

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- | | |
|--|---|
| ☒ 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | ☒ 权威师资阵容 强大教学团队 |
| ☒ 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | ☒ 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| ☒ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | ☒ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| ☒ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | ☒ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

全国 2010 年 4 月高等教育自学考试

质量管理(一) 试题

课程代码: 00153

一、单项选择题(本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 根据质量特性的分类, 属于心理方面的特性是()
A. 手表的防水
B. 耐用产品的可维修性
C. 服装的式样
D. 汽车的牵引力
- 在质量管理八项原则之间的逻辑关系中, 持续改进的最有力的武器是()
A. 领导作用
B. 全员参与
C. 基于事实的决策方法
D. 以顾客为关注焦点
- 顾客满意度指数最典型的国家是()
A. 美国
B. 瑞典
C. 德国
D. 意大利
- 提出了系统思考概念的学者是()
A. 戴明
B. 彼得·圣吉
C. 朱兰
D. 石川馨
- 保证数据和信息不被损坏, 这是指数据和信息的()
A. 准确性
B. 保密性
C. 可靠性
D. 安全性

6. 通常用标准偏差 σ 的倍数来表示过程能力 B 的大小, 一般取 B 为()

- A. 4σ
- B. 6σ
- C. 8σ
- D. 12σ

7. 在产品寿命周期中, 被称为夭折期的是()

- A. 早期失效期
- B. 晚期失效期
- C. 可用寿命期
- D. 损耗期

8. 下列属于预防成本的是()

- A. 复检和筛选费
- B. 质量评审费
- C. 进货测试费
- D. 质量信息费

9. 在 ISO9000 族标准中, 其目的在于促进组织的绩效改进的标准是()

- A. ISO9000
- B. ISO9001
- C. ISO9004
- D. ISO19011

10. 下列不属于顾客满意度决定因素的是()

- A. 顾客感知质量
- B. 顾客期望
- C. 顾客感知价值
- D. 顾客抱怨

11. 反映一个组织之所以存在的理由或价值的是()

- A. 使命
- B. 愿景
- C. 战略
- D. 目标

12. 下列属于物质激励的方法是()

- A. 任务激励
- B. 福利激励
- C. 培训激励
- D. 参与激励

13. 确定组织是否有提供新产品或重新设计产品的能力的阶段是()

- A. 初期评审
- B. 终期评审
- C. 销售准备状态评审
- D. 设计鉴定

14. 在质量改进阻力中, 克服习惯和惰性阻力的最重要措施是()

- A. 沟通
- B. 激励
- C. 组织
- D. 控制

15. 6 个西格玛的质量水平对应着的百万机会缺陷数是()

- A. 3.4
- B. 27
- C. 233
- D. 6210

16. 在供应策略模型中, 办公用品、书籍杂志和饮食服务等属于()

- A. 高重要性 / 高费用
- B. 高重要性 / 低费用
- C. 低重要性 / 高费用
- D. 低重要性 / 低费用

17. 下列属于计件数据的是()

- A. 单位缺陷数
C. 布匹的疵点数
18. 下列工具中属于计划评审技术与关键路径法在质量管理中的应用的是()
A. 流程图
C. 树图
19. 下列维修活动中属于纠正性维修的是()
A. 对发生故障的零件进行更换
C. 对设备进行日常维护
20. 把同类事务两种以上的表现形态归并为一种或限定在一个范围内的标准化形式,称为()
A. 简化
C. 系列化
21. 实施标高分析的目的在于()
A. 模仿榜样
C. 知己知彼
22. 企业员工培训的主要形式是()
A. 脱产培训
C. 业余学习
23. 以下测量组织绩效的指标中,属于监管和社会责任方面的指标是()
A. 顾客满意
C. 公司治理结构的有效性
24. 对供应商产品的适用性评价的焦点在于()
A. 质量、价格和服务
C. 质量、价格和交货期
25. 如果工序中存在形位偏差或加工习惯,则所得到的直方图形状可能是()
A. 平顶型
C. 孤岛型
- B. 职工工资总额
D. 质量检测项目数
B. 矢线图
D. 关系图
B. 对设备进行定期检查
D. 为设备加润滑油
B. 组合化
D. 统一化
B. 超越对手
D. 确定谁是最佳
B. 工作轮换
D. 在职培训
B. 投资回收
D. 产品与服务质量
B. 质量、交货期和服务
D. 价格、交货期和服务
B. 双峰型
D. 偏向型

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 一个抽样检验方案通常包含的参数有()
A. 交验批量
C. 合格判定数
E. 检验方法
B. 样本量
D. 抽样程序



27. 绩效考核的主要功能有()

- A. 控制功能
B. 激励功能
C. 标准功能
D. 发展功能
E. 沟通功能

28. 根据国际标准化组织对产品的分类, 产品包括()

- A. 服务
B. 软件
C. 硬件
D. 流程性材料
E. 过程

29. 实施六西格玛活动的支持性工具包括()

- A. 基础统计工具
B. 高级统计工具
C. 测量
D. 过程控制
E. 过程改进

30. 细分顾客的依据包括()

- A. 地理位置
B. 制造方法
C. 购买数量
D. 产品使用情况
E. 人口统计学因素

三、名词解释题(本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

- 31. 职位分析
- 32. 信息管理
- 33. 顾客关系管理
- 34. 可靠性工程

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

35. 何谓“卓越绩效模式”?其实质是什么?
36. 简述产品设计过程的主要步骤。
37. 成功实施六西格玛需要遵循哪些关键原则?
38. 简述供应商关系的合作层次。
39. 企业标准化工作应该达到哪些要求?

五、论述题(本大题共 1 小题, 10 分)

40. 试述质量管理“三部曲”的内容及相互之间的关系。

六、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

41. 某建材的设计硬度为 $520 \sim 560 \text{ kg/cm}^2$ ，随机抽取 100 件样品，测得样本平均值($\bar{x}$)为 530 kg/cm^2 ，标准偏差(s)为 6.2 kg/cm^2 。试求该制造过程的能力指数，并判断过程能力等级和给出后续措施。
42. 某厂为了分析某过程质量的分布状况，收集了 100 个数据，其中最大值 $X_{\max}=351$ 克，最小值 $X_{\min}=302$ 克。取直方图的分组数 k 为 10 组，试确定该直方图第一组的界限值；若做出的直方图与标准对照呈无富余型，试给出工序调整的措施。

自考 365
www.zikao365.com