



- A. 个人独资企业  
B. 合作企业  
C. 私营有限责任公司  
D. 股份制企业
6. 传播教育、科学、技术、文学、艺术、新闻出版、卫生、体育等内容的广告属于( )  
A. 文化广告  
B. 商业广告  
C. 政治广告  
D. 公益广告
7. 在要约生效后, 要约人使要约丧失法律效力的意思表示, 称为( )  
A. 要约的变更  
B. 要约的撤回  
C. 要约的撤销  
D. 要约的失效
8. 竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构, 称为( )  
A. 完全竞争市场  
B. 完全垄断市场  
C. 垄断竞争市场  
D. 寡头垄断市场
9. 工商行政管理体制改革的主要内容是( )  
A. 机构改革和编制管理改革  
B. 编制管理改革和财务管理改革  
C. 机构改革和领导体制改革  
D. 领导体制改革和编制管理改革
10. 企业法人在我国存在的主要形式有( )  
A. 有限责任公司、股份有限公司、股份合作企业  
B. 股份有限公司、股份合作企业、合伙企业  
C. 有限责任公司、股份合作企业、合伙企业  
D. 有限责任公司、股份有限公司、个体工商户
11. 有限责任公司的股东数量一般在( )  
A. 2~50 人之间  
B. 5~100 人之间  
C. 10~500 人之间  
D. 50~1000 人之间
12. 市场经营主体享有权利的前提是( )  
A. 进行投资  
B. 通过审验  
C. 通过审批登记  
D. 履行义务
13. 国有独资公司的股东只允许有( )  
A. 1 个  
B. 2 个  
C. 3 个  
D. 4 个
14. 股份有限公司的注册资本最低限额为( )  
A. 100 万元人民币  
B. 200 万元人民币  
C. 500 万元人民币  
D. 1000 万元人民币
15. 当事人一方为了担保合同的履行, 预先支付给另一方的货币, 称为( )  
A. 留置  
B. 质押  
C. 定金  
D. 抵押

16. 广告活动主体不包括( )
- A. 广告主  
B. 广告经营者  
C. 广告制作者  
D. 广告发布者
17. 同一个商标所有人在相同商品上注册的几个近似的商标或在同类的不同商品上注册的几个相同或近似的商标, 这些相互近似的商标称为( )
- A. 联合商标  
B. 防御商标  
C. 证明商标  
D. 驰名商标
18. 李刚夫妇在好友刘宏家与刘宏一起通过大彩电欣赏经典影片。此时, 这台彩电的消费者是( )
- A. 刘宏  
B. 李刚  
C. 李刚夫妇  
D. 李刚夫妇及刘宏
19. 首次提出著名的消费者“四项权利”的法规是( )
- A. 《关于保护消费者利益的总统特别咨文》  
B. 《保护消费者基本法》  
C. 《消费者和用户保护法》  
D. 《消费者保护法》
20. 我国 1994 年 1 月 1 日开始实施《消费者权益保护法》, 该法明确规定了消费者享有( )
- A. 4 项权利  
B. 5 项权利  
C. 6 项权利  
D. 9 项权利
21. 最先出现消费者组织的国家是( )
- A. 英国  
B. 美国  
C. 德国  
D. 日本
22. 关于中国消费者协会的性质, 下列说法正确的是( )
- A. 它是一个官方的群众性社会团体  
B. 它是一个半官方的群众性社会团体  
C. 它是一个纯民间的群众性社会团体  
D. 它是一个以盈利为目的的群众性社会团体
23. 我国《消费者权益保护法》第 32 条具体规定的消费者协会的职能有( )
- A. 6 项  
B. 7 项  
C. 8 项  
D. 9 项
24. 日本的竞争法体系的核心法律是( )
- A. 《中小企业基本法》  
B. 《不公正交易法》  
C. 《不正当竞争防止法》  
D. 《禁止垄断法》
25. 德国的《反对不公平竞争法》出台的时间是( )
- A. 1895 年  
B. 1896 年

C. 1897 年

D. 1898 年

**二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)**

在每小题的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均不得分。

26. 工商行政管理与行政管理的区别与联系主要有( )

- A. 二者的管理主体都是政府
- B. 二者的管理对象相同
- C. 前者是后者的一部分
- D. 前者不包括对自身内部事务的管理
- E. 二者的管理手段相同

27. 生产要素市场包括( )

- A. 劳动力市场
- B. 土地市场
- C. 服务市场
- D. 资本市场
- E. 商品市场

28. 工商行政管理法律、法规具备法律效力的条件主要包括( )

- A. 立法主体合法
- B. 立法权限合法
- C. 内容合法
- D. 程序合法
- E. 形式规范

29. 划分各级工商行政管理机关权限和职责的主要原则有( )

- A. 精简原则
- B. 分层决策原则
- C. 效率原则
- D. 分类指导原则
- E. 属地原则

30. 美国的反垄断法规主要有( )

- A. 1890 年《谢尔曼反垄断法》
- B. 1914 年《联邦贸易委员会法》
- C. 1914 年《克莱顿反托拉斯法》
- D. 1936 年《鲁宾逊—帕特曼法》
- E. 1958 年《爱迪生—杰克逊法》

31. 影响需求价格弹性的因素主要有( )

- A. 替代品的数量和相近程度
- B. 商品的重要性
- C. 商品的耐用性
- D. 商品用途的多少
- E. 时间的长短

32. 下列情况属于注册商标变更范围的有( )

- A. 变更注册商标的文字
- B. 变更注册商标的图形
- C. 变更注册人的名义
- D. 扩大注册商标所使用的商品范围
- E. 变更注册人的地址

33. 消费者协会调解消费者纠纷的一般程序包括( )

- A. 消费者投诉  
B. 消费者协会对投诉予以审查  
C. 接受请求  
D. 调查  
E. 调解
34. 合同履行的原则主要有( )
- A. 诚实信用原则  
B. 合理履行原则  
C. 全面履行原则  
D. 协作履行原则  
E. 协商履行原则
35. 一则完整的广告必须具有的特征包括( )
- A. 有明确的广告主  
B. 通过一定的媒介和形式  
C. 有明确的目的  
D. 广告主承担一定的广告费用  
E. 通俗易懂

### 三、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

36. 简述不正当竞争行为产生的原因。
37. 简述工商行政管理法律、法规实施的特点。
38. 简述企业法人登记注册的原则。
39. 简述合同变更的条件。
40. 简述日本价格管理的主要特点。

### 四、论述题（本大题共 2 小题，第 41 小题 13 分，第 42 小题 12 分，共 25 分）

41. 试述工商行政管理的手段及其运用。
42. 试述我国消费者保护法的体系及其特点。