

- A.电子邮件
C.远程登录
- B.文件传输
D.WWW
- 4.产品分类和索引目录属于电子商务网站基本功能中的 ()
A.产品展示
C.网上订购
- B.售后服务
D.网上结算
- 5.考虑各种社会因素以便确认系统是否可行属于 ()
A.运行可行性分析
C.经济可行性分析
- B.技术可行性分析
D.社会环境可行性分析
- 6.用于综合反映组织状况的系统分析工具是 ()
A.IPO 图
C.组织结构图
- B.数据流图
D.问题分析图
- 7.极限编程的英文缩写是 ()
A.XP
C.PSP
- B.RUP
D.CMM
- 8.电子商务网站管理不包括 ()
A.用途分析
C.系统分析
- B.链接分析
D.宽带及性能测试
- 9.着眼于程序外部结构,不考虑内部逻辑结构的测试方法是 ()
A.白盒法
C.灰盒法
- B.黑盒法
D.路径测试法
- 10.电子商务发展的第二个阶段采用的主要形式是 ()
A.EDI
C.EFT
- B.Internet
D.Extranet
- 11.IP 地址 202.114.32.62 属于 ()
A.A 类地址
C.C 类地址
- B.B 类地址
D.D 类地址
- 12.用于检测机器故障并确定故障位置的程序属于计算机软件系统中的 ()
A.操作系统
C.实用程序
- B.汇编程序
D.语言处理程序
- 13.业务流程图主要用于 ()
A.综合反映组织状况
B.反映数据处理的过程
C.说明各模块的数据输入、加工和处理的过程
D.描述系统内各单位、人员之间的业务关系、作业顺序和信息流向
- 14.由 Netscape 公司提出的用于加密认证服务和报文完整性的安全交易协议是 ()
A.SSL
C.STT
- B.S—HTTP
D.SET
- 15.J2EE 平台中的 JDBC 组件是 ()
A.数据访问接口
C.实现授权认证的接口
- B.处理事务的标准接口
D.进行 SOAP 消息操纵的接口
- 16.为了自动从网站内外部搜集信息,经过一定整理后提供给用户进行查询,应选用的构件是 ()
A.群件
C.应用服务器
- B.邮件服务器
D.搜索引擎

- 17.系统模块之间的相互联系程度称为（ ）
- A.分解 B.耦合
C.扇入 D.扇出
- 18.亚马逊书店的营销策略不包括（ ）
- A.产品策略 B.定价策略
C.促销策略 D.资金策略
- 19.电子商务网站商品类的服务规范不包括（ ）
- A.保护隐私权 B.安全保障
C.保护消费者合法权益 D.完善的消费者帮助中心
- 20.CMM 五个等级中的“定义级”是（ ）
- A.一级 B.二级
C.三级 D.四级

二、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。填错、不填均无分。

- 21.Web Services 体系结构中定义 Web 服务的描述信息并负责把它发布到服务注册中心的角色是_____。
- 22.电子商务网站生命周期中的系统设计阶段的技术文档是_____。
- 23.结构化设计中用于描述系统模块结构的图形工具是_____。
- 24.以“直接经营”模式著称并采用互联网进行虚拟企业运作的著名计算机公司是_____。
- 25.数据库管理系统提供的定义数据类型和数据存储形式的功能是_____。
- 26.环境（Environment）是 RUP 的核心_____ workflow。
- 27.要在网上确认交易各方的身份，以保证交易的不可否认性，需要进行的验证是_____。
- 28.“完整的隐私权保护政策”属于电子商务网站服务规范中的_____。
- 29.电子商务网站中位于平台和应用之间，用于提供不同技术之间共享资源的组件称为_____。
- 30.数据完整性设计中，参照完整性的实现机制是_____。

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 31.电子支票
32.机器语言
33.目录服务器
34.数据仓库
35.IPO 图

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

36. 简述目前主流的电子商务物流模式。
37. 简述.NET 系统的组成结构。
38. 根据评价方法划分，电子商务网站评价有哪些类型？
39. 简述 RUP 核心过程 workflow 中“需求建模”的主要活动和作用。
40. 简述模块的含义及描述模块内部处理过程的四种方法。

五、综合题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

41. 试述电子商务网站需求分析的内容。

42. 试述 PHP 的特点及基本应用。

六、案例分析题（本大题共 10 分）

43. 某著名运动品牌设立网站传达产品信息。为了吸引年轻的访问者，网站使用了挖苦式的导语、嬉皮音乐、游戏式的表现方法和多彩的形象等各种设计元素。网站的导入页面在强劲的电子音乐中表现了几个深入大脑的句子，突出其嬉皮而积极的态度。进入网站的访问者会受到鼓励，通过把运动员们的“泡泡”照片进行拼接来得到产品的详细信息。访问者还可以操纵鼠标在“quick—time 虚拟现实”页面从各种角度观看产品或进行商店定位。在网站上，黑色背景上鲜艳的桔黄色字告诉访问者“使用网站来选出一些衣服，然后直接到离家最近的一家店去买。”

请结合本案例回答下列问题：

- (1) 请说明 UI 的含义及 UI 设计的重要性；
- (2) 请绘制数据流图描述如下的操作：使用者登录网站，显示导入页面，使用者查询商品，根据所选商品进入“quick—time 虚拟现实”页面，显示商品正面图，在使用者鼠标的操纵下从各种角度显示商品。