

**中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构**

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

## 全国 2010 年 4 月高等教育自学考试

### 社会经济调查方法与应用试题

课程代码：00209

#### 一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 从发展内容上看，社会经济调查不包括( )  
A. 社会问题的调查                      B. 地质资源开采情况调查  
C. 市场调查                                D. 景气意向调查
- 按随机原则从总体中抽取部分单位构成样本，且总体中每个单位被抽取的机会均等，这种抽样的方法是( )  
A. 简单随机抽样                        B. 等距抽样  
C. 分层抽样                                D. 整群抽样
- 社会经济调查过程的准备阶段包括( )  
A. 确定调查研究的课题、设计调查方案    B. 确定调查研究的课题、设计调查步骤  
C. 确定调查研究的步骤、设计调查方案    D. 确定调查研究的步骤、设计调查方法
- 何时结束访问( )  
A. 应根据访问内容、访谈气氛和访问时间而定  
B. 应根据访问内容、访问对象和访问地点而定  
C. 应根据访问时间、访问对象和访问地点而定  
D. 应根据访问对象和访问地点而定
- 访问调查的调查单位( )

- A. 只能是一个人  
B. 只能是家庭  
C. 只能是机关团体、企业  
D. 可以是个人、家庭、机关团体、企业
6. 在调查问卷中( )  
A. 应以开放型问题为主  
B. 应以封闭型问题为主  
C. 开放型问题放在前面  
D. 开放型问题不需要被调查者较多的思考
7. 开放型问题是指( )  
A. 对问题的回答只提供一个答案  
B. 对问题的回答只提供两个答案  
C. 对问题的回答提供多个答案  
D. 对问题的回答不提供任何具体答案
8. 概率抽样的主要目的是( )  
A. 对总体单位的数量特征进行推断  
B. 对总体的数量特征进行推断  
C. 对总体的属性进行推断  
D. 对总体的数值进行推断
9. 企业的热线电话( )  
A. 是一种服务方式, 也是一种电话调查方式  
B. 不是服务方式, 是一种电话调查方式  
C. 是一种服务方式, 不是电话调查方式  
D. 不是服务方式, 也不是电话调查方式
10. 在人工模拟的环境中进行的实验是( )  
A. 现场实验  
B. 实验室实验  
C. 对照实验组实验  
D. 研究性实验
11. 先观察被观察客体的主要部分、主要现象, 然后再观察次要部分、次要现象, 这种观察程序是( )  
A. 方位程序法  
B. 主次程序法  
C. 分析综合法  
D. 非标准化程序法
12. 统计分组是指( )  
A. 对总体单位的分组  
B. 对分组标志的分组  
C. 对指标的分组  
D. 对调查资料总体的分组
13. 调查资料搜集上来之后, 第一步工作是( )  
A. 分类  
B. 编码  
C. 审核  
D. 汇总
14. 如果各组的变量值都扩大一倍, 而各组的权数都减少为原来的  $1/2$ , 那么平均数( )  
A. 不变  
B. 减少  $1/2$   
C. 扩大一倍  
D. 无法判断
15. 在离中趋势的测定中, 最常用的指标是( )  
A. 全距  
B. 平均差  
C. 标准差  
D. 四分位差

**二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 社会经济调查与其它学科有着密切的关系, 相关学科有( )
- A. 统计学基本理论和方法                      B. 抽样技术与方法  
C. 社会学    D. 经济学  
E. 运筹学
17. 非概率抽样的方法主要有( )
- A. 简单随机抽样                                      B. 随意抽样  
C. 主观抽样    D. 配额抽样  
E. 分层抽样
18. 访问调查的访问提纲中一般包括( )
- A. 调查目的    B. 调查要求  
C. 调查的题目    D. 调查对象  
E. 被调查者
19. 随机化回答技术( )
- A. 可以用于访问调查                                      B. 不能用于访问调查  
C. 可以用于邮寄问卷调查                                      D. 比其它一般性调查问卷的设计简单  
E. 比其它一般性调查问卷的设计复杂
20. 在邮寄调查中, 可以采用如下方法补救回收率( )
- A. 再次邮寄问卷    B. 电话调查协助  
C. 二重抽样    D. 写一封清楚的说明信  
E. 采取行政手段
21. 在电话调查中, 由于语音障碍会产生( )
- A. 测量误差    B. 对问题的理解偏差  
C. 记录错误    D. 抽样偏差  
E. 系统性误差
22. 在社会经济调查中, 电话调查可以应用于( )
- A. 对特定群体进行调查                                      B. 对一般群体进行调查  
C. 作为其他调查方法的补充                                      D. 作为搜集普通信息的一种方法  
E. 作为搜集专题性信息的一种方法
23. 实验法包括( )
- A. 现场实验    B. 实验室实验  
C. 研究性实验    D. 单一实验组实验

E. 应用性实验

24. 对调查取得的资料进行审核的目的是在于保证资料的( )

- A. 科学性  
B. 可比性  
C. 完整性  
D. 准确性  
E. 客观性

25. 对回归系数  $b$  的显著性检验的步骤是( )

- A. 建立统计假设  
B. 计算  $b$  值  
C. 计算统计量  $t$  值  
D. 确定显著性水平  $\alpha$   
E. 作出决策

### 三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的横线上填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 社会经济调查的形成渊源于社会调查和\_\_\_\_\_。
27. 任何一种测度都由三个基本要素构成: 测度的客体、\_\_\_\_\_和分派数字的法则。
28. 一项完整的社会经济调查过程一般分为四个阶段, 即: 准备阶段、调查阶段、\_\_\_\_\_和总结与应用阶段。
29. 市场调研中入户调查多属于\_\_\_\_\_调查。
30. 与访问调查相比, 邮寄调查的回收率比较\_\_\_\_\_。
31. 问卷设计不要过于复杂和冗长, 被调查者填写整个问卷的时间以\_\_\_\_\_分钟左右为宜。
32. 电话调查的采访容易受到\_\_\_\_\_限制。
33. 调查组织者的权威性和知名度会在很大程度上影响被调查者对问卷调查的\_\_\_\_\_。
34. 按调查资料所属的地理位置或区域范围进行的分组为\_\_\_\_\_分组。
35. 相关分析主要是研究两个变量之间关系的\_\_\_\_\_。

### 四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

36. 分层抽样  
37. 标准式访问  
38. 双向列联法  
39. 抽样框  
40. 异众比率

### 五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

41. 简述普查的概念及其特点。  
42. 简述问卷中问题的排列顺序应注意哪些要求?  
43. 简述准确性审核包括哪些内容?

44. 简述参数的假设检验与参数的区间估计有什么不同?

### 六、计算题(本大题共 3 小题, 共 25 分)

45. 某企业 6 月份职工工资资料如下:

工资水平(元)	工人人数
1000以下	20
1000—1500	80
1500—2000	150
2000—2500	250
2500—3000	100
3000—3500	70
3500以上	30

试计算职工的平均工资和标准差(8 分)

46. 某名牌咖啡生产企业进行一项关于国人喝咖啡习惯的调查, 196 位作了回答的顾客中有 108 人表示他们愿意选择该名牌咖啡产品, 试以 95% 的概率确定选用该名牌咖啡产品的顾客比率的置信区间( $Z_{\alpha/2}=1.96$ )(7 分)

47. 在一项研究小麦亩产量如何依赖于施肥量的工作中, 得到如下观测资料:

施肥量(公斤 / 亩)x	亩产量(公斤 / 亩)y
40	500
50	600
60	600
70	800
80	750
90	750
100	900

要求: (1)计算施肥量与亩产量的相关系数; (4 分)

(2)计算直线回归方程并解释回归系数的经济意义。(6 分)

### 七、案例分析题(本大题共 1 小题, 共 10 分)

48. 某验收员检查一批货物, 该批货物装于 2000 个密封的纸箱中, 每箱装 5 件。现在打算抽取 100 件组成随机样本进行检查。因开封后的纸箱不易存放管理, 所以验收人员希望少开箱。这时, 他如果随机地从 2000 箱中抽取 20 箱, 再以这 20 箱中的所有货物做为样本单位, 进行逐个检查。问这是哪一种抽样调查方法?它有哪些特点?