

- 3.调查者将所拟调查的事项以当面或电话或书面形式向被调查者提出询问,以获得所需资料的调查方法是指()
- A.访问法 B.观察法
C.实验法 D.预测法
- 4.社会经济领域中应用最广泛的统计调查方法是指()
- A.普查 B.抽样调查
C.典型调查 D.重点调查
- 5.一种根据汽车市场调查人员的经验或由某些有见解的专家选定样本的抽样方法是指()
- A.任意抽样技术 B.判断抽样技术
C.配额抽样技术 D.滚雪球抽样技术
- 6.下列对于网上调查的优点描述正确的是()
- A.在安全上存在很大风险 B.可靠性差
C.成本较低 D.效率低
- 7.购买动机调查方法中调查者将一幅绘有购买情况的图片出示给被访者,图上绘有一男性面对汽车展览,然后将该男性的内心想法说出,这种方法是指()
- A.探询个性深蕴法 B.主题统觉测试法
C.词语配对法 D.词语联想法
- 8.在汽车市场景气预测方法中,以两个有联系的统计指标的比率来反映经济关系的变动,作为汽车市场预测的指南,这种方法称为()
- A.企业景气调查法 B.扩散指数法
C.领先落后指标法 D.压力指数法
- 9.人们为了达到一定的目标而决定行动方案并付诸实施的过程称为()
- A.预测 B.调查
C.决策 D.经营
- 10.企业对生产的产品质量不合格如何处理等方面所作的决策属于()
- A.程序化决策 B.非程序化决策
C.战略决策 D.集体决策

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.市场调查的内容主要涉及有()
- A.社会环境调查 B.市场需求调查
C.产品调查 D.市场营销活动调查
E.竞争对手状况调查
- 2.汽车市场决策的基本原则有()
- A.可行性原则 B.优化原则
C.系统原则 D.民主原则
E.效益原则
- 3.按照调查人员与被调查者接触方式的不同,访问法的形式可分为()
- A.个人访问 B.邮寄调查
C.电话调查 D.留置调查
E.直接调查
- 4.利用互联网技术进行的定性调查研究,收集数据的主要方法有()

- A.网站问卷调查
C.小组座谈
E.文献资料分析
- B.一对一网上深度访谈
D.观察法
- 5.汽车市场调查报告具有十分重要的作用，它应满足下列目标：（ ）
- A.解释调查原因
C.指明调查方法
E.提出结论和建议
- B.陈述调查内容
D.展示调查成果

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.汽车市场预测是在_____的基础上，运用预测理论与方法，对汽车市场未来发展趋势作出估计与测算，为汽车企业决策提供依据的过程。
- 2.提高汽车市场预测精度的有效途径是_____。
- 3.文案调查往往是_____的基础和前道工序。
- 4.总体单位数用 N 表示，样本容量用 n 表示， n 与 N 之比称为_____。
- 5.一般而言，问卷调查往往是某一项市场调查主题的一个组成部分，确切的说，它仅仅是市场调查全过程中的一种_____方法。
- 6.持续性实地调查的主要方式是_____持续调查。
- 7.指对某一预测问题先由有关的专业人员和行家分别作出预测，然后综合全体成员所提供的预测信息作出最终的预测结论，这种预测法称为_____预测法。
- 8.在常用的平滑预测方法中，最简单的时间序列预测法是_____。
- 9.按决策问题_____不同，企业决策分为确定型决策、风险型决策和非确定型决策。
- 10.简而言之，经济计量学就是用_____方法来对经济问题进行探讨、分析和预测。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 1.市场调查资料整理
- 2.定性预测
- 3.回归分析预测法
- 4.网上调查
- 5.抽样调查

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 1.简述时间序列预测法的种类。
- 2.简述问卷调查的作用。
- 3.简述汽车实地调查的方式。
- 4.简述观察法的特点。

六、计算题（本大题 10 分）

据调查得出，某汽车 4S 店今年前八个月某品牌汽车销售量如表 1 所示，现在需要预测该汽车 4S 店 9 月份的汽车销售量。

表 1 某汽车 4S 店前八个月汽车销售量

月份	1	2	3	4	5	6	7	8
汽车销售量 X/辆	100	108	115	107	85	95	101	117

七、论述题（本大题 15 分）

对于一名汽车市场调查人员而言，调查问卷的整体设计应考虑哪几方面？

自考365
www.zikao365.com

