算，为汽车企业决策提供依据的过程。
- 2.提高汽车市场预测精度的有效途径是_____。
- 3.文案调查往往是_____的基础和前道工序。
- 4.总体单位数用 N 表示，样本容量用 n 表示， n 与 N 之比称为_____。
- 5.一般而言，问卷调查往往是某一项市场调查主题的一个组成部分，确切的说，它仅仅是市场调查全过程中的一种_____方法。
- 6.持续性实地调查的主要方式是_____持续调查。
- 7.指对某一预测问题先由有关的专业人员和行家分别作出预测，然后综合全体成员所提供的预测信息作出最终的预测结论，这种预测法称为_____预测法。
- 8.在常用的平滑预测方法中，最简单的时间序列预测法是_____。
- 9.按决策问题_____不同，企业决策分为确定型决策、风险型决策和非确定型决策。
- 10.简而言之，经济计量学就是用_____方法来对经济问题进行探讨、分析和预测。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 1.市场调查资料整理
- 2.定性预测
- 3.回归分析预测法
- 4.网上调查
- 5.抽样调查

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 1.简述时间序列预测法的种类。
- 2.简述问卷调查的作用。
- 3.简述汽车实地调查的方式。
- 4.简述观察法的特点。

六、计算题（本大题 10 分）

据调查得出，某汽车 4S 店今年前八个月某品牌汽车销售量如表 1 所示，现在需要预测该汽车 4S 店 9 月份的汽车销售量。

表 1 某汽车 4S 店前八个月汽车销售量

月份	1	2	3	4	5	6	7	8
汽车销售量 X/辆	100	108	115	107	85	95	101	117

七、论述题（本大题 15 分）

对于一名汽车市场调查人员而言，调查问卷的整体设计应考虑哪几方面？

自考365
www.zikao365.com

